

COLLECTE CARTONS DES COMMERCES

Retour d'expérience de la 1ère phase



Test d'une collecte mutualisée des cartons réalisée par le groupe La Poste en partenariat avec les managers de centre ville de Lyon 7e et d'Oullins.

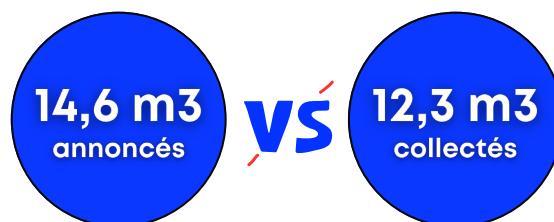
Objectif : Proposer une solution inédite de cartons d'emballages de seconde vie permettant aux entreprises de répondre aux réglementations et aux convictions écologiques de leurs clients.

Objectif opérationnel : Réaliser une collecte de cartons du 23 janvier au 3 février auprès de 12 commerçants partenaires. Dans un second temps, réaliser une deuxième collecte qui aura lieu du 11 avril au 6 juin auprès d'une quinzaine de commerçants partenaires. Les commerçants engagés dans cette opération font l'objet d'une formation au réemploi des cartons (stockage, sanglage des cartons, ...)

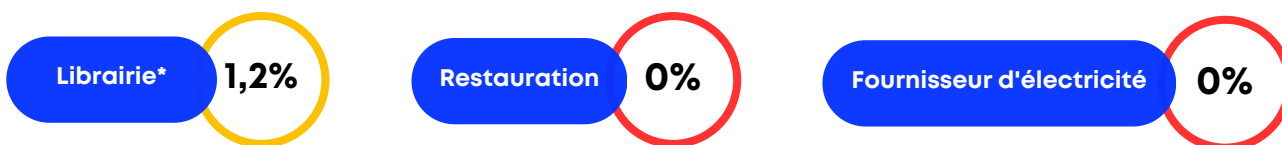


LES CHIFFRES CLÉS DE LA PREMIÈRE PHASE

	Cartons collectés	Cartons réutilisables
En poids (kg)	344	77
En nombre	909	165
18% de cartons réutilisables		



Les secteurs d'activités où les cartons ne sont pas réutilisables



Les secteurs d'activités où il y a le plus de cartons réutilisables



COLLECTE CARTONS DES COMMERCES

Retour d'expérience de la 2ème phase

LYON 7 RIVE GAUCHE



Reverso by

LA POSTE GROUPE

Test d'une collecte mutualisée des cartons réalisée par le groupe La Poste en partenariat avec les managers de centre ville de Lyon 7e et d'Oullins.

Objectif : Proposer une solution inédite de cartons d'emballages de seconde vie permettant aux entreprises de répondre aux réglementations et aux convictions écologiques de leurs clients.

Objectif opérationnel : Réaliser une collecte de cartons 11 avril au 12 mai auprès de 14 commerçants partenaires. Les commerçants engagés dans cette opération font l'objet d'une formation au réemploi des cartons (stockage, sanglage des cartons, ...) afin de proposer une solution inédite de cartons d'emballages de seconde vie permettant aux entreprises de répondre aux réglementations et aux convictions écologiques de leurs clients.



LES CHIFFRES CLÉS DE LA DEUXIÈME PHASE

	Cartons collectés	Cartons réutilisables
En poids (kg)	350	133
En nombre	812	282
35% de cartons réutilisables		

Les secteurs d'activités où il y a le plus de cartons réutilisables

Habillement 1

Concept Store 2

Alimentation Bio 3

LES CHIFFRES CLÉS DES DEUX PHASES

Nombre de clients concernés

➤ **18 clients collectés** : dont 12 pour la totalité de l'expérimentation et 6 uniquement pour la 2ème expérimentation

Nombre de cartons collectés

➤ **1 721 cartons collectés** avec **26 %** taux de réutilisation

