

RAPPORT D'ACTIVITE 2025

Le management de centre-ville vise à coordonner les efforts et les ressources des acteurs privés et publics pour promouvoir et valoriser le territoire et donner aux usagers des raisons objectives de réaliser leurs achats

LYON 7 RIVE GAUCHE

Tél. 04 72 73 11 76

Palais de la Mutualité
1 Place Antonin Jutard – 69003 Lyon

www.lyon7rivegauche.com
accueil@lyon7rivegauche.com

Editorial	3
Note de présentation	4
AMBITION 1 – Recherche de partenaires et mise en place d’actions de reporting	13
1) Mutualisation de missions des structures de management de centre-ville de la Métropole	13
2) Recherche de nouveaux partenariats	13
AMBITION 2 – Renforcer le commerce par des actions en lien avec l’immobilier commercial	14
1) Observation, suivi et collecte de flux	14
2) Actualisation et création de plans de merchandising sectoriels	14
3) Suivi de la vacance commerciale	15
4) Développement de liens récurrents avec les spécialistes de l’immobilier commercial	15
5) Soutien à la dynamisation des différentes polarités commerciales	16
6) Présence sur les salons professionnels	17
7) Communication pour promouvoir le 7 ^e arrondissement	18
8) Accueil de porteurs de projet	18
9) Sensibilisation des porteurs de projet, franchises et enseignes	19
AMBITION 3 – Faire du commerce et de l’artisanat des leviers de l’animation du territoire	20
1) Dispositif Commerce Amis des étudiants	20
2) Poursuite de la sensibilisation des commerces de Lyon 7 ^e à la participation à la monnaie locale la Gonette	20
3) Présence aux côtés des commerçants et artisans dans leur quotidien	20
4) Accompagnement à la structuration des acteurs associatifs du commerce et à la professionnalisation de leurs pratiques	22
5) Développement d’actions innovantes pour valoriser le territoire	22
6) Accompagnement des commerces à la transition numérique	23
7) Information des commerces	23
8) Incitation des associations de commerçants à être partie prenante de l’animation du territoire	23
9) Dynamisation du commerce autour d’événements générateurs de flux	24
10) Accompagnement des commerces à la transition écologique	24
11) Poursuite des actions visant à permettre aux restaurateurs de gérer leurs biodéchets	26
12) Communication auprès des commerçants sur la REP restauration et sur les autres obligations de la loi AGECE	26

13) Lancement de l'appel à prestation de service relatif à la collecte des cartons usagés des commerces de l'arrondissement	26
14) Plan de mobilité commerce du 7 ^e arrondissement	26
15) Logistique urbaine	27
16) Action sur l'éclairage des commerces	27
17) Recueil des points de vue des commerçants sur les sujets susceptibles d'impacter leur activité, diffusion de l'information des acteurs publics	28
18) Sensibilisation au dispositif Angela	28
19) Mobilisation des commerçants de l'arrondissement pour participer à des concours régionaux et nationaux	28
20) Inscription du 7 ^e arrondissement comme axe de promotion et de développement de la Métropole de Lyon	29
21) Stratégie digitale de valorisation du territoire, mise en place d'outils de communication à destination du grand public	29
22) Réalisation d'un bilan d'activité	30
23) Actualisation des tableaux de suivi	30
24) Transmission d'informations en lien avec l'actualité du territoire	31
25) Evaluation des actions conduites	31

UNE DÉMARCHE DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DURABLE

Les 12 derniers mois marquent un tournant pour *Lyon 7 Rive Gauche*. En effet nous avons dû, pour des raisons économiques et pour la première fois depuis la création de la structure, il y a 19 ans, travailler avec seulement 2 techniciens contre 3 ou 4 auparavant. Ceci n'a pas été sans répercussions sur notre capacité à conduire l'ensemble des missions de soutien au commerce et à l'artisanat qui nous ont été confiées.

Nous profitons de ce rapport d'activité pour remercier l'ensemble de nos partenaires privés et publics qui nous accompagnent au quotidien dans la mise en œuvre de nos actions.

De manière concrète, au cours de ces 12 derniers mois, nous avons poursuivi les actions engagées, comme par exemple, l'accueil de porteurs de projet, la sensibilisation des franchises et enseignes à l'opportunité d'investir dans notre arrondissement, la gestion de notre plan de mobilité, la sortie d'une nouvelle édition du Guide du Commerce, le développement d'actions événementielles, la conduite d'actions de marketing territorial...

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* reste impliquée dans plusieurs réseaux nationaux de soutien au commerce, comme par exemple, le Club des Managers de Villes et de Territoires (CMCV).

La participation à ces réseaux nous donne l'opportunité de remonter les difficultés que rencontrent dans leur quotidien les commerçants et artisans de notre territoire, d'échanger avec d'autres villes, de collecter des bonnes pratiques, de l'information et de nouvelles solutions d'accompagnement.

Amaury Smet / Huy NHU
Co-Présidents Lyon 7 Rive Gauche



UNE DÉMARCHE DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DURABLE

Avec une population supérieure à **88 000 habitants**, 1 600 cellules commerciales et artisanales, un chiffre d'affaires de 293 millions d'euros (2023) pour le commerce, le 7^e arrondissement de Lyon est l'une des principales polarités commerciales de la rive gauche de Lyon.



Depuis 2006, une démarche de management de centre-ville a été engagée pour assurer la valorisation, la promotion et le développement de l'activité commerciale et artisanale du 7^e arrondissement.

Le modèle retenu repose sur la valorisation, la promotion et le développement partagé, entre acteurs privés et publics, des actions en faveur du tissu commercial et artisanal.

Notre plan d'actions résulte d'un cofinancement privé/public.

Un manager de centre-ville et une équipe technique sont chargés de la mise en œuvre des opérations définies par le **Conseil d'Administration**.

Dans le cadre du suivi de cette démarche, un groupe technique regroupant les différents partenaires est chargé du suivi de ce dispositif partenarial.

Le Management de Centre-Ville ou gestion unifiée de centre-ville est un concept qui vise à coordonner les efforts et les ressources des acteurs publics et privés pour promouvoir et valoriser les centres-villes auprès des investisseurs et pour donner des raisons objectives aux usagers de réaliser leurs achats.

L'objectif est d'améliorer l'attractivité du territoire en développant l'accessibilité, la qualité de vie, la sécurité et l'offre commerciale et en agissant sur les différentes fonctions urbaines directement (animation, promotion) ou indirectement (urbanisme, sécurité, propreté, stationnement et livraisons) par le biais de la sensibilisation des acteurs pertinents.

ACCOMPAGNEMENT ET PARTICIPATION AUX ACTIONS DE NOS PARTENAIRES PUBLICS



- ZFE : nouvelle dérogation « horaires décalés » à partir du 1er janvier 2025
- Carte interactive des travaux de la Métropole de Lyon
- Accompagnement Numérique 100% financé par la Métropole de Lyon
- Le Fonds départemental de revitalisation avec Rhône Développement Initiative (RDI)
- Aménagement de la voie lyonnaise 8 (VL8) rue Marc Bloch et rue de l'Université
- Ouverture des inscriptions pour l'édition 2025 du Challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes
- Semaine Européenne de la Mobilité
- Offre Découverte Mobilités 2025
- Infos travaux Lyon 7^e
- Dispositif Lyon Éco Énergie pour les commerçants et artisans
- Aides mobilité de la Métropole de Lyon
- Programme Marguerite à Lyon : 21 solutions pour décarboner sa logistique
- ...



- 8 newsletters DECA
- Candidatures Label Engagé à Lyon
- Invitation des commerçants à une réunion sur la sécurité
- 4^e édition du speed-dating en Terroirs Connus
- Guide des commerçants et artisans de la Ville de Lyon
- Inscription Atelier Nouvelles tendances de consommation Ville de Lyon
- Rétrocession d'un droit au bail commercial au 12 cours Gambetta
- 2^e édition du salon la Vitrine des Solutions
- Atelier Ville de Lyon « Orchestrer sa communication »
- Restitution des Assises du Commerce
- Nouvelle réglementation des terrasses à Lyon
- Inscription Atelier Améliorer ma visibilité sur internet
- Kits communication commerçants demi-finale Top 14 rugby
- Nuit Européenne des Musées 2025 : le CHRD ouvre ses portes

- Cahier de recommandations sur la lumière privée
- Parcours de la manifestation du 1er mai 2025 dans le 7^e
- 5e édition du speed-meeting « En terroirs connus »
- ...



Audit des points de vente des buralistes

- Visites-Energie des commerces
- Le Fonds départemental de revitalisation avec Rhône Développement Initiative (RDI)
- Club Franchise Ensemble – Le contrat de franchise : décrypter ses obligations à négocier
- Petit Déjeuner Sécurité : Commerçants & Forces de l'Ordre
- Plan Commerce 2025 des chambres consulaires : répondez à l'enquête
- Forum Franchise 2025
- Atelier « Travailler l'agencement de son point de vente »
- Dispositif Lyon Éco Énergie pour les commerçants et artisans
- Candidatures Trophées du Commerce 2026
- ...



- 4^e édition du speed-dating en Terroirs Connus
- Le Fonds départemental de revitalisation avec Rhône Développement Initiative (RDI)
- Diagnostics gratuits consommation d'eau des artisans
- Plan Commerce 2025 des chambres consulaires : répondez à l'enquête
- Dispositif Lyon Éco Énergie pour les commerçants et artisans
- Programme Marguerite à Lyon : 21 solutions pour décarboner sa logistique
- ...



- Travaux – tramway T1 jusqu'en août 2025
- Ouverture des inscriptions pour l'édition 2025 du Challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes
- Offre « Challenge Mobilité » en faveur des salariés des employeurs inscrits au Challenge 2025
- En Covoit' Lignes : un nouveau dispositif de covoiturage spontané
- Offre Découverte Mobilités 2025
- ...



- Appel à projet « Hébergement touristique atypique »
- ...



- CARSAT Rhône-Alpes : Invitation des commerçants à une session d'information sur la retraite
- Parcours de la manifestation du 1er mai 2025 dans le 7^e
- Facturation électronique des commerces

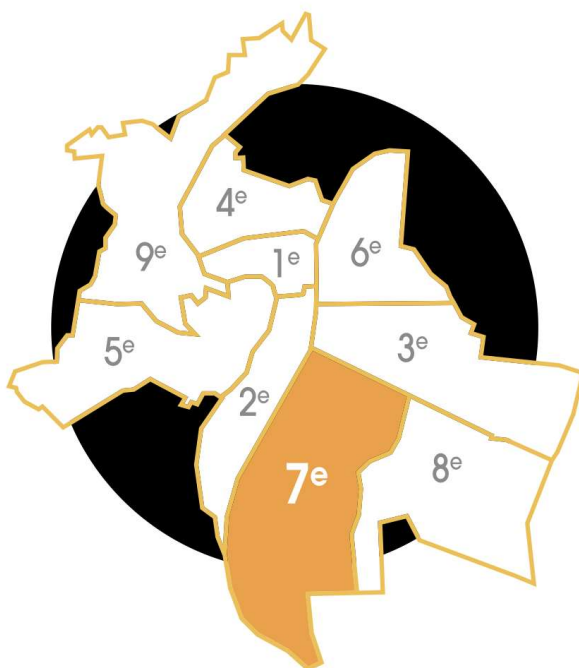
L'ASSOCIATION DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE «LYON 7 RIVE GAUCHE»

LYON 7 RIVE
GAUCHE
management de centre-ville

L'association de management de centre-ville *Lyon 7 Rive Gauche* a une mission d'interface entre les professionnels du commerce et les acteurs publics.

Conduire des actions de développement économique, de promotion et de valorisation du tissu commercial et artisanal, accompagner et favoriser le développement et l'animation du commerce, être l'interlocuteur des commerçants et des artisans, gérer les questions relatives à l'immobilier et l'urbanisme commercial, favoriser le partenariat public/privé, développer un environnement favorable aux commerçants, aux investisseurs et aux utilisateurs, accompagner le renforcement de l'armature commerciale, être un lieu de concertation sur les différents projets du 7^e arrondissement, sont quelques-unes des missions de l'association.

Pour mener à bien ces différents objectifs, *Lyon 7 Rive Gauche* s'est structurée autour de **5 collèges** : le collège des acteurs publics (Ville de Lyon et organismes consulaires) ; le collège des associations de commerçants ou d'artisans ; le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; le collège des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association ; le collège des personnes qualifiées.



GOUVERNANCE

1) Le bureau

- Co-Présidents : Amaury SMET et Huy NHU
- Vice-Président : Romain PIOCHEL
- Trésorier : Paulo MARQUES
- Secrétaire : Didier HOLL



2) Conseil d'Administration

L'association de management de centre-ville *Lyon 7 Rive Gauche* est administrée par un Conseil d'Administration qui peut compter au maximum 17 membres :

- **Collège Ville de Lyon**
 - Camille AUGÉY – Adjointe déléguée à l'emploi et à l'économie durable - Ville de Lyon
 - Clément ESCARAVAGE – Adjoint à l'emploi et à l'économie durable - Mairie du 7^e arrondissement
 - Émilie DESRIEUX – Conseillère municipale – Ville de Lyon
- **Collège des organismes consulaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon et la Chambre de Métiers du Rhône**
 - Vincent DENIS – Élu de la CCI Lyon Métropole
 - Didier LATAPIE – Vice-Président Chambre de Métiers et de l'Artisanat
- **Collège des associations de commerçants ou d'artisans régulièrement déclarées en Préfecture**
 - Kear-Kun LO – Président Association des Chinois de Lyon et Région Auvergne Rhône-Alpes (ACLYR)
 - Didier HOLL – Vice-Président Gerland Commerces - Franchisé, Groupe Optic 2000
- **Collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association**
 - Amaury SMET – Gérant Azergues Immo
 - Paulo MARQUES – Directeur agences Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes
 - Sandra BEUGRAS – Expert-comptable – Associée du cabinet comptable Endrix
 - Huy NHU – Graphiste / Gérant d'un établissement de restauration
 - Frédéric BERTHET – Gérant – Omnium 1947

- Romain PIOCHEL - Avocat en Droit Social – Associé / Gérant du cabinet Délos
- Antoine GARCIER – Directeur Général Énergie d'Ici

Il est à noter que la Métropole de Lyon participe aux Assemblées Générales et aux Conseils d'Administration de Lyon 7 Rive Gauche sans voix délibérative.



ÉQUIPE TECHNIQUE

Projets suivis par *Lyon 7 Rive Gauche* et ses prestataires

PATRICE IOCHEM	DORIAN CHARREL
<ul style="list-style-type: none"> • Relations acteurs institutionnels • Partenariats • Suivi des grands projets • Immobilier commercial • Urbanisme commercial (CDAC) • Accueil des porteurs de projet • Présence sur les salons professionnels • Marketing territorial et actions de communication • Mise en place de nouveaux services • Opérations évènementielles • Guide du Commerce • Gestion des déchets 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil de porteurs de projet • Plan de Mobilité Lyon 7e • Relation avec les unions commerciales • Relations avec les commerçants • Visites terrain • Comptage de flux • Opérations évènementielles • Présence sur les salons professionnels • Commerce Ami des étudiants • Suivi de dispositifs • Mise à jour du site Internet • Guide du Commerce
PRESTATAIRES COMMUNICATION	PRESTATAIRES COMPTABILITÉ
<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de plaquettes • Guide du Commerce • Campagnes de valorisation du commerce • Site Internet et blog 	<ul style="list-style-type: none"> • Bilan, compte de résultat... • Certification des comptes • Paies, déclaration sociales

OBJECTIFS DU RAPPORT D'ACTIVITÉ

Ce rapport d'activité est une présentation synthétique des actions engagées en faveur du commerce et de l'artisanat par *Lyon 7 Rive Gauche*.

Il fait suite aux informations communiquées durant l'année à nos partenaires : brèves, bilans des différentes opérations réalisées, informations relatives à la situation du tissu commercial et artisanal de l'arrondissement, comptes-rendus des problèmes exposés par les commerçants et les artisans...

L'année 2025 en quelques chiffres :

- Nombre d'heures mensuelles consacrées au MCV : **273**
- Nombre de porteurs de projet renseignés ou accueillis : **25**
- Nombre de locaux stratégiques suivis : **+ d'une dizaine**
- Nombre de commerçants ayant participé à au moins une action engagée : **+ de 350**
- Nombre de commerçants individuellement rencontrés : **+ de 600**
- Nombre de problèmes soumis à *Lyon 7 Rive Gauche* : **130**
- Nombre d'actions de transition écologique engagées : **5**
- Nombre de salariés bénéficiant du Plan de Mobilité Lyon 7^e : **71**
- Nombre d'outils de communication utilisés : **11**
- Nombre de personnes qui suivent la page Facebook de *Lyon 7 Rive Gauche* : **5 900**
- Nombre de posts publiés sur la page Facebook : **+ de 1 000**
- Nombre de Followers sur X : **1 627**
- Nombre de followers Threads : **258**
- Nombre de posts sur Threads : **64**
- Nombre de tweets X : **+ de 250**
- Nombre d'abonnés Instagram : **2 453**
- Nombre de publications Instagram : **61**
- Nombre de stories Instagram : **366**
- Nombre d'abonnés LinkedIn : **568**
- Nombre d'articles réalisés sur notre blog : **102**
- Nombre d'exemplaires édités et distribués du Guide du Commerce Lyon 7^e : **25 000**
- Nombre de newsletters diffusées : **4**
- Nombre de commerces recevant chaque newsletter : **1 200**
- Nombre d'opérations événementielles réalisées : **3**

1) Mutualisation de missions avec les structures de management de centre-ville de la Métropole

Depuis 2018, les différents managers de centre-ville de la Métropole de Lyon travaillent conjointement sur différents sujets, comme par exemple, la recherche de partenariats communs, le partage d'informations, la mutualisation de certaines actions...

Au cours de l'année 2025, le travail en commun s'est poursuivi ainsi que l'échange de bonnes pratiques.



2) Recherche de nouveaux partenariats

Lyon 7 Rive Gauche travaille à fidéliser ses différents partenaires privés et à développer de nouveaux partenariats. En 2025, un nouveau partenariat a été conclu avec **le groupe Cabinet Hermès**. Enfin, les différents autres partenariats ont pu être reconduits. Il est à noter que ces partenariats concourent au financement du plan d'action du management de centre-ville de Lyon 7^e.

3) Observation, suivi et collecte de données de flux

Lyon 7 Rive Gauche collecte, chaque année, les différentes données de flux du territoire. Pour mémoire, ces données peuvent être utiles pour accompagner les porteurs de projet, franchises ou enseignes susceptibles de s'installer sur notre territoire.

En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé ses différentes données de flux (stations de métro, de tramway, de bus de l'arrondissement, gare Jean Macé, trafic de vélos, voitures).

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de données de **23 points de comptage** de flux piétons (cours Gambetta, avenue Jean Jaurès et rue de Marseille).

La ville de Lyon dispose d'un **observatoire des rez-de-chaussées commerciaux**. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* effectue, chaque année, un recensement terrain de l'ensemble des rez-de-chaussée commerciaux du 7^e arrondissement dont les données 2025 ont été transmises à la DECA en décembre.

Ce travail réalisé par *Lyon 7 Rive Gauche* permet de connaître le nombre de cellules (plus de 1 600) présentes sur l'arrondissement avec les adresses et téléphones de ces dernières, la vacance commerciale mais aussi le nombre d'ouvertures et de fermetures de commerces.

En complément, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible des nouveaux concepts de commerces, de l'actualité des enseignes et franchises..., *Lyon 7 Rive Gauche* a constitué une **bibliothèque de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...) qui est régulièrement actualisée. *Lyon 7 Rive Gauche* dispose, par ailleurs, d'un fichier des franchises et enseignes nationales et de la plupart des magazines spécialisés.

4) Actualisation et création de plans de merchandising sectoriels

En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé ses **sept plans de merchandising** (avenue Jean Jaurès, cours Gambetta, rues Chevreul, de la Thibaudière et Marseille, Grande rue de la Guillotière et sud de Gerland).

Il est à noter que ces différentes artères analysées totalisent **800 commerces**. Les données de flux piétons viennent compléter les informations des plans de merchandising et ces dernières sont adressées aux Administrateurs et aux membres du groupe technique.

Cette action est réalisée en lien avec des professionnels de l'immobilier commercial et présentée aux partenaires techniques et élus du management de centre-ville.

Enfin, les documents établis permettent de suivre la vacance commerciale de ces 800 commerces, d'avoir une vision prospective de l'évolution de ces artères et de définir les activités qu'il conviendrait d'accueillir. Ils servent également de référence pour l'orientation des porteurs de projet intéressés par ces artères. Les locaux vacants ou à céder ont également pu être identifiés et répertoriés dans un tableau de suivi des locaux stratégiques. Dernier point, ces plans de merchandising permettent de définir les actions qui pourraient être conduites par *Lyon 7 Rive Gauche*.

5) Suivi de la vacance commerciale

Lyon 7 Rive Gauche suit directement la vacance commerciale de 800 des 1 600 commerces du territoire. Ces commerces sont situés sur les axes suivants : **cours Gambetta, avenue Jean Jaurès, les rues Chevreul, de Marseille, de la Thibaudière, la grande rue de la Guillotière, le secteur de la route de Vienne et de l'avenue Berthelot et le sud de Gerland.**

Ceci vient en complément du recensement des commerçants établi et du **tableau des ouvertures et des fermetures** qui est communiqué aux différents partenaires du management de centre-ville. Ces différents éléments ont permis de déterminer la **vacance commerciale** du territoire qui était, fin 2025, de 13,5%.



6) Développement de liens forts et récurrents avec les spécialistes de l'immobilier commercial

Lyon 7 Rive Gauche a engagé depuis sa création une étroite **collaboration avec les professionnels de l'immobilier commercial**. Dans ce cadre, trois entreprises du secteur de l'immobilier commercial sont membres ou partenaires du management de centre-ville et des échanges réguliers se déroulent avec les autres professionnels de l'immobilier commercial afin qu'ils puissent participer au développement du territoire.

Lyon 7 Rive Gauche recense également les locaux **stratégiques vacants** de l'avenue Jean Jaurès et du cours Gambetta, ce qui nécessite une interaction avec les professionnels de l'immobilier commercial.

7) Soutien à la dynamisation des différentes polarités commerciales

Le soutien à la dynamisation des polarités commerciales s'est poursuivi en 2025 avec **l'actualisation des plans de merchandising** (rues de la Thibaudière, Chevreul et Marseille, cours Gambetta, avenue Jean Jaurès, Grande rue de la Guillotière et sud de Gerland), le recensement de l'ensemble des commerces du territoire, le suivi de la vacance commerciale, la collecte de données de flux, l'accueil de porteurs de projet, la présence sur des salons professionnels. Il est à noter que ces données de flux collectées nous permettent d'accompagner la commercialisation des locaux vacants ou à céder mais aussi de sensibiliser les porteurs de projet, franchises ou enseignes lors de salons professionnels. *Lyon 7 Rive Gauche* a également actualisé son **tableau de bord du 7^e arrondissement** qui regroupe les données collectées par le management de centre-ville : données de flux piétons, données de flux de transports en commun, données de flux de véhicules ou de vélos..., données économiques, projets privés et publics du territoire, plans de merchandising.

Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* a été sollicitée par la **Commission Départementale d'Aménagement Commercial** (CDAC) du 16 octobre, qui traitait de l'extension d'un supermarché alimentaire à l'enseigne Lidl sur le 3^e arrondissement. Le dossier ne concernant pas la zone immédiate du 7^e arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* a décliné l'invitation. Idem par la sollicitation de la CDAC pour la création de commerces à l'intérieur de la gare de la Part Dieu dans le 3^e arrondissement. En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* est intervenue le 17 avril 2025 auprès de la **Commission Nationale d'Aménagement Commercial** (CNAC) sur le dossier de création d'un supermarché LIDL à Gerland.

La collaboration engagée avec les spécialistes de l'immobilier commercial (partenaires ou pas) s'est poursuivie en 2025 afin de dynamiser les différentes polarités commerciales du territoire.



8) Présence sur les salons professionnels

Lyon 7 Rive Gauche a participé en 2025 au **Mapic** et au **Forum Franchise** de Lyon sur un stand commun avec les managers de la Métropole de Lyon pour sensibiliser les franchises et enseignes à l'intérêt d'investir sur le 7^e arrondissement.

Pour mémoire, ces différents salons réunissent de nombreux investisseurs, créateurs d'entreprise et commerçants, dirigeants, d'enseignes françaises et internationales, créateurs, repreneurs, startups, collectivités territoriales, foncières...

Lyon 7 Rive Gauche dispose également sur son site Internet d'un espace spécifique pour les porteurs de projet. Enfin, pour une meilleure connaissance des enseignes et franchises, *Lyon 7 Rive Gauche* poursuit l'actualisation de sa base de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes...



9) Communication pour promouvoir le 7^e arrondissement



Avoir une communication de territoire homogène et efficace est un impératif pour limiter l'évasion commerciale d'un territoire. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* a publié en 2025 la quinzième édition du **Guide du Commerce de Lyon 7^e** édité à 25 000 exemplaires et diffusé auprès des habitants et usagers du territoire via environ 300 points de distribution.

Il s'agit d'un produit **gratuit** qui n'a pas d'équivalent à Lyon ou sur l'agglomération. Son objectif étant de présenter aux usagers et aux habitants de l'arrondissement l'offre commerciale et artisanale dans sa diversité. Dans ce document, on retrouve l'intégralité des commerçants, des artisans et des activités de service situés en rez-de-chaussée. Dans ce guide figurent également toutes les informations nécessaires à la vie quotidienne (échantillon des ouvertures significatives de l'année, transports, culture, événements, vie nocturne...).

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de différentes plaquettes de présentation de ses principales actions (Plan de Mobilité, présentation du territoire, présentation de l'association et du plan d'action, plaquette d'information sur les déchets et biodéchets des commerçants...).

Afin d'accompagner les porteurs de projet et les nouveaux commerçants installés, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'un **Pack de services** pour les commerçants de Lyon 7^e. Dans cette plaquette, on retrouve les différents services, solutions ou avantages proposés par *Lyon 7 Rive Gauche* et ses partenaires : services bancaires, fourniture d'énergie, comptabilité, solutions numériques... La plaquette propose également les contacts des différents acteurs publics présents sur le territoire : Ville de Lyon, Métropole de Lyon, CCI Lyon Métropole et Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône.

Lyon 7 Rive Gauche communique également régulièrement sur son **blog** et ses **réseaux sociaux** pour promouvoir le territoire. Enfin, des communications sont réalisées sur les événements organisés, les nouveaux partenariats...

10) Accueil de porteurs de projet

Lyon 7 Rive Gauche accueille depuis sa création les **porteurs de projets** à la recherche d'un local commercial ou d'informations sur le 7^e arrondissement.

Pour mémoire, afin d'avoir une meilleure vision des demandes reçues, nous disposons d'un **schéma d'accueil** qui permet un suivi en lien avec nos partenaires. Les outils méthodologiques mis en place sont régulièrement mis à jour et partagés avec nos différents partenaires (fiche de synthèse des porteurs de projet reçus ...). Tous ces éléments

permettent à *Lyon 7 Rive Gauche* de disposer d'une large palette d'outils. En complément, un espace dédié sur le site Internet de l'association a été formalisé. Ce dernier comprend de nombreuses informations comme les prix pratiqués sur chaque artère, des informations économiques sur le territoire...

Des échanges réguliers ont également lieu avec les professionnels afin de proposer des locaux commerciaux correspondant à la demande des porteurs de projet. C'est ainsi que **25 porteurs de projets ont été accueillis en 2025.**

À l'occasion des rendez-vous effectués, une présentation de l'arrondissement, une analyse de l'adéquation du projet avec le territoire est formulée. Nous remettons, par ailleurs, aux porteurs de projet la liste des commercialisateurs œuvrant sur l'arrondissement, les offres de locaux disponibles dont le management de centre-ville a connaissance et les plaquettes de présentation de l'arrondissement et le pack services que nous avons élaboré.

En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche*, sur la base de son schéma d'accueil des porteurs de projet, a accueilli 25 porteurs de projet pour 2 ouvertures.

Typologie des demandes reçues :

- | | |
|---|---|
| - Pâtisserie / Chocolaterie : 2 | - Seconde main : 2 |
| - Magasin de sport : 2 | - Fleuriste : 1 |
| - Bar / Restaurant : 8 | - Cave à vins/fromagerie : 1 |
| - E-cigarette : 1 | - Vente de produits de marques : 1 |
| - Vente de café / torréfaction : 1 | - Prêt à porter : 1 |
| - Concept store : 2 | - Divers : 3 |

11) Sensibilisation des porteurs de projet, franchises et enseignes

Afin de sensibiliser les franchises, porteurs de projet et enseignes intéressés par l'implantation d'un point de vente sur 7^e arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **plaquette de promotion du territoire** qui permet de communiquer auprès des enseignes intéressées. Cette dernière comporte les **données importantes du territoire** (flux, futurs projets, éléments d'attractivité, données d'implantation...).

Enfin, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible de l'actualité des enseignes et franchises, des nouveaux concepts de commerces, ... *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé sa **base de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes et enrichi sa bibliothèque de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...). *Lyon 7 Rive Gauche* dispose également d'un espace dédié sur son site Internet, regroupant toutes les informations utiles pour une implantation sur l'arrondissement.

1) Dispositif Commerce Amis des étudiants



Afin de créer un lien entre les commerçants et les étudiants sur le territoire du 7^e arrondissement, l'unité vie étudiante du service université de la Ville de Lyon/Métropole de Lyon et *Lyon 7 Rive Gauche* se sont associées pour la mise en place du dispositif «**Commerce amis des étudiants**» qui a pour objectif de proposer des **offres spécifiques ou des tarifs réduits aux étudiant(e)s**. Ainsi, ces derniers peuvent profiter d'avantages tarifaires tout en découvrant le 7^e arrondissement. En 2025, le dispositif «*Commerce Amis des Étudiants*» totalisait 72 commerçants participants. *Lyon 7 Rive Gauche*, sur la base de son fichier, qui recense l'ensemble des établissements d'enseignement supérieurs du 7^e arrondissement a sensibilisé ces établissements et les bureaux des étudiants au dispositif «*Commerce amis des étudiants*».

2) Poursuite de la sensibilisation des commerces de Lyon 7^e à la participation à la monnaie locale La Gonette

En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a poursuivi sa sensibilisation en direction des commerçants et artisans du territoire via sa newsletter et différents autres outils de communication. On totalisait de l'ordre de **70 commerces** participants à la monnaie locale.

3) Présence aux côtés des commerçants et artisans dans leur quotidien

Le management de centre-ville assure régulièrement le lien avec les commerçants et les artisans de l'arrondissement. C'est ainsi qu'à l'occasion de la parution du Guide du Commerce, de la réalisation des différentes actions, le management de centre-ville rencontre les commerçants concernés pour les informer et définir avec eux les modalités d'un accompagnement.

Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné les commerçants sur de multiples sujets ou situations. Les techniciens de *Lyon 7 Rive Gauche* rencontrent au quotidien les commerçants du territoire et répondent aux questions de ces derniers. L'outil de suivi des problèmes rencontrés par les commerçants a été utilisé pour les **130 situations traitées** en 2025 (demande de relai d'événements, demande d'informations sur les projets d'aménagement du territoire, demande d'informations sur l'accessibilité du territoire, demande d'accompagnement de commerçants, demandes relatives aux actions de *Lyon 7 Rive Gauche*...). Il est à noter que ces demandes émanent à la fois de commerçants mais parfois aussi d'habitants, d'associations...

Enfin, au travers des différents outils de communication développés par le management de centre-ville, les commerçants ont accès aux différentes informations importantes du territoire. En 2025, **4 newsletters d'information** ont été adressées aux commerçants.

Lyon 7 Rive Gauche a Informé les commerçants sur l'utilisation de la plateforme **Toodego** de signalement des dysfonctionnements sur le domaine public et a réalisé directement des signalements sur la plateforme.

Pour **communiquer et informer les commerçants et artisans**, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **base de données**, régulièrement actualisée, qui contient les adresses courriel de plus de **1 300 commerçants** de l'arrondissement et d'un **groupe d'échange WhatsApp**.

Lyon 7 Rive Gauche a effectué 3 visites terrain de commerçants de mars à novembre sur les secteurs suivants, ZAC des Girondins, rue Chevreul et rue de la Thibaudière.

Lyon 7 Rive Gauche a également organisé en novembre une réunion d'échange avec une quinzaine de commerçants de tous les secteurs de l'arrondissement.

En complément, au travers des différents outils de communication développés par le management de centre-ville, les commerçants ont accès aux différentes informations importantes du territoire. En 2025, **4 newsletters d'information** ont ainsi été adressées aux commerçants.

Lyon 7 Rive Gauche a procédé, au printemps, à la collecte des **offres d'emploi** des commerces du 7^e arrondissement puis les a transmises à **France Travail** pour la mise en relation entre ces demandes et les personnes en recherche.

Enfin, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé auprès des commerçants les informations de la Ville de Lyon, de la Métropole, des chambres consulaires, du SYTRAL. *Lyon 7 Rive Gauche* a également participé aux différentes réunions organisées par ces derniers qui portaient sur différentes thématiques : ZFE, collecte des déchets des commerçants, sécurité des commerces, solutions écologiques dans le fonctionnement des commerces...

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé auprès des commerçants les 8 newsletters qui lui ont été adressées par la Direction Economie Commerce Artisanat de la ville de Lyon.

4) Accompagnement à la structuration des acteurs associatifs du commerce et à la professionnalisation des pratiques commerciales

Afin d'accompagner les unions commerciales du territoire ou participer à la création de nouvelles structures, *Lyon 7 Rive Gauche* a proposé aux unions commerciales existantes un accompagnement technique. Dans ce cadre, les 2 associations de commerçants de Gerland ont été accompagnées. Le listing des commerçants de leur secteur a été fourni transmis à l'association des commerçants des Girondins et une proposition d'animation commerciale pour les fêtes de fin d'année a été élaborée pour Gerland Commerces. Enfin, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé les appels à projet et de candidature de la ville de Lyon et diverses opérations des chambres consulaires comme par exemple, l'atelier « travailler l'agencement de son point de vente ».

Il est à noter que les associations de commerçants du territoire ont été destinataires des différentes **newsletters** de *Lyon 7 Rive Gauche* et des informations importantes via le **groupe WhatsApp**.

Les opérations des unions commerciales du territoire ont fait l'objet de relais via les différents outils de communication de *Lyon 7 Rive Gauche*.

Lyon 7 Rive Gauche a effectué **3 visites terrains** commerçants en 2025 sur les périmètres suivants :

- ZAC des Girondins
- Secteur rue Chevreul
- Secteur rue de la Thibaudière

5) Développement d'actions innovantes pour valoriser le territoire

Depuis la manifestation violente du 1^{er} mai 2023 et les émeutes de juin de la même année, *Lyon 7 Rive Gauche* recense systématiquement les dégâts occasionnés aux commerces à l'occasion de manifestations.

En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé auprès des commerçants concernés les dates et parcours des manifestations qui se sont tenues sur les artères commerçantes de l'arrondissement. La transmission d'information a été possible grâce au listing des commerçants de l'arrondissement qui a été mis en place par *Lyon 7 Rive Gauche* mais aussi par les informations adressées par la Police Nationale.

6) Accompagnement des commerces à la transition numérique

En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a mis à jour son e-shop (180 commerces de l'arrondissement) qui référence gratuitement des commerçants et artisans du 7^e arrondissement pratiquant le click & collect, la vente à emporter, etc.

Côté formation, *Lyon 7 Rive Gauche* a continué à sensibiliser les commerces du 7^e au dispositif gratuit « Ma vitrine en ligne » porté conjointement par la Fédération Française des Associations de Commerçants et Google dont l'objectif est d'accompagner gratuitement les commerçants et artisans pour **améliorer leur visibilité en ligne, et les aider à développer la vente en ligne.**

7) Information des commerçants (newsletters, ...)

Lyon 7 Rive Gauche édite depuis plusieurs années des newsletters dont l'objectif est d'informer les commerçants et les artisans de l'arrondissement sur des sujets les concernant. En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a adressé **4 newsletters** aux commerces qui viennent en complément des informations qui ont été publiées sur Internet et les réseaux sociaux, des rencontres individuelles, de la diffusion du Guide du Commerce de Lyon 7^e... Parmi les sujets abordés dans ces newsletters on peut citer, par exemple, les parcours de manifestations, la facturation électronique des commerces, la campagne de diagnostics sur l'eau des artisans, l'information sur la responsabilité de l'administration pour les dommages causés aux commerçants ou artisans à l'occasion de travaux publics, l'information sur la carte interactive des travaux de la Métropole de Lyon, le guide des commerçants de la ville de Lyon, l'appel à prestation de services pour la collecte des cartons de commerçants...

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* diffuse, tout au long de l'année, sur **Internet**, sur le **groupe d'échange WhatsApp**, sur les **réseaux sociaux** ou lors de **rencontres individuelles**, de l'information en direction des commerçants et artisans sur différents sujets.

Et plus généralement *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé les différentes autres informations qui lui ont été communiquées.

8) Incitation des associations de commerçants à être partie prenante de l'animation du territoire

Lyon 7 Rive Gauche accompagne les événements portés par les unions commerciales qui contribuent à l'animation de l'arrondissement.

En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné les **2 associations de commerçants de Gerland.**

9) Dynamisation du commerce autour d'événements générateurs de flux



La 28^e édition de **Plaisir de chiner**, la brocante/vide-greniers des avenues Jean Jaurès et Saxe s'est déroulée, le **samedi 14 juin 2025** dans de bonnes conditions. Pour l'occasion, la manifestation s'étendait sur une partie des avenues Jean Jaurès et Maréchal de Saxe et **450 exposants** étaient présents **et plusieurs milliers de visiteurs** sont venus de toute l'agglomération lyonnaise, de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Au fil des années, « Plaisir de chiner » est devenue l'une des brocantes/vide-greniers les plus réputées de l'agglomération lyonnaise. Cette manifestation contribue au rayonnement des 3^e et 7^e arrondissements de Lyon et permet à l'avenue Jean Jaurès de connaître et de loin sa plus forte affluence de l'année.



De son côté **Brad' et de Broc'** s'est déroulée le **samedi 20 septembre 2025** dans de bonnes conditions. Pour mémoire, il s'agit d'une manifestation qui a vocation à favoriser le réemploi. Au total, **300 exposants** ont répondu présents pour cette 8^e édition.

Il est à noter que pour ces deux manifestations, *Lyon 7 Rive Gauche* applique les consignes de sécurité de la ville de Lyon (talkies-walkies, une personne de l'organisation tous les 100 mètres, un responsable unique de sécurité, des tenues reconnaissables...). Par ailleurs à l'issue de chacune de ses deux manifestations **la collecte des déchets laissés par les exposants** est réalisée.

Comme chaque année, tant les exposants que les habitants et usagers du territoire étaient ravis de ces deux animations.

10) Accompagnement des commerces à la transition écologique

Lyon 7 Rive Gauche a sensibilisé les commerçants et artisans du territoire au **Label Engagé à Lyon** mais aussi au dispositif des chambres consulaires Lyon Eco Energie qui vise à l'accélération de la transition écologique des commerces.

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé auprès des commerçants les **8 newsletters** qui lui ont été adressées par la DECA ainsi que diverses autres opérations de la ville de Lyon, de la Métropole, de la CCI Lyon Métropole, de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et du SYTRAL, comme par exemple, les différents ateliers de commerçants de la ville de Lyon « Orchestrer sa communication », « nouvelles tendances de consommation »,

« améliorer ma visibilité sur Internet ». *Lyon 7 Rive Gauche* a également informé les commerçants de **la réunion sur la sécurité** qui s'est tenue à la Mairie du 7^e. *Lyon 7 Rive Gauche* a assuré la promotion du nouveau marché forain de la place des Pavillons via son Guide du Commerce.

Lyon 7 Rive Gauche a travaillé à la mobilisation d'un financement privé pour la fresque du cinéma de la place Gabriel Péri et dans ce cadre échangé avec la Société d'Embellissement de Lyon.

S'agissant de **France Relance Ecologie** *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé le dispositif auprès des commerces via ses outils de communication.

Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi ses actions de sensibilisation des commerces du 7^e en vue de la signature de la **charte sobriété** de la ville de Lyon. A ce stade autour d'une centaine de commerces sont engagés.

Lyon 7 Rive Gauche a participé aux différentes opérations de la ville de Lyon, comme par exemple, le salon **Vitrines et Solutions** qui s'est tenu le 14 avril et la présentation, le 18 avril, du plan d'action qui résulte des **Assises du commerce**.

Lyon 7 Rive Gauche s'est également inscrite dans la concertation sur les ouvertures dominicales 2026 de la CCI Lyon Métropole.

Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi la sensibilisation des commerçants et artisans aux actions de **Mon Commerce Zéro déchet** (Newsletter et outils de communication, rencontres directes de commerçants et artisans). 90 commerces du 7^e arrondissement participent à ce dispositif.

Lyon 7 Rive Gauche a incité les commerçants à remplir le questionnaire de la CCI Lyon Métropole et de la Chambre de Métiers du Rhône. Il est à noter qu'une quarantaine de commerçants Du 7^e arrondissement ont complété le questionnaire. En décembre, sur la base des résultats récoltés sur tous les territoires, les organismes consulaires ont présenté leur **Plan Commerce 2025** pour soutenir l'activité des secteurs du commerce et de l'artisanat.

Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi ses actions de sensibilisation des commerçants et artisans (Newsletter et outils de communication, rencontres directes) au dispositif **Solid'Aire** du Foyer Notre Dame des Sans Abri pour étoffer le réseau de collecte auprès des habitants de petits objets (vaisselle, petit électroménager, bijoux, livres...) qui sont ensuite reconditionnés, revendus ou recyclés.

11) Poursuite des actions visant à permettre aux restaurateurs de gérer leurs biodéchets

En complément des actions conduites par *Lyon 7 Rive Gauche* (expérimentation de la collecte de biodéchets des restaurateurs du 7^e, réalisation d'une enquête auprès de 20% des restaurateurs du territoire sur différentes thématiques en lien avec la loi AGECE, la gestion des biodéchets, cartographie des différents restaurateurs utilisateurs ou non des bornes d'apport volontaire...) *Lyon 7 Rive Gauche* a lancé le recrutement de commerces souhaitant bénéficier des tarifs du prestataire recruté pour la collecte des cartons usagés sur le 7^e arrondissement. Il est à noter que cette opération s'inscrit dans le cadre de l'appel à prestation de services visant à permettre aux commerces concernés de disposer de manière mutualisée d'un prestataire pour la collecte de leurs cartons usagés.

En parallèle, *Lyon 7 Rive Gauche* a poursuivi sa sensibilisation des commerces à la loi AGECE. (relai d'un questionnaire Métropole de Lyon aux acteurs de la restauration concernant les contenants réutilisables en septembre).

12) Communication auprès des commerçants sur la REP restauration et sur les autres obligations de la loi AGECE

Lyon 7 Rive Gauche a informé les restaurateurs sur le nouveau règlement des occupations commerciales du domaine public ainsi que les points de vente alimentaires sur les interdictions de vente à emporter pour le 14 juillet (arrêté municipal).

13) Lancement de l'appel à prestation de service relatif à la collecte des cartons usagés des commerces de l'arrondissement

En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a informé les commerçants du 7^e arrondissement de la possibilité de bénéficier des tarifs avantageux du prestataire recruté pour la collecte de leurs cartons usagés.

A ce stade le nombre de commerçants engagés dans la démarche est inférieur à ce qui est attendu.

14) Plan de mobilité commerce du 7^e arrondissement

En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a poursuivi la gestion de son Plan de mobilité à destination des commerçants et artisans pour leurs déplacements domicile/travail. **71 salariés** ont été pris en charge chaque mois.

Lyon 7 Rive Gauche assure gratuitement la gestion et l'animation de ce dispositif qui a pour objectif de limiter l'usage de la voiture dans les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail, en proposant des solutions alternatives de transport.

Ce dispositif s'adresse aux commerçants, artisans, professions libérales et entreprises du territoire. **Il a pour but de favoriser l'utilisation des modes doux dans les déplacements domicile-travail.**

En pratique, il permet :

- aux salariés des entreprises de l'arrondissement de **bénéficier d'un abonnement de transports en commun à un tarif préférentiel,**
- de **promouvoir l'usage des modes de déplacements alternatifs dans les entreprises** : autopartage, covoiturage, Vélo'v, transports en commun, marche à pied, transports ferroviaires...

Le Plan de Mobilité mis en place par notre association donne droit à un **abonnement TCL City Pass PDME** qui est un abonnement permanent dont le règlement s'effectue tous les mois par prélèvement automatique. Les salariés n'ont donc plus aucun rechargement à effectuer en cours d'année. L'abonnement City Pass PDME donne accès à l'intégralité du réseau de Transports en Commun Lyonnais sans limite d'utilisation.

15) Logistique urbaine

Via le dispositif Fonds Vert et la Chambre de Métiers et d'Artisanat du Rhône, *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné les artisans dans leur mobilité et leur logistique (livraisons, approvisionnement, stockage, etc.).

Lyon 7 Rive Gauche a également relayé le calendrier d'application et le périmètre de la Zone à Faibles Emissions (ZFE) de la Métropole de Lyon pour les professionnels.

16) Action sur l'éclairage des commerces

En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a poursuivi ses actions de sensibilisation en direction des commerçants et artisans via ses outils de communication et des rencontres directes de commerces sur le cahier de recommandations portant sur la lumière privée de la Ville de Lyon.

17) Recueil des points de vue des commerçants sur les sujets susceptibles d'impacter leur activité, diffusion de l'information des acteurs publics

En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a rassemblé, en novembre, une quinzaine de commerçants de tous les secteurs de l'arrondissement pour recueillir leurs opinions sur le commerce de l'arrondissement.

18) Sensibilisation des commerçants au dispositif Angela



Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi sa sensibilisation des commerçants et artisans au dispositif Angela principalement au cours de rencontres directes mais aussi via son Guide du Commerce diffusé à 25 000 exemplaires. Pour mémoire, le **dispositif Angela** engage la mairie, la force publique,

les commerçants, les artisans pour créer un réseau de lieux sûrs partout sur le territoire de notre arrondissement.

Le dispositif **lutte contre le harcèlement de rue**, en proposant un refuge, dans les commerces, à toute personne qui se sent importunée ou en danger dans la rue. Plus d'une **cinquantaine de commerçants sont engagés dans le dispositif**.

19) Mobilisation des commerçants de l'arrondissement pour participer à des concours régionaux et nationaux

Lyon 7 Rive Gauche a participé en 2025, comme chaque année, et pour la seizième année consécutive, au **Challenge de la mobilité** organisé par la région Auvergne Rhône Alpes en collaboration avec l'ADEME au travers d'une action de sensibilisation des salariés des commerces aux modes de déplacements alternatifs.

La 16^e édition du challenge mobilité s'est déroulée le 4 juin 2025. Pour mémoire, cette opération concerne les entreprises et des administrations. L'objectif est de promouvoir l'ensemble des mobilités alternatives à la voiture individuelle en favorisant les déplacements domicile-travail par d'autres moyens (vélo, marche à pied, transports en commun, covoiturage...).

Lyon 7 Rive Gauche a participé à ce challenge, au titre du pilotage du Plan de Mobilité Commerces de Lyon 7^e, et s'est classée **25^e de sa catégorie** (établissements de 250 à 1 000 salariés) au niveau de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



20) Inscription du 7^e comme axe de la promotion et du développement commercial de la Métropole

Au cours de l'année écoulée, *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à plusieurs salons professionnels. C'est ainsi que le management de centre-ville était le 16 octobre au **Forum Franchise** de Lyon et fin novembre/début décembre au **Mapic**.

Le **Club des Managers de Ville** et de Territoire (CMCV) dont l'objectif est de représenter les plus de 400 managers recensés en France permet d'**échanger au quotidien sur les outils techniques ou les bonnes pratiques**. Il propose aussi une veille sur les évolutions de missions, de projets, de territoires, de structures, d'intervenants, de partenaires, de services, de mutations économiques...

Lyon 7 Rive Gauche a participé aux travaux des managers de centre-ville de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

En parallèle, de nombreuses communications ont été réalisées notamment sur le site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche* ou ses réseaux sociaux.



21) Stratégie digitale de valorisation du territoire avec la mise en place d'outils de communication à destination du grand public

Lyon 7 Rive Gauche dispose de nombreux outils de valorisation des actions conduites et du territoire. On peut par exemple citer ses **comptes X, Threads, Facebook, Instagram, LinkedIn, son blog et son site Internet**.

En complément, le compte **WhatsApp** dont l'objectif est d'informer les commerçants et de leur permettre d'échanger a été élargi aux commerçants qui en ont fait la demande.

La mise en ligne d'informations sur ces différents supports est **quasi quotidienne**.

Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de **plaquettes digitales de présentation de ses différentes actions** : **Plan de Mobilité de Lyon 7^e**, **gestion des déchets et biodéchets** par les commerçants et artisans, **présentation Lyon 7 Rive Gauche**, **valorisation du territoire**, **présentation de services** pour les 200 commerces et porteurs de projet qui s'implantent, chaque année sur l'arrondissement

Enfin, *Lyon 7 Rive Gauche* a édité son **édition 2025 du Guide du Commerce de Lyon 7^e** en version **digitale et papier**.

Les réseaux sociaux sont essentiels, c'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de comptes Twitter, Facebook, Instagram, Threads et LinkedIn qui sont alimentés régulièrement

Ceci vient en complément du blog et du site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche* qui sont également régulièrement mis à jour.

Grâce à des publications soutenues, la page **Facebook** est suivie par **5 900 personnes**, le compte **X** par **1 627 personnes**, le compte **Instagram** comptabilise **2 448 abonnés** et le compte **LinkedIn** destiné à renforcer la présence de l'association auprès d'un public de professionnels compte **568 abonnés**, enfin le compte Threads compte **258 abonnés**. À l'aide de ces outils numériques, *Lyon 7 Rive Gauche* touche efficacement un large public tels que les commerçant(e)s, les habitants, les salariés, les étudiants ou encore les usagers du territoire, qui peuvent, en suivant le média privilégié, s'informer sur la vie locale et commerciale de Lyon 7^e.

En 2025, **102 articles** ont été rédigés sur le blog et plusieurs documents informatifs ont été mis en téléchargement sur le site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche*. Parmi les parutions publiées, on retrouve par exemple les informations sur les ouvertures et fermetures de nouveaux commerces, les événements culturels, des informations utiles aux porteurs de projet et aux acteurs de l'immobilier, les documents de présentation de l'arrondissement ou encore les différentes opérations engagées par l'association ou ses partenaires publics.

22) Réalisation d'un bilan d'activité

Chaque année, *Lyon 7 Rive Gauche* réalise un **bilan d'activité** qui permet de rendre compte des différentes actions conduites. Il est à noter que ce document est rendu public et peut être téléchargé sur le site internet de *Lyon 7 Rive Gauche*.

23) Actualisation des tableaux de suivi

Le reporting est essentiel au fonctionnement du management de centre-ville, *Lyon 7 Rive Gauche* a donc développé une large palette d'outils :

- Le **tableau des porteurs de projet** reçus qui permet d'être informés de la nature et du suivi des porteurs de projets reçus.
- Le **tableau de bord de suivi des problèmes** soumis à *Lyon 7 Rive Gauche* qui permet d'avoir une vue des différents problèmes traités.
- Le **tableau de suivi des locaux stratégiques** (principalement avenue Jean Jaurès).
- Le **listing** de l'intégralité **des rez-de-chaussée commerciaux de l'arrondissement** qui a été réalisé entre les mois de juillet et de novembre et adressé, comme chaque année, aux partenaires de *Lyon 7 Rive Gauche* dont la ville de Lyon pour l'actualisation de son observatoire des rez-de-chaussée commerciaux.

- Afin de pouvoir transmettre rapidement de l'information aux commerçants et artisans de l'arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **base de données de plus de 1 300 adresses mail commerçants** qui est régulièrement actualisée. En 2025, *Lyon 7 Rive Gauche* a adressé **4 newsletters** aux commerçants.
- Afin d'échanger sur le management de centre-ville et d'effectuer le suivi du plan d'actions, le **groupe technique management de centre-ville** de Lyon 7^e s'est réuni à 3 reprises et en complément 4 autres réunions se sont tenus avec nos partenaires publics.
- Des **rencontres individuelles** de commerçants ont été quotidiennement organisées.
- *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à différentes réunions organisées par les partenaires du management de centre-ville.
- Les **unions commerciales** ont été régulièrement rencontrées et un accompagnement de ces dernières a été réalisé pour la mise en place de leurs actions ou l'accompagnement de leurs adhérents.
- *Lyon 7 Rive Gauche* a participé aux travaux du **Club des Managers de Ville et de Territoire** qui regroupe au niveau national les managers de centre-ville.
- Les **plans de merchandising** des huit principales polarités commerçantes de l'arrondissement ont été mis à jour.
- Grâce aux différents plans de merchandising régulièrement actualisés, *Lyon 7 Rive Gauche* peut communiquer aux porteurs de projets reçus une **des principales données de flux du territoire**.

24) Transmission d'informations en lien avec l'actualité du territoire ou de Lyon 7 Rive Gauche

Chaque semaine, les Administrateurs de *Lyon 7 Rive Gauche* et les membres du groupe techniques reçoivent des **brèves** qui ont pour objectif de les informer sur l'avancement des actions conduites par le management de centre-ville et sur l'actualité de l'arrondissement. En 2025, **37 brèves** ont été réalisées.

25) Évaluation des actions conduites

Lyon 7 Rive Gauche dispose de plusieurs moyens pour évaluer quantitativement et qualitativement les différentes actions conduites. Dans le cadre des conventions signées notamment avec ses partenaires publics un **bilan portant sur les actions réalisées** avec des indicateurs de résultats est réalisé.

Par ailleurs, un **rapport d'activité** de *Lyon 7 Rive Gauche* a été réalisé pour l'année 2024 et diffusé à l'ensemble des partenaires du management de centre-ville de Lyon 7^e.

Chaque semaine, des **brèves** permettent de rendre compte des opérations de manière transparente. Différents **tableaux de suivi** (porteurs de projet accueillis, suivi des problèmes soumis à *Lyon 7 Rive Gauche...*) sont adressés régulièrement aux membres du management de centre-ville.

Un groupe technique réunissant des représentants de la Ville de Lyon, la Métropole de Lyon, de la CCI Lyon Métropole, de la Chambre de Métiers et d'Artisanat du Rhône s'est réuni à 3 reprises pour effectuer le suivi des actions conduites par le management de centre-ville. En complément, **4 réunions de travail** se sont déroulées avec nos partenaires publics.

Enfin, dans le cadre du **label TOCEMA**, *Lyon 7 Rive Gauche* suit un processus d'évaluation strict des actions conduites.

Chiffres clés relatifs aux dispositifs suivis par Lyon 7 Rive Gauche :

- ✓ **La Gonette** : 39 commerçants
- ✓ **Zéro Déchet** : 90 commerçants
- ✓ **Le Carillon** : 27 commerçants
- ✓ **Solid'Aire** : 13 commerçants
- ✓ **Engagé à Lyon (Ville de Lyon)** : 37 commerçants
- ✓ **Charte Sobriété (Ville de Lyon)** : Plus de 100 commerçants
- ✓ **Angéla (ville de Lyon)** : 70 commerçants
- ✓ **E-shop Lyon 7e** : 180 commerçants
- ✓ **Commerces amis des étudiants (Métropole Lyon)** : 72 commerçants
- ✓ **Fabriqué à Lyon (ville de Lyon)** : 13 commerçants
- ✓ **Plan mobilité Lyon 7^e** : 71 commerçants

LYON 7 RIVE
GAUCHE
management de centre-ville

