

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

Note de présentation	3
AMBITION 1 – Recherche de partenaires et mise en place d’actions de reporting	12
1) Mutualisation de missions des structures de management de centre-ville de la Métropole	12
2) Recherche de nouveaux partenariats	12
AMBITION 2 – Renforcer le commerce par des actions en lien avec l’immobilier commercial	13
1) Observation, suivi et collecte de flux	13
2) Actualisation et création de plans de merchandising sectoriels	13
3) Analyse du secteur de la route de Vienne/avenue Berthelot	14
4) Suivi de la vacance commerciale	14
5) Développement de liens récurrents avec les spécialistes de l’immobilier commercial	15
6) Soutien à la dynamisation des différentes polarités commerciales	15
7) Présence sur les salons professionnels	16
8) Communication pour promouvoir le 7 ^e arrondissement	17
9) Accueil de porteurs de projet	18
10) Sensibilisation des porteurs de projet, franchises et enseignes	19
AMBITION 3 – Faire du commerce et de l’artisanat des leviers de l’animation du territoire	20
1) Dispositif Commerce Amis des étudiants	20
2) Poursuite de la sensibilisation des commerces de Lyon 7 ^e à la participation à la monnaie locale la Gonette	20
3) Présence aux côtés des commerçants et artisans dans leur quotidien	20
4) Accompagnement à la structuration des acteurs associatifs du commerce et à la professionnalisation de leurs pratiques	22
5) Développement d’actions innovantes pour valoriser le territoire	22
6) Accompagnement des commerces à la transition numérique	23
7) Information des commerces	23
8) Incitation des associations de commerçants à être partie prenante de l’animation du territoire	23
9) Dynamisation du commerce autour d’événements générateurs de flux	24
10) Accompagnement des commerces à la transition écologique	24
11) Prêt participatif aux Alchimistes	26
12) Poursuite des actions visant à permettre aux restaurateurs de gérer leurs biodéchets	26
13) Communication auprès des commerçants sur la REP restauration et sur les autres obligations de la loi AGECE	26

14) Lancement de l'appel à prestation de service relatif à la collecte des cartons usagés des commerces de l'arrondissement	27
15) Plan de mobilité commerce du 7^e arrondissement	27
16) Logistique urbaine	28
17) Action sur l'éclairage des commerces	28
18) Recueil des points de vue des commerçants sur les sujets susceptibles d'impacter leur activité, diffusion de l'information des acteurs publics	28
19) Sensibilisation au dispositif Angela	28
20) Mobilisation des commerçants de l'arrondissement pour participer à des concours régionaux et nationaux	29
21) Inscription du 7^e arrondissement comme axe de promotion et de développement de la Métropole de Lyon	29
22) Stratégie digitale de valorisation du territoire, mise en place d'outils de communication à destination du grand public	30
23) Réalisation d'un bilan d'activité	31
24) Actualisation des tableaux de suivi	31
25) Transmission d'informations en lien avec l'actualité du territoire	32
26) Evaluation des actions conduites	32

UNE DÉMARCHE DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DURABLE

Avec une population supérieure à 85 000 habitants (2021), plus de 1 600 cellules commerciales et artisanales, un chiffre d'affaires de 293 millions d'euros (2023) pour le commerce, le 7^e arrondissement de Lyon est l'une des principales polarités commerciales de la rive gauche de Lyon.



Depuis 2006, une démarche de management de centre-ville a été engagée pour assurer la valorisation, la promotion et le développement de l'activité commerciale et artisanale du 7^e arrondissement.

Le modèle retenu repose sur la valorisation, la promotion et le développement partagé, entre acteurs privés et publics, des actions en faveur du tissu commercial et artisanal.

Notre plan d'actions résulte d'un cofinancement privé/public.

Un manager de centre-ville et une équipe technique sont chargés de la mise en œuvre des opérations définies par le Conseil d'Administration.

Dans le cadre du suivi de cette démarche, un groupe technique regroupant les différents partenaires est chargé du suivi de ce dispositif partenarial.

Le Management de Centre-Ville ou gestion unifiée de centre-ville est un concept qui vise à coordonner les efforts et les ressources des acteurs publics et privés pour promouvoir et valoriser les centres-villes auprès des investisseurs et pour donner des raisons objectives aux usagers de réaliser leurs achats.

L'objectif est d'améliorer l'attractivité du territoire en développant l'accessibilité, la qualité de vie, la sécurité et l'offre commerciale et en agissant sur les différentes fonctions urbaines directement (animation, promotion) ou indirectement (urbanisme, sécurité, propreté, stationnement et livraisons) par le biais de la sensibilisation des acteurs pertinents.

ACCOMPAGNEMENT ET PARTICIPATION AUX ACTIONS DE NOS PARTENAIRES PUBLICS



- LYVE Festival 2024 : « Réveillez l'Entrepreneur qui est en vous
- Plateforme Toodego
- Conférence et rencontres sur le thème de la valorisation des déchets professionnels
- En Covoit Rendez-vous, la nouvelle plateforme de covoiturage
- Calendrier et périmètre de la ZFE de la Métropole de Lyon
- Réunion publique aménagement de la rue Chevreul du 8 novembre à la Mairie du 7^e
- *Guide sur la gestion des déchets professionnels de la Métropole de Lyon
- Webinaire ZFE de la Métropole de Lyon le 22 novembre
- De nouveaux Vélo'v électriques dans la Métropole de Lyon
- Dispositif Lyon Éco Énergie pour les commerçants et artisans
- Fonds de soutien à la pérennisation des acteurs de l'économie de proximité
- Inscription au Challenge Mobilité 2024
- ...



- Label Engagé à Lyon
- Label Fabriqué à Lyon
- Charte Sobriété
- Newsletters DECA
- Evolutions du règlement des occupations commerciales du domaine public au 1^{er} mars 2024
- Ouvertures dominicales des commerces 2024
- En Terroirs connus, les rendez-vous des circuits courts : rencontre entre producteurs et restaurateurs
- Salon « vitrine des solutions » : des solutions pratiques pour un commerce durable
- Appel à projets à destination des associations de commerçants
- Frigo Solidaire géré par l'agence Gestia Solidaire sur la place Raspail
- Nuit de la Solidarité du 14 mars 2024
- Forum Jobs d'été 2024

- Appel à candidature de la Ville de Lyon pour le Village des métiers
- Nuit Européenne des Musées : le CHRD ouvre ses portes
- Les Assises du Commerce et de l'Artisanat 2024
- Ouvertures dominicales durant la période des Jeux Olympiques 2024
- Informations sur la vente à emporter pendant la Fête Nationale du 14 juillet
- Charte Sobriété Ville de Lyon
- Ouverture de Maya-Boutique dans le périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat du quartier de la Guillotière
- Rétrocession d'un droit au bail commercial au 3 rue Montebello
- Temps de formation et d'échanges concernant la sécurité par la Mairie du 7^e
- Cahier de recommandations sur la lumière privée
- Label Fabriqué à Lyon
- Réunion publique aménagement de la rue Chevreul du 8 novembre à la Mairie du 7^e
- Nouvelle formation gratuite pour intégrer le dispositif Angela
- Le nouveau marché de la place des Pavillons
- Consignes aux commerçants pour la Fête des Lumières 2024
- La Fête des Lumières 2024 s'anime dans le 7^e arrondissement
- ...

- « Comment booster votre point de vente ? » : ateliers organisés par la CCI
- Commerces et entreprises : comment réduire sa consommation d'eau
- La CCI vous accompagne dans votre développement commercial
- Informations concernant les JO 2024 et conseils de la CCI
- Le salon CIEL revient le 12 & 13 juin 2024 au Palais de la Bourse
- Ouvertures dominicales durant la période des Jeux Olympiques 2024
- Guide de la sécurité
- Réunion sur la sécurité le 30 septembre
- Forum Franchise 2024
- Lancement de la 3^e édition du Défi AntiGaspi Alimentaire



- Dispositif Lyon Éco Énergie pour les commerçants et artisans
- La Nuit de l'Orientation 2025
- ...

- « En Terroirs connus, les rendez-vous des circuits courts » : rencontre entre producteurs et restaurateurs
- Accompagnement des artisans dans leur mobilité et leur logistique
- Concours Artinov 2024
- Rendez-vous professionnel des boulangers du 18 novembre
- Dispositif Lyon Éco Énergie pour les commerçants et artisans
- ...



- TCL : bientôt la fin du ticket rouge à usage unique
- Mouvement social du 5 avril : lignes impactées
- La ligne B ne circulera pas du samedi 20 au mardi 23 avril
- Payez avec votre carte bancaire dans les TCL
- Perturbations TCL mercredi 24 juillet
- Nouveau réseau unifié TCL
- TCL en Fête les week-ends des 14 et 15, des 21 et 22 décembre
- Nouveaux tarifs TCL à partir du 1er janvier 2025
- ...

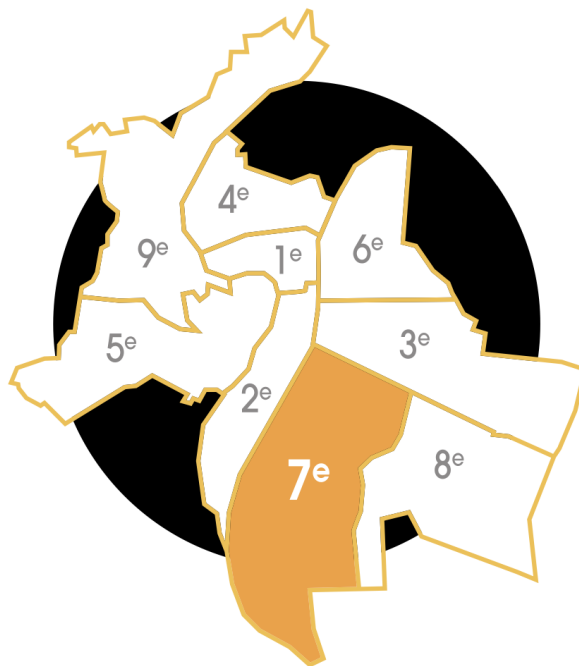
L'ASSOCIATION DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE «LYON 7 RIVE GAUCHE»

LYON 7 RIVE
GAUCHE
management de centre-ville

L'association de management de centre-ville *Lyon 7 Rive Gauche* a une mission d'interface entre les professionnels du commerce et les acteurs publics.

Conduire des actions de développement économique, de promotion et de valorisation du tissu commercial et artisanal, accompagner et favoriser le développement et l'animation du commerce, être l'interlocuteur des commerçants et des artisans, gérer les questions relatives à l'immobilier et l'urbanisme commercial, favoriser le partenariat public/privé, développer un environnement favorable aux commerçants, aux investisseurs et aux utilisateurs, accompagner le renforcement de l'armature commerciale, être un lieu de concertation sur les différents projets du 7^e arrondissement, sont quelques-unes des missions de l'association.

Pour mener à bien ces différents objectifs, *Lyon 7 Rive Gauche* s'est structurée autour de 5 collèges : le collège des acteurs publics (Ville de Lyon et organismes consulaires) ; le collège des associations de commerçants ou d'artisans ; le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; le collège des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association ; le collège des personnes qualifiées.



GOUVERNANCE

1) Le bureau

- Co-Présidents : Amaury SMET et Huy NHU
- Vice-Président : Romain PIOCHEL
- Trésorier : Paulo MARQUES
- Secrétaire : Didier HOLL



2) Conseil d'Administration

L'association de management de centre-ville *Lyon 7 Rive Gauche* est administrée par un Conseil d'Administration qui peut compter au maximum 17 membres :

- **Collège Ville de Lyon**
 - Camille AUGÉY – Adjointe déléguée à l'emploi et à l'économie durable - Ville de Lyon
 - Clément ESCARAVAGE – Adjoint à l'emploi et à l'économie durable - Mairie du 7e arrondissement
 - Émilie DESRIEUX – Conseillère municipale – Ville de Lyon
- **Collège des organismes consulaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon et la Chambre de Métiers du Rhône**
 - Vincent DENIS – Élu de la CCI Lyon Métropole
 - Didier LATAPIE – Vice-Président Chambre de Métiers et de l'Artisanat
- **Collège des associations de commerçants ou d'artisans régulièrement déclarées en Préfecture**
 - Kear-Kun LO – Président Association des Chinois de Lyon et Région Auvergne Rhône-Alpes (ACLJR)
 - Didier HOLL – Vice-Président Gerland Commerces - Franchisé, Groupe Optic 2000
- **Collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association**
 - Amaury SMET – Gérant Azergues Immo
 - Paulo MARQUES – Directeur agences Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes
 - Sandra BEUGRAS – Expert-comptable – Associée du cabinet comptable Endrix
 - Huy NHU – Graphiste / Gérant d'un établissement de restauration
 - Frédéric BERTHET – Gérant - Omnium

- Romain PIOCHEL - Avocat en Droit Social – Associé / Gérant du cabinet Délors
- Antoine GARCIER – Directeur Général Énergie d'Ici

Il est à noter que la Métropole de Lyon participe aux Assemblées Générales et aux Conseils d'Administration de Lyon 7 Rive Gauche sans voix délibérative.



UNE ÉQUIPE TECHNIQUE ANIMÉE PAR PATRICE IOCHEM

Projets suivis par *Lyon 7 Rive Gauche* et ses prestataires

PATRICE IOCHEM	DORIAN CHARREL	MANON RATIE
<ul style="list-style-type: none"> • Relations acteurs institutionnels • Partenariats • Suivi des grands projets • Immobilier commercial • Urbanisme commercial (CDAC) • Accueil des porteurs de projet • Présence sur les salons professionnels • Marketing territorial et actions de communication • Mise en place de nouveaux services • Opérations évènementielles • Gestion des déchets 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil de porteurs de projet • Plan de Mobilité Lyon 7e • Relation avec les unions commerciales • Guide du Commerce • Visites terrain • Comptage de flux • Opérations évènementielles • Présence sur les salons professionnels • Suivi de dispositifs 	<ul style="list-style-type: none"> • Commerce Ami des étudiants • Relations avec les commerçants • Réalisation d'enquêtes • Mise à jour du site Internet • Guide du Commerce • Appel à prestation de services relatif à la gestion des cartons des commerces • Campagne de valorisation du commerce • Suivi de dispositifs
PRESTATAIRES COMMUNICATION		PRESTATAIRES COMPTABILITÉ
<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de plaquettes • Guide du Commerce • Campagnes de valorisation du commerce • Site Internet et blog 		<ul style="list-style-type: none"> • Bilan, compte de résultat... • Certification des comptes • Paies, déclaration sociales

OBJECTIFS DU RAPPORT D'ACTIVITÉ

Ce rapport d'activité est une présentation synthétique des actions engagées en faveur du commerce et de l'artisanat par *Lyon 7 Rive Gauche*.

Il fait suite aux informations communiquées durant l'année à nos partenaires : brèves, bilans des différentes opérations réalisées, informations relatives à la situation du tissu commercial et artisanal de l'arrondissement, comptes-rendus des problèmes exposés par les commerçants et les artisans...

L'année 2024 en quelques chiffres :

- Nombre d'heures mensuelles consacrées au MCV : **430**
- Nombre de porteurs de projet renseignés ou accueillis : **21**
- Nombre de locaux stratégiques suivis : **+ d'une dizaine**
- Nombre de commerçants ayant participé à au moins une action engagée : **+ de 350**
- Nombre de commerçants individuellement rencontrés : **+ de 600**
- Nombre de problèmes soumis à *Lyon 7 Rive Gauche* : **136**
- Nombre d'actions de transition écologique engagées : **5**
- Nombre de salariés bénéficiant du Plan de Mobilité Lyon 7^e : **73**
- Nombre d'outils de communication utilisés : **11**
- Nombre de personnes qui suivent la page Facebook de *Lyon 7 Rive Gauche* : **5 900**
- Nombre de posts publiés sur la page Facebook : **+ de 1 000**
- Nombre de Followers sur X : **1 689**
- Nombre de followers Threads : **247**
- Nombre de tweets X : **502**
- Nombre d'abonnés Instagram : **2 226**
- Nombre de publications Instagram : **97**
- Nombre de stories Instagram : **485**
- Nombre de réels Instagram : **2**
- Nombre d'abonnés LinkedIn : **521**
- Nombre d'articles réalisés sur notre blog : **123**
- Nombre d'exemplaires édités et distribués du Guide du Commerce Lyon 7^e : **30 000**
- Nombre de newsletters diffusées : **4**
- Nombre de commerces recevant chaque newsletter : **1 300**
- Nombre d'opérations événementielles réalisées : **3**

1) Mutualisation de missions avec les structures de management de centre-ville de la Métropole

Depuis 2018, les différents managers de centre-ville de la Métropole de Lyon travaillent conjointement sur différents sujets, comme par exemple, la recherche de partenariats communs, le partage de bonnes pratiques, la mutualisation de certaines actions...

Au cours de l'année 2024, le travail en commun s'est poursuivi ainsi que l'échange de bonnes pratiques.



2) Recherche de nouveaux partenariats

Lyon 7 Rive Gauche travaille à fidéliser ses différents partenaires privés et à développer de nouveaux partenariats. En 2024, deux nouveaux partenariats ont été conclus, l'un avec le groupe Hermès et l'autre avec Groupama. Enfin, les différents autres partenariats ont pu être reconduits. Il est à noter que ces partenariats concourent au financement du plan d'action du management de centre-ville de Lyon 7^e.

1) Observation, suivi et collecte de données de flux

Lyon 7 Rive Gauche collecte, chaque année, les différentes données de flux du territoire. Pour mémoire, ces données peuvent être utiles pour accompagner les porteurs de projet, franchises ou enseignes susceptibles de s'installer sur notre territoire.

En 2024, *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé ses différentes données de flux (stations de métro, de tramway, de bus de l'arrondissement, gare Jean Macé, trafic de vélos, voitures).

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de données de 23 points de comptage de flux piétons (cours Gambetta, avenue Jean Jaurès et rue de Marseille).

La ville de Lyon dispose d'un **observatoire des rez-de-chaussées commerciaux**. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* effectue, chaque année, un recensement terrain de l'ensemble des rez-de-chaussée commerciaux du 7^e arrondissement dont les données 2024 ont été transmises à la DECA en janvier 2025.

Ce travail réalisé par *Lyon 7 Rive Gauche* permet de connaître le nombre de cellules (plus de 1 600) présentes sur l'arrondissement avec les adresses et téléphones de ces dernières, la vacance commerciale mais aussi le nombre d'ouvertures et de fermetures de commerces.

En complément, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible des nouveaux concepts de commerces, de l'actualité des enseignes et franchises..., *Lyon 7 Rive Gauche* a constitué une **bibliothèque de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...) qui est régulièrement actualisée. *Lyon 7 Rive Gauche* dispose, par ailleurs, d'un fichier des franchises et enseignes nationales et de la plupart des magazines spécialisés.

2) Actualisation et création de plans de merchandising sectoriels

En 2024, *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé ses **cinq plans de merchandising** (avenue Jean Jaurès, cours Gambetta, rues Chevreul, de la Thibaudière et Marseille).

En complément 3 nouveaux plans de merchandising sectoriels ont été créés, l'un en avril pour le secteur de la route de Vienne, l'autre en septembre pour la grande rue de la Guillotière et le dernier en octobre pour les commerces du sud de Gerland.

Il est à noter que ces différentes artères analysées totalisent **800 commerces**. Les données de flux piétons viennent compléter les informations des plans de merchandising et ces dernières sont adressées aux Administrateurs et aux membres du groupe technique.

Cette action est réalisée en lien avec des professionnels de l'immobilier commercial et présentée aux partenaires techniques et élus du management de centre-ville.

Enfin, les documents établis permettent de suivre la vacance commerciale de 800 commerces, d'avoir une vision prospective de l'évolution de ces artères et de définir les activités qu'il conviendrait d'accueillir. Ils servent également de référence pour l'orientation des porteurs de projet intéressés par ces artères. Les locaux vacants ou à céder ont également pu être identifiés et répertoriés dans un tableau de suivi des locaux stratégiques. Dernier point, ces plans de merchandising permettent de définir les actions qui pourraient être conduites par *Lyon 7 Rive Gauche*.

3) Analyse du secteur de la route de Vienne/avenue Berthelot de la vacance commerciale

Au printemps, à la demande de la Mairie du 7^e arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* a réalisé une étude relative à l'attractivité commerciale de la route de Vienne (analyse de la composition et de l'évolution du commerce au cours des 20 dernières années, typologie des commerces, vacance commerciale, zone de chalandise...) et de l'avenue Berthelot avec des préconisations permettant une amélioration de la situation du commerce.

L'opérateur du PUP Duvivier a également souhaité un accompagnement de *Lyon 7 Rive Gauche* pour la commercialisation de ses nouveaux locaux commerciaux.

4) Suivi de la vacance commerciale

Lyon 7 Rive Gauche suit directement la vacance commerciale de 800 des 1 600 commerces du territoire. Ces commerces sont situés sur les axes suivants : cours Gambetta, avenue Jean Jaurès, les rues Chevreul, de Marseille, de la Thibaudière, la grande rue de la Guillotière, le secteur de la route de Vienne et de l'avenue Berthelot et le sud de Gerland. Ceci vient en complément du recensement des commerçants établi et du tableau des ouvertures et des fermetures qui est communiqué aux différents partenaires du management de centre-ville. Ces différents éléments permettent de déterminer la **vacance commerciale** du territoire qui était, fin 2024, de l'ordre de 10%.



5) Développement de liens forts et récurrents avec les spécialistes de l'immobilier commercial

Lyon 7 Rive Gauche a engagé depuis sa création une étroite **collaboration avec les professionnels de l'immobilier commercial**. Dans ce cadre, trois entreprises du secteur de l'immobilier commercial sont membres ou partenaires du management de centre-ville et des échanges réguliers se déroulent avec les autres professionnels de l'immobilier commercial afin qu'ils puissent participer au développement du territoire.

Lyon 7 Rive Gauche recense également les locaux **stratégiques vacants** de l'avenue Jean Jaurès et du cours Gambetta, ce qui nécessite une interaction avec de nombreux professionnels de l'immobilier commercial.

6) Soutien à la dynamisation des différentes polarités commerciales

Le soutien à la dynamisation des polarités commerciales s'est poursuivi en 2024 avec l'actualisation (rues de la Thibaudière, Chevreul et Marseille, cours Gambetta, avenue Jean Jaurès) ou la création de plans de merchandising sectoriels (grande rue de la Guillotière, secteur de la route de Vienne et secteur de la place des Pavillons), le recensement de l'ensemble des commerces du territoire, le suivi de la vacance commerciale, la collecte de données de flux, l'accueil de porteurs de projet, la présence sur des salons professionnels. Il est à noter que ces données de flux collectées nous permettent d'accompagner la commercialisation des locaux vacants ou à céder mais aussi de sensibiliser les porteurs de projet, franchises ou enseignes lors de salons professionnels.

Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à la **Commission Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC)** du 19 décembre, qui traitait de la création d'un supermarché Lidl à Gerland. *Lyon 7 Rive Gauche* a également actualisé son tableau de bord du 7^e arrondissement qui regroupe les données collectées par le management de centre-ville : données de flux piétons, données de flux de transports en commun, données de flux de véhicules ou de vélos..., données économiques, projets privés et publics du territoire, plans de merchandising. En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a été sollicitée par la Commission Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC) du 12 septembre 2024, qui traitait de l'extension d'un magasin d'équipement de la personne à Champagne-au-Mont-d'Or. Le dossier ne concernant pas la zone de chalandise de Lyon 7^e, *Lyon 7 Rive Gauche* a décliné l'invitation.

La collaboration engagée avec les spécialistes de l'immobilier commercial (partenaires ou pas) s'est poursuivie en 2024 afin de dynamiser les différentes polarités commerciales du **territoire**.

Lyon 7 Rive Gauche a également actualisé son tableau de bord du 7^e arrondissement qui regroupe les données collectées par le management de centre-ville : données de flux

piétons, données de flux de transports en commun, données de flux de véhicules ou de vélos..., données économiques, projets privés et publics du territoire, plans de merchandising.

7) Présence sur les salons professionnels

Lyon 7 Rive Gauche a participé en 2024 au **Mapic** et au **Forum Franchise** de Lyon sur un stand commun avec les managers de la Métropole de Lyon pour sensibiliser les franchises et enseignes à l'intérêt d'investir sur le 7^e arrondissement.

Pour mémoire, ces différents salons réunissent de nombreux investisseurs, créateurs d'entreprise et commerçants, dirigeants, d'enseignes françaises et internationales, créateurs, repreneurs, startups, collectivités territoriales, foncières...

Lyon 7 Rive Gauche dispose également sur son site Internet d'un espace spécifique pour les porteurs de projet. Enfin, pour une meilleure connaissance des enseignes et franchises, *Lyon 7 Rive Gauche* poursuit l'actualisation de sa base de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes...



8) Communication pour promouvoir le 7^e arrondissement



Avoir une communication de territoire homogène et efficace est un impératif pour limiter l'évasion commerciale d'un territoire. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* a publié en 2024 la quinzième édition du **Guide du Commerce de Lyon 7^e** édité à 30 000 exemplaires et diffusé auprès des habitants et usagers du territoire via environ 300 points de distribution.

Il s'agit d'un produit gratuit qui n'a pas d'équivalent à Lyon ou sur l'agglomération. Son objectif étant de présenter aux usagers et aux habitants de l'arrondissement l'offre commerciale et artisanale dans sa diversité. Dans ce document, on retrouve l'intégralité des commerçants, des artisans et des activités de service situés en rez-de-chaussée. Dans ce guide figurent également toutes les informations nécessaires à la vie quotidienne (échantillon des ouvertures significatives de l'année, transports, culture, événements, vie nocturne...).

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de différentes plaquettes de présentation de ses principales actions (Plan de Mobilité, présentation du territoire, présentation de l'association et du plan d'action, plaquette d'information sur les déchets et biodéchets des commerçants...).

Afin d'accompagner les porteurs de projet et les nouveaux commerçants installés, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'un **Pack de services** pour les commerçants de Lyon 7^e. Dans cette plaquette, on retrouve les différents services, solutions ou avantages proposés par *Lyon 7 Rive Gauche* et ses partenaires : services bancaires, fourniture d'énergie, comptabilité, solutions numériques... La plaquette propose également les contacts des différents acteurs publics présents sur le territoire : Ville de Lyon, Métropole de Lyon, CCI Lyon Métropole et Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône.

Lyon 7 Rive Gauche communique également régulièrement sur son **blog** et ses **réseaux sociaux** pour promouvoir le territoire. Enfin, des communications sont réalisées sur les événements organisés, les nouveaux partenariats...

9) Accueil de porteurs de projet

Lyon 7 Rive Gauche accueille depuis sa création les **porteurs de projets** à la recherche d'un local commercial ou d'informations sur le 7^e arrondissement.

Pour mémoire, afin d'avoir une meilleure vision des demandes reçues, nous disposons d'un **schéma d'accueil** qui permet un suivi en lien avec nos partenaires. Les outils méthodologiques mis en place sont régulièrement mis à jour et partagés avec nos différents partenaires (fiche de synthèse des porteurs de projet reçus ...). Tous ces éléments permettent à *Lyon 7 Rive Gauche* de disposer d'une large palette d'outils. En complément, un espace dédié sur le site Internet de l'association a été formalisé. Ce dernier comprend de nombreuses informations comme les prix pratiqués sur chaque artère, des informations économiques sur le territoire...

Des échanges réguliers ont également lieu avec les professionnels afin de proposer des locaux commerciaux correspondant à la demande des porteurs de projet. C'est ainsi que **21 porteurs de projets ont été accueillis en 2024**.

À l'occasion des rendez-vous effectués, une présentation de l'arrondissement, une analyse de l'adéquation du projet avec le territoire est formulée. Nous remettons, par ailleurs, aux porteurs de projet la liste des commercialisateurs œuvrant sur l'arrondissement, les offres de locaux disponibles dont le management de centre-ville a connaissance et les plaquettes de présentation de l'arrondissement et le pack services que nous avons élaboré.

En 2024, *Lyon 7 Rive Gauche*, sur la base de son schéma d'accueil des porteurs de projet, a accueilli 21 porteurs de projet pour 5 ouvertures.

Typologie des demandes reçues :

- Boulangerie : **1**
- Alimentation : **2**
- Bar / Restaurant : **6**
- Activité de service : **3**
- Beauté / bien-être : **1**
- Puériculture : **1**
- Boucherie : **1**
- Activité artisanale : **1**
- Café à thème : **2**
- Crèche : **1**
- Prêt à porter : **1**
- Décoration : **1**

10) Sensibilisation des porteurs de projet, franchises et enseignes

Afin de sensibiliser les franchises, porteurs de projet et enseignes intéressés par l'implantation d'un point de vente sur 7^e arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **plaquette de promotion du territoire** qui permet de communiquer auprès des enseignes intéressées. Cette dernière comporte les **données importantes du territoire** (flux, futurs projets, éléments d'attractivité, données d'implantation...).

Enfin, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible de l'actualité des enseignes et franchises, des nouveaux concepts de commerces, ... *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé sa **base de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes et enrichi sa bibliothèque de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...). *Lyon 7 Rive Gauche* dispose également d'un espace dédié sur son site Internet, regroupant toutes les informations utiles pour une implantation sur l'arrondissement.

1) Dispositif Commerce Amis des étudiants



Afin de créer un lien entre les commerçants et les étudiants sur le territoire du 7^e arrondissement, l'unité vie étudiante du service université de la Ville de Lyon/Métropole de Lyon et *Lyon 7 Rive Gauche* se sont associées pour la mise en place du dispositif «**Commerce amis des étudiants**» qui a pour objectif de proposer des **offres spécifiques ou des tarifs réduits aux étudiant(e)s**. Ainsi, ces derniers peuvent profiter d'avantages tarifaires tout en découvrant le 7^e arrondissement. En 2024, le dispositif «*Commerce Amis des Étudiants*» totalisait 72 commerçants participants. *Lyon 7 Rive Gauche*, sur la base de son fichier, qui recense l'ensemble des établissements d'enseignement supérieurs du 7^e arrondissement a sensibilisé ces établissements et les bureaux des étudiants au dispositif «*Commerce amis des étudiants*».

2) Poursuite de la sensibilisation des commerces de Lyon 7^e à la participation à la monnaie locale La Gonette

En 2024, *Lyon 7 Rive Gauche* a poursuivi sa sensibilisation en direction des commerçants et artisans du territoire via sa newsletter et différents autres outils de communication. On totalisait en décembre **39 commerces** participants à la monnaie locale.

3) Présence aux côtés des commerçants et artisans dans leur quotidien

Le management de centre-ville assure régulièrement le lien avec les commerçants et les artisans de l'arrondissement. C'est ainsi qu'à l'occasion de la parution du Guide du Commerce, de la réalisation des différentes actions, le management de centre-ville rencontre les commerçants concernés pour les informer et définir avec eux les modalités d'un accompagnement.

Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné les commerçants sur de multiples sujets ou situations. Les techniciens de *Lyon 7 Rive Gauche* rencontrent au quotidien les commerçants du territoire et répondent aux questions de ces derniers. L'outil de suivi des problèmes rencontrés par les commerçants a été utilisé pour les **136 situations traitées** en 2024 (demande de relai d'événements, demande d'informations sur les projets d'aménagement du territoire, demande d'informations sur l'accessibilité du territoire, demande d'accompagnement de commerçants, demandes relatives aux actions de *Lyon 7 Rive Gauche*...). Il est à noter que ces demandes émanent à la fois de commerçants mais parfois aussi d'habitants, d'associations...

Enfin, au travers des différents outils de communication développés par le management de centre-ville, les commerçants ont accès aux différentes informations importantes du territoire. En 2024, **4 newsletters d'information** ont été adressées aux commerçants.

Lyon 7 Rive Gauche a Informé les commerçants sur l'utilisation de la plateforme **Toodego** de signalement des dysfonctionnements sur le domaine public et a réalisé directement des signalements sur la plateforme.

Pour **communiquer et informer les commerçants et artisans**, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **base de données**, régulièrement actualisée, qui contient les adresses courriel de plus de **1 300 commerçants** de l'arrondissement et d'un **groupe d'échange WhatsApp**.

Lyon 7 Rive Gauche a effectué 7 visites terrain de commerçants de mars à novembre sur les secteurs suivants, route de Vienne, rue de Gerland, place Jules Guesde, rue de la Madeleine, secteur Bonald/Pasteur, cours Gambetta, partie est de la grande rue de la Guillotière. Au total plus de **70 commerçants** ont été **rencontrés**.

Lyon 7 Rive Gauche a également organisé en novembre une réunion d'échange avec une quinzaine de commerçants de tous les secteurs de l'arrondissement.

En complément, au travers des différents outils de communication développés par le management de centre-ville, les commerçants ont accès aux différentes informations importantes du territoire. En 2024, **4 newsletters d'information** ont ainsi été adressées aux commerçants.

Lyon 7 Rive Gauche a procédé, au printemps, à la collecte des **offres d'emploi** des commerces du 7^e arrondissement puis les a transmises à France Travail pour la mise en relation entre ces demandes et les personnes en recherche.

Enfin, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé auprès des commerçants les informations de la Ville de Lyon, de la Métropole, des chambres consulaires, du SYTRAL. *Lyon 7 Rive Gauche* a également participé aux différentes réunions organisées par ces derniers qui portaient notamment sur les thématiques : de l'utilisation de la plateforme Toodego, de la valorisation des déchets professionnels, du calendrier et du périmètre de la ZFE de la Métropole, du guide de la gestion des déchets professionnels de la Métropole, du dispositif Lyon Éco Énergie pour les commerçants et artisans, du fonds de soutien à la pérennisation des acteurs de l'économie de proximité, des label Engagé à Lyon et Fabriqué à Lyon, de la charte Sobriété, sur le salon « vitrine des solutions »...

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé auprès des commerçants les 7 newsletters qui lui ont été adressées par la Direction Economie Commerce Artisanat de la ville de Lyon.

4) Accompagnement à la structuration des acteurs associatifs du commerce et à la professionnalisation des pratiques commerciales

Afin d'accompagner les unions commerciales du territoire ou participer à la création de nouvelles structures, *Lyon 7 Rive Gauche* a proposé aux unions commerciales existantes un accompagnement technique. Aucune association n'a sollicité un accompagnement. *Lyon 7 Rive Gauche* a par ailleurs essayé, en 2024, de convaincre l'association Quartier Chevreul d'organiser sa brocante du samedi 5 octobre. *Lyon 7 Rive Gauche* a également échangé avec la nouvelle association du quartier des Girondins. Enfin, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé les appels à projet de la ville de Lyon notamment ceux concernant les associations de commerçants.

Il est à noter que les associations de commerçants du territoire ont été destinataires des différentes **newsletters** de *Lyon 7 Rive Gauche* et des informations importantes via le **groupe WhatsApp**.

Les opérations des unions commerciales du territoire ont fait l'objet de relais via les différents outils de communication de *Lyon 7 Rive Gauche*.

Lyon 7 Rive Gauche a effectué **7 visites terrains** commerçants en 2024 sur les périmètres suivants :

- Secteur Berthelot/route de Vienne
- Rue de Gerland
- Rue Bonald
- Place Jules Guesde
- Rue de la Madeleine
- Secteur Garibaldi/Gambetta
- Grande rue de la Guillotière (partie est)

Pour l'occasion, plus de **70 commerçants ont été rencontrés**.

5) Développement d'actions innovantes pour valoriser le territoire

Lyon 7 Rive Gauche a développé une action en faveur du commerce de proximité de l'arrondissement sous la forme d'une campagne de valorisation du commerce reposant sur 8 affiches qui ont été insérées dans l'édition 2024 du Guide du Commerce de Lyon 7^e, affichées dans plus de 250 commerces et mis en avant sur les réseaux sociaux. C'est ainsi qu'environ 200 000 personnes ont été en contact avec la campagne (60 000 via le Guide du Commerce, Plus de 81 000 via la campagne sur les réseaux sociaux et de l'ordre de 40 000 via les affiches des commerces).

Il est à noter que la campagne a duré 8 mois de janvier à août. Il est à noter que chaque affiche de la campagne mettait en avant une thématique distincte (harcèlement de rue, transition écologique des commerces...).

6) Accompagnement des commerces à la transition numérique

En 2024, *Lyon 7 Rive Gauche* a mis à jour son e-shop (184 commerces de l'arrondissement) qui référence gratuitement des commerçants et artisans du 7^e arrondissement pratiquant le click & collect, la vente à emporter, etc.

Côté formation, *Lyon 7 Rive Gauche* a continué à sensibiliser les commerces du 7^e au dispositif gratuit « Ma vitrine en ligne » porté conjointement par la Fédération Française des Associations de Commerçants et Google dont l'objectif est d'accompagner gratuitement les commerçants et artisans pour **améliorer leur visibilité en ligne, et les aider à développer la vente en ligne.**

7) Information des commerçants (newsletters, ...)

Lyon 7 Rive Gauche édite depuis plusieurs années des newsletters dont l'objectif est d'informer les commerçants et les artisans de l'arrondissement sur des sujets les concernant. En 2024, *Lyon 7 Rive Gauche* a adressé **4 newsletters** aux commerces qui viennent en complément des informations qui ont été publiées sur Internet et les réseaux sociaux, des rencontres individuelles, de la diffusion du Guide du Commerce de Lyon 7^e... Parmi les sujets abordés dans ces newsletters on peut citer, par exemple, l'accompagnement des artisans en matière de logistique par la CMA du Rhône, le Fond territorial d'accessibilité, la sortie de l'édition 2024 du Guide du Commerce de Lyon 7^e, la garantie visale pour la mise en location de logements, le dispositif Ma Vitrine en ligne, la mensualisation des loyers dans les baux commerciaux, le fond départemental de revitalisation avec RDI, l'épargne salariale, le prestataire retenu dans le cadre de l'appel à prestation de service cartons, les 30 euros de réductions sur votre première facture d'électricité avec Energie d'ici... ..

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* diffuse, tout au long de l'année, sur **Internet**, le **groupe d'échange WhatsApp**, les **réseaux sociaux** ou lors de **rencontres individuelles**, de l'information en direction des commerçants et artisans sur différents sujets.

Et plus généralement *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé les différentes autres informations qui lui ont été communiquées.

8) Incitation des associations de commerçants à être partie prenante de l'animation du territoire

Lyon 7 Rive Gauche accompagne les événements portés par les unions commerciales qui contribuent à l'animation de l'arrondissement.

En 2024, *Lyon 7 Rive Gauche* n'a reçu aucune demande d'accompagnement émanant d'une association de commerçants pour la mise en place d'animation.

9) Dynamisation du commerce autour d'évènements générateurs de flux



La 27^e édition de **Plaisir de chiner**, la brocante/vide-greniers des avenues Jean Jaurès et Saxe s'est déroulée, le **samedi 8 juin 2024**, dans de bonnes conditions. Pour cette nouvelle édition, la manifestation s'étendait sur une partie des avenues Jean Jaurès et Maréchal de Saxe. Pour l'occasion, **400 exposants** étaient présents et **plusieurs milliers de visiteurs** sont venus de toute l'agglomération lyonnaise, de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Pour la 2^e année, un espace de la brocante a été dédiée à l'achat de plantes.

Au fil des années, « Plaisir de chiner » est devenue l'une des brocantes/vide-greniers les plus réputées de l'agglomération lyonnaise. Cette manifestation contribue au rayonnement des 3^e et 7^e arrondissements de Lyon et permet à l'avenue Jean Jaurès de connaître et de loin sa plus forte affluence de l'année.



De son côté **Brad' et de Broc'** s'est déroulée le **21 septembre 2024** dans de bonnes conditions. Pour mémoire, il s'agit d'une manifestation qui a vocation à favoriser le réemploi. Au total, **300 exposants** ont répondu présents pour cette 7^e édition.

Il est à noter que pour ces deux manifestations, *Lyon 7 Rive Gauche* applique les consignes de sécurité de la ville de Lyon (talkies-walkies, une personne de l'organisation tous les 100 mètres, un responsable unique de sécurité, des tenues reconnaissables...). Par ailleurs à l'issue de chacune de ses deux manifestations **la collecte des déchets laissés par les exposants** est réalisée.

Comme chaque année, tant les exposants que les habitants et usagers du territoire étaient ravis de ces deux animations.

10) Accompagnement des commerces à la transition écologique

Lyon 7 Rive Gauche a sensibilisé les commerçants et artisans du territoire au Label Engagé à Lyon mais aussi au dispositif des chambres consulaires Lyon Eco Energie qui vise à l'accélération de la transition écologique des commerces.

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé auprès des commerçants les 7 newsletters qui lui ont été adressées par la DECA ainsi que diverses autres opérations de la ville de Lyon, de la Métropole, de la CCI Lyon Métropole, de la Chambre de métiers et de l'artisanat et du SYTRAL tels que la diffusion (notamment lors des visites de terrain) du Guide de la

sécurité de la CCI, le relai de l'appel à projets de la ville à destination des associations de commerçants, de l'appel à candidature village des métiers, de l'appel à candidature passage Thiaffait, de l'appel à candidature marché de Noël, de l'appel à projet alimentation durable, de l'opération frigo solidaire, de l'appel candidature rétrocession droit au bail rue Montebello, de l'appel à projet ESS, de la campagne engagé Lyon, du nouveau règlement des terrasses, de la nouvelle tarification stationnement professionnels, du dispositif Angela, de la nuit de la solidarité du 14 mars, du label fabriqué à Lyon, des illuminations 2024, des assises du commerce, de la charte sobriété, du projet de la Métropole relatif à la transition écologique des entreprises...

S'agissant de **France Relance Ecologie Lyon 7 Rive Gauche** a relayé le dispositif auprès des commerces via ses outils de communication.

Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi ses actions de sensibilisation des commerces du 7^e en vue de la signature de la **charte sobriété** de la ville de Lyon. A ce stade autour d'une centaine de commerces se sont engagés.

Lyon 7 Rive Gauche a informé sur l'ouverture du premier local préempté par la Ville de Lyon (Maya Boutique) rue de Marseille et a relayé l'annonce du local à commercialiser de la rue Montebello.

Lyon 7 Rive Gauche a Informé les commerçants sur les ateliers de la CCI pour booster les points de vente et sur le LYVE Festival de la Métropole de Lyon.

Lyon 7 Rive Gauche a participé aux différentes opérations de la ville de Lyon, comme par exemple, le salon **Vitrines et Solutions** qui s'est tenu le 4 mars, les **Assises du commerce** du 4 novembre. Au préalable, *Lyon 7 Rive Gauche* avait répondu au printemps au questionnaire de la ville de Lyon relatif au contenu souhaité pour ces Assises du commerce et informé les commerçants du questionnaire de la ville et informé ces derniers de la possibilité de participer aux assises.

Lyon 7 Rive Gauche s'est également inscrite dans la concertation sur les ouvertures dominicales 2025 de la CCI Lyon Métropole. En parallèle, en lien avec les acteurs économiques du territoire, *Lyon 7 Rive Gauche* a signé la demande (1^{er} trimestre) faite au Préfet pour bénéficier de possibilités d'ouvertures dominicales supplémentaires dans le cadre des JO.

Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi la sensibilisation des commerçants et artisans aux actions de **Mon Commerce Zéro déchet** (Newsletter et outils de communication, rencontres directes de commerçants et artisans). On dénombre 90 commerces du 7^e participants à ce dispositif.

Lyon 7 Rive Gauche a relayé l'événement Lyon **pacte PME** sur la **valorisation des déchets** professionnels du 22 octobre (Région, Métropole et CCI Lyon Métropole).

Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi ses actions de sensibilisation des commerçants et artisans (Newsletter et outils de communication, rencontres directes) au dispositif **Solid'Aire** du Foyer Notre Dame des Sans Abri pour étoffer le réseau de collecte auprès des habitants de petits objets (vaisselle, petit électroménager, bijoux, livres...) qui sont ensuite reconditionnés, revendus ou recyclés.

11) Prêt participatif aux Alchimistes

Les Alchimistes, entreprise de l'économie sociale et solidaire, ont lancé durant l'été un prêt participatif d'un montant de 1 400 000 euros remboursable sur 60 mois avec un intérêt de 5%.

Lyon 7 Rive Gauche, qui a par le passé travaillé avec les Alchimistes sur une expérimentation de collecte des biodéchets sur le 7^e arrondissement, a souhaité apporter son concours financier à hauteur de 600 euros.

12) Poursuite des actions visant à permettre aux restaurateurs de gérer leurs biodéchets

En complément des actions conduites par *Lyon 7 Rive Gauche* (expérimentation de la collecte de biodéchets des restaurateurs du 7^e, réalisation d'une enquête auprès de 20% des restaurateurs du territoire sur différentes thématiques en lien avec la loi AGECE, la gestion des biodéchets, cartographie des différents restaurateurs utilisateurs ou non des bornes d'apport volontaire...) *Lyon 7 Rive Gauche* a lancé un appel à prestation de services au printemps visant à permettre aux commerces concernés de disposer de manière mutualisée d'un prestataire de services pour la collecte de leurs cartons usagés.

En parallèle, *Lyon 7 Rive Gauche* a poursuivi sa sensibilisation des commerces à la loi AGECE. (relai d'un questionnaire Métropole de Lyon aux acteurs de la restauration concernant les contenants réutilisables en septembre).

13) Communication auprès des commerçants sur la REP restauration et sur les autres obligations de la loi AGECE

Lyon 7 Rive Gauche a informé les restaurateurs sur le nouveau règlement des occupations commerciales du domaine public ainsi que les points de vente alimentaires sur les interdictions de vente à emporter pour le 14 juillet (arrêté municipal).

14) Lancement de l'appel à prestation de service relatif à la collecte des cartons usagés des commerces de l'arrondissement

Au cours du premier semestre, *Lyon 7 Rive Gauche* a lancé un appel à prestation de services visant à recruter un prestataire unique pour la collecte des cartons usagés des commerçants et artisans de l'arrondissement. Six entreprises, sur les quatorze contactées, ont adressé une candidature. En juillet, un prestataire a été retenu par *Lyon 7 Rive Gauche* et ses partenaires. La période comprise entre les mois de septembre et décembre a été consacrée à l'information des commerces. Le dispositif sera opérationnel en janvier 2025 et les commerces participants disposeront d'une application leur permettant d'organiser leurs collectes.

15) Plan de mobilité commerce du 7^e arrondissement

En 2024, *Lyon 7 Rive Gauche* a poursuivi la gestion de son Plan de mobilité à destination des commerçants et artisans pour leurs déplacements domicile/travail. En moyenne, 73 salariés ont été pris en charge chaque mois.

Lyon 7 Rive Gauche assure gratuitement la gestion et l'animation de ce dispositif qui a pour objectif de limiter l'usage de la voiture dans les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail, en proposant des solutions alternatives de transport.

Ce dispositif s'adresse aux commerçants, artisans, professions libérales et entreprises du territoire. **Il a pour but de favoriser l'utilisation des modes doux dans les déplacements domicile-travail.**

En pratique, il permet :

- aux salariés des entreprises de l'arrondissement de **bénéficier d'un abonnement de transports en commun à un tarif préférentiel,**
- de **promouvoir l'usage des modes de déplacements alternatifs dans les entreprises** : autopartage, covoiturage, Vélo'v, transports en commun, marche à pied, transports ferroviaires...

Le Plan de Mobilité mis en place par notre association donne droit à un **abonnement TCL City Pass PDME** qui est un abonnement permanent dont le règlement s'effectue tous les mois par prélèvement automatique. Les salariés n'ont donc plus aucun rechargement à effectuer en cours d'année. L'abonnement City Pass PDME donne accès à l'intégralité du réseau de Transports en Commun Lyonnais sans limite d'utilisation.

16) Logistique urbaine

Via le dispositif Fonds Vert et la Chambre de Métiers et d'Artisanat du Rhône, *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné les artisans dans leur mobilité et leur logistique (livraisons, approvisionnement, stockage, etc.).

Lyon 7 Rive Gauche a également relayé le calendrier d'application et le périmètre de la Zone à Faibles Emissions (ZFE) de la Métropole de Lyon pour les professionnels.

17) Action sur l'éclairage des commerces

En 2024, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé le cahier de recommandations portant sur la lumière privée de la Ville de Lyon qui portait sur l'éclairage des commerces le soir.

18) Recueil des points de vue des commerçants sur les sujets susceptibles d'impacter leur activité, diffusion de l'information des acteurs publics

En 2024, *Lyon 7 Rive Gauche* a rassemblé, en novembre, une quinzaine de commerçants de tous les secteurs de l'arrondissement pour recueillir leurs opinions sur le commerce de l'arrondissement.

19) Sensibilisation des commerçants au dispositif Angela



Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi sa sensibilisation des commerçants et artisans au dispositif Angela principalement au cours de rencontres directes mais aussi via sa campagne de promotion et de valorisation du commerce qui s'est déroulée de janvier à août. Pour mémoire, le **dispositif Angela**

engage la mairie, la force publique, les commerçants, les artisans pour créer un réseau de lieux sûrs partout sur le territoire de notre arrondissement.

Le dispositif **lutte contre le harcèlement de rue**, en proposant un refuge, dans les commerces, à toute personne qui se sent importunée ou en danger dans la rue. En décembre, on totalisait **70 commerçants ou artisans engagés dans le dispositif**.

20) Mobilisation des commerçants de l'arrondissement pour participer à des concours régionaux et nationaux

Lyon 7 Rive Gauche a participé en 2024, comme chaque année, et pour la quinzième année consécutive, au **Challenge de la mobilité** organisé par la région Auvergne Rhône Alpes en collaboration avec l'ADEME au travers d'une action de sensibilisation des salariés des commerces aux modes de déplacements alternatifs.

La 15^e édition du challenge mobilité s'est déroulée le 4 juin 2024. Pour mémoire, cette opération concerne les entreprises et des administrations. L'objectif est de promouvoir l'ensemble des mobilités alternatives à la voiture individuelle en favorisant les déplacements domicile-travail par d'autres moyens (vélo, marche à pied, transports en commun, covoiturage...).

Lyon 7 Rive Gauche a participé à ce challenge, au titre du pilotage du Plan de Mobilité Commerces de Lyon 7^e, et s'est classée **32^e de sa catégorie** (établissements de 250 à 1 000 salariés) au niveau de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



21) Inscription du 7^e comme axe de la promotion et du développement commercial de la Métropole

Au cours de l'année écoulée, *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à plusieurs salons professionnels. C'est ainsi que le management de centre-ville était le 10 octobre au **Forum Franchise** de Lyon et fin novembre/début décembre au **Mapic**.

Le **Club des Managers de Ville** et de Territoire (CMCV) dont l'objectif est de représenter les plus de 400 managers recensés en France permet d'**échanger au quotidien sur les outils techniques ou les bonnes pratiques**. Il propose aussi une veille sur les évolutions de missions, de projets, de territoires, de structures, d'intervenants, de partenaires, de services, de mutations économiques...

Lyon 7 Rive Gauche a participé aux travaux des managers de centre-ville de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

En parallèle, de nombreuses communications ont été réalisées notamment sur le site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche* ou ses réseaux sociaux.



22) Stratégie digitale de valorisation du territoire avec la mise en place d'outils de communication à destination du grand public

Lyon 7 Rive Gauche dispose de nombreux outils de valorisation des actions conduites et du territoire. On peut par exemple citer ses **comptes X, Facebook, Instagram, LinkedIn, son blog et son site Internet**.

En complément, le compte **WhatsApp** dont l'objectif est d'informer les commerçants et de leur permettre d'échanger a été élargi aux commerçants qui en ont fait la demande.

La mise en ligne d'informations sur ces différents supports est **quasi quotidienne**.

En février, un **compte Threads** (développé par META) a été créé afin de donner plus de visibilité aux informations qui sont publiées en parallèle sur X. Actuellement le compte totalise 247 followers.

Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de **plaquettes digitales de présentation de ses différentes actions** : **Plan de Mobilité de Lyon 7^e, gestion des déchets et biodéchets** par les commerçants et artisans, **présentation Lyon 7 Rive Gauche, valorisation du territoire, présentation de services** pour les 150 à 200 commerces et porteurs de projet qui s'implantent, chaque année sur l'arrondissement

Enfin, *Lyon 7 Rive Gauche* a édité son **édition 2024 du Guide du Commerce de Lyon 7^e** en version **digitale et papier**.

Les réseaux sociaux sont essentiels, c'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de comptes Twitter, Facebook, Instagram et LinkedIn qui sont alimentés régulièrement Ceci vient en complément du blog et du site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche* qui sont également régulièrement mis à jour.

Grâce à des publications soutenues, la page **Facebook** est suivie par **5 900 personnes**, le compte **X** par **1 689 personnes**, le compte **Instagram** comptabilise **2 226 abonnés** et le compte **LinkedIn** destiné à renforcer la présence de l'association auprès d'un public de professionnels compte **521 abonnés**. À l'aide de ces outils numériques, *Lyon 7 Rive Gauche* touche efficacement un large public tels que les commerçant(e)s, les habitants, les salariés, les étudiants ou encore les usagers du territoire, qui peuvent, en suivant le média privilégié, s'informer sur la vie locale et commerciale de Lyon 7^e.

En 2024, **123 articles** ont été rédigés sur le blog et plusieurs documents informatifs ont été mis en téléchargement sur le site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche*. Parmi les parutions publiées, on retrouve par exemple les informations sur les ouvertures et fermetures de nouveaux commerces, les évènements culturels, des informations utiles aux porteurs de projet et aux acteurs de l'immobilier, les documents de présentation de l'arrondissement ou encore les différentes opérations engagées par l'association ou ses partenaires publics.

23) Réalisation d'un bilan d'activité

Chaque année, *Lyon 7 Rive Gauche* réalise un **bilan d'activité** qui permet de rendre compte des différentes actions conduites. Il est à noter que ce document est rendu public et peut être téléchargé sur le site internet de *Lyon 7 Rive Gauche*.

24) Actualisation des tableaux de suivi des actions engagées

Le reporting est essentiel au fonctionnement du management de centre-ville, *Lyon 7 Rive Gauche* a donc développé une large palette d'outils :

- Le **tableau des porteurs de projet** reçus qui permet d'être informés de la nature et du suivi des porteurs de projets reçus.
- Le **tableau de bord de suivi des problèmes** soumis à *Lyon 7 Rive Gauche* qui permet d'avoir une vue des différents problèmes traités.
- Le **tableau de suivi des locaux stratégiques** (principalement avenue Jean Jaurès).
- Le **listing de l'intégralité des rez-de-chaussée commerciaux de l'arrondissement** qui a été réalisé entre les mois de juillet et de novembre et adressé, comme chaque année, aux partenaires de *Lyon 7 Rive Gauche* dont la ville de Lyon pour l'actualisation de son observatoire des rez-de-chaussée commerciaux.
- Afin de pouvoir transmettre rapidement de l'information aux commerçants et artisans de l'arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **base de données de plus de 1 300 adresses mail commerçants** qui est régulièrement actualisée. En 2024, *Lyon 7 Rive Gauche* a adressé **4 newsletters** aux commerçants.
- Afin d'échanger sur le management de centre-ville et d'effectuer le suivi du plan d'actions, le **groupe technique management de centre-ville** de Lyon 7^e s'est réuni à 5 reprises.
- Des **rencontres individuelles** de commerçants ont été quotidiennement organisées.
- *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à différentes réunions organisées par les partenaires du management de centre-ville.
- Les **unions commerciales** ont été régulièrement rencontrées et un accompagnement de ces dernières a été réalisé pour la mise en place de leurs actions ou l'accompagnement de leurs adhérents.
- *Lyon 7 Rive Gauche* a participé aux travaux du **Club des Managers de Ville et de Territoire** qui regroupe au niveau national les managers de centre-ville.
- Les **plans de merchandising** des huit principales polarités commerçantes de l'arrondissement ont été mis à jour.
- Grâce aux différents plans de merchandising régulièrement actualisés, *Lyon 7 Rive Gauche* peut communiquer aux porteurs de projets reçus une **les principales données de flux du territoire**.

25) Transmission d'informations en lien avec l'actualité du territoire ou de Lyon 7 Rive Gauche

Chaque semaine, les Administrateurs de *Lyon 7 Rive Gauche* et les membres du groupe techniques reçoivent des **brèves** qui ont pour objectif de les informer sur l'avancement des actions conduites par le management de centre-ville et sur l'actualité de l'arrondissement.

En 2024, **35 brèves** ont été réalisées.

26) Évaluation des actions conduites

Lyon 7 Rive Gauche dispose de plusieurs moyens pour évaluer quantitativement et qualitativement les différentes actions conduites. Dans le cadre des conventions signées notamment avec ses partenaires publics un **bilan portant sur les actions réalisées** avec des indicateurs de résultats est réalisé.

Par ailleurs, un **rapport d'activité** de *Lyon 7 Rive Gauche* a été réalisé pour l'année 2023 et diffusé à l'ensemble des partenaires du management de centre-ville de Lyon 7^e.

Chaque semaine, des **brèves** permettent de rendre compte des opérations de manière transparente. Différents **tableaux de suivi** (porteurs de projet accueillis, suivi des problèmes soumis à *Lyon 7 Rive Gauche*...) sont adressés régulièrement aux membres du management de centre-ville.

Un groupe technique réunissant des représentants de la Ville de Lyon, la Métropole de Lyon, de la CCI Lyon Métropole, de la Chambre de Métiers et d'Artisanat du Rhône s'est réuni à 5 reprises pour effectuer le suivi des actions conduites par le management de centre-ville. En complément, **2 réunions de travail** se sont déroulées avec le chargé de mission commerce de la Mairie du 7^e.

Enfin, dans le cadre du **label TOCEMA**, *Lyon 7 Rive Gauche* suit un processus d'évaluation strict des actions conduites.

Chiffres clés relatifs aux dispositifs suivis par Lyon 7 Rive Gauche :

- ✓ **La Gonette** : 39 commerçants
- ✓ **Zéro Déchet** : 90 commerçants
- ✓ **Le Carillon** : 27 commerçants
- ✓ **Solid'Aire** : 13 commerçants
- ✓ **Engagé à Lyon (Ville de Lyon)** : 37 commerçants
- ✓ **Charte Sobriété (Ville de Lyon)** : Plus de 100 commerçants
- ✓ **Angéla (ville de Lyon)** : 70 commerçants
- ✓ **E-shop Lyon 7e** : 184 commerçants
- ✓ **Commerces amis des étudiants (Métropole Lyon)** : 72 commerçants
- ✓ **Fabriqué à Lyon (ville de Lyon)** : 13 commerçants
- ✓ **Plan mobilité Lyon 7^e** : 73 commerçants

LYON 7 RIVE
GAUCHE
management de centre-ville



