

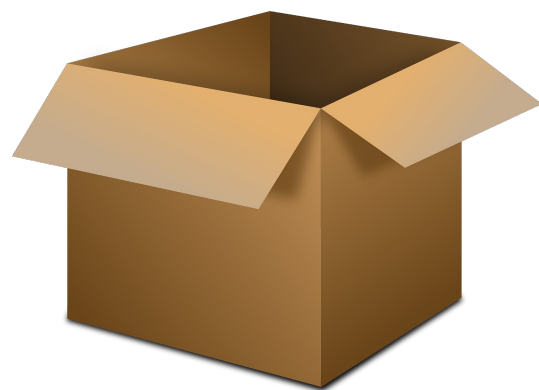


# Enquête relative à la gestion des cartons des commerces de Lyon 7<sup>e</sup>

20 MARS 2023

**LYON** 7<sup>RIVE</sup>  
GAUCHE

# SOMMAIRE



<b>A) PRÉAMBULE</b>	<b>3</b>
<b>B) MÉTHODOLOGIE</b>	
a) Population cible et représentativité	4
b) Cartographie des répondants	5
<b>C) RÉSULTATS ET ANALYSES</b>	
a) La connaissance de la réglementation	6
b) La répartition des volumes	7
c) La répartition des volumes par catégories	8
d) Les formats spécifiques	9
e) L'appel à un prestataire ou non	10
f) Les différents comportements de gestion	11
g) Les différents problèmes rencontrés hors prestataire	12
h) Les différents problèmes rencontrés avec prestataire	13
i) L'intérêt pour une gestion mutualisée	14
<b>D) CONCLUSION</b>	<b>15</b>
<b>E) ANNEXES</b>	<b>16</b>

# PRÉAMBULE

## 3 démarches conduites par Lyon 7 Rive Gauche ...

1

Mise en place d'une expérimentation au cours du premier semestre 2023, sur la base d'une quinzaine de commerçants, en partenariat avec le management de centre-ville d'Oullins et le groupe La Poste. Cette étude terrain a permis d'identifier les comportements de différentes activités commerciales, de déterminer les quantités de cartons générées et d'estimer un taux de réemploi des cartons. L'expérimentation a également permis de disposer d'éléments de vérification entre le volume déclaré par les commerçants et le volume collecté *in fine*.

2

Réalisation d'une étude quantitative et qualitative auprès de 94 commerçants du territoire. L'enquête a été réalisée entre le 3 février et le 3 mars 2023. Les entretiens ont été réalisés en présentiel, par mail ou par téléphone.

3

Interrogation de la grande distribution qui a indiqué disposer d'un mode performant de gestion et de traitement de ses cartons en interne et demande à ces derniers si ils accepteraient de collecter les cartons des commerçants situés à proximité de leurs magasins.

# MÉTHODOLOGIE

## Population cible et représentativité

SANTÉ (44)	Nb interrogés
Pharmacies	1
Opticiens	4
Paramédical	0
<b>Total</b>	<b>5</b>

MAISON (61)	Nb interrogés
Décoration / Cadeaux	1
Déménagement	0
Drogueries / Quincailleries / Bricolage	2
Équipement de la maison / Ameublement	2
Puériculture	1
Jeux / Loisirs	1
<b>Total</b>	<b>7</b>

LIBRAIRIES (22)	Nb interrogés
Librairies	5
Papeteries	0
Musique	0
<b>Total</b>	<b>5</b>

TABAC / PRESSE / E-CIGARETTE (32)	Nb interrogés
<b>Total</b>	<b>3</b>

ARTISANS (178)	Nb interrogés
Plomberie / Chauffage / Climatisation	1
Garages / Carrosseries / Concessions	1
Serrurerie / Alarmes	0
Electricité	1
Téléphonie / Internet	1
Vélo / Moto / Réparation	4
Fleuristes	1
Impression / Informatique / Hi-Fi	2
Travaux / Rénovation	1
<b>Total</b>	<b>12</b>

CHR (454)	Nb interrogés
Pizzerias	2
Restaurants du monde	1
Restaurants secteur Gerland	1
Restaurants secteur Guillotière	5
Restaurants végétariens	1
Restauration rapide	5
Coffee Shop	3
Cafés / Bars	9
Hôtels	2
<b>Total</b>	<b>29</b>

ALIMENTATION (169)	Nb interrogés
Alimentation bio	1
Equitable / Locale	2
Vrac	1
Occasion / Recyclage	1
Cavistes	5
Bars à vin	1
Fromageries	1
Boulangeries	4
Boucharies / Charcuteries	1
Alimentations générales	4
Epiceries du monde	2
Stations services	0
Pâtisseries / Chocolateries / Confiseries	2
Traiteurs	1
<b>Total</b>	<b>26</b>

PRÊT A PORTER (69)	Nb interrogés
Lingerie	1
Maroquinerie	1
Chaussures	1
Vêtements / Accessoires	3
Sport et équipements	1
<b>Total</b>	<b>7</b>

Sur **1600 rez-de-chaussée commerciaux de Lyon 7e**, **8 grandes catégories** regroupant différentes typologies de commerçants concernés par la gestion de cartons ont été identifiées.

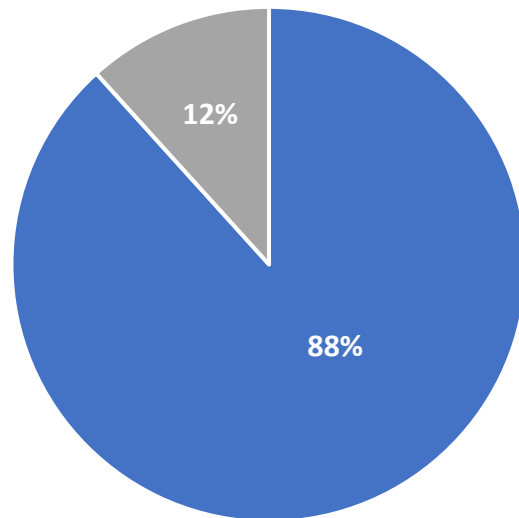
Au total les catégories sélectionnées représentent **1070 commerçants**. Parmi ces dernières, **94 commerçants** ont été interrogés soit **8,8%** du panel retenu. Il a été également tenu compte des proportions de chacune des catégories retenues.

# MÉTHODOLOGIE

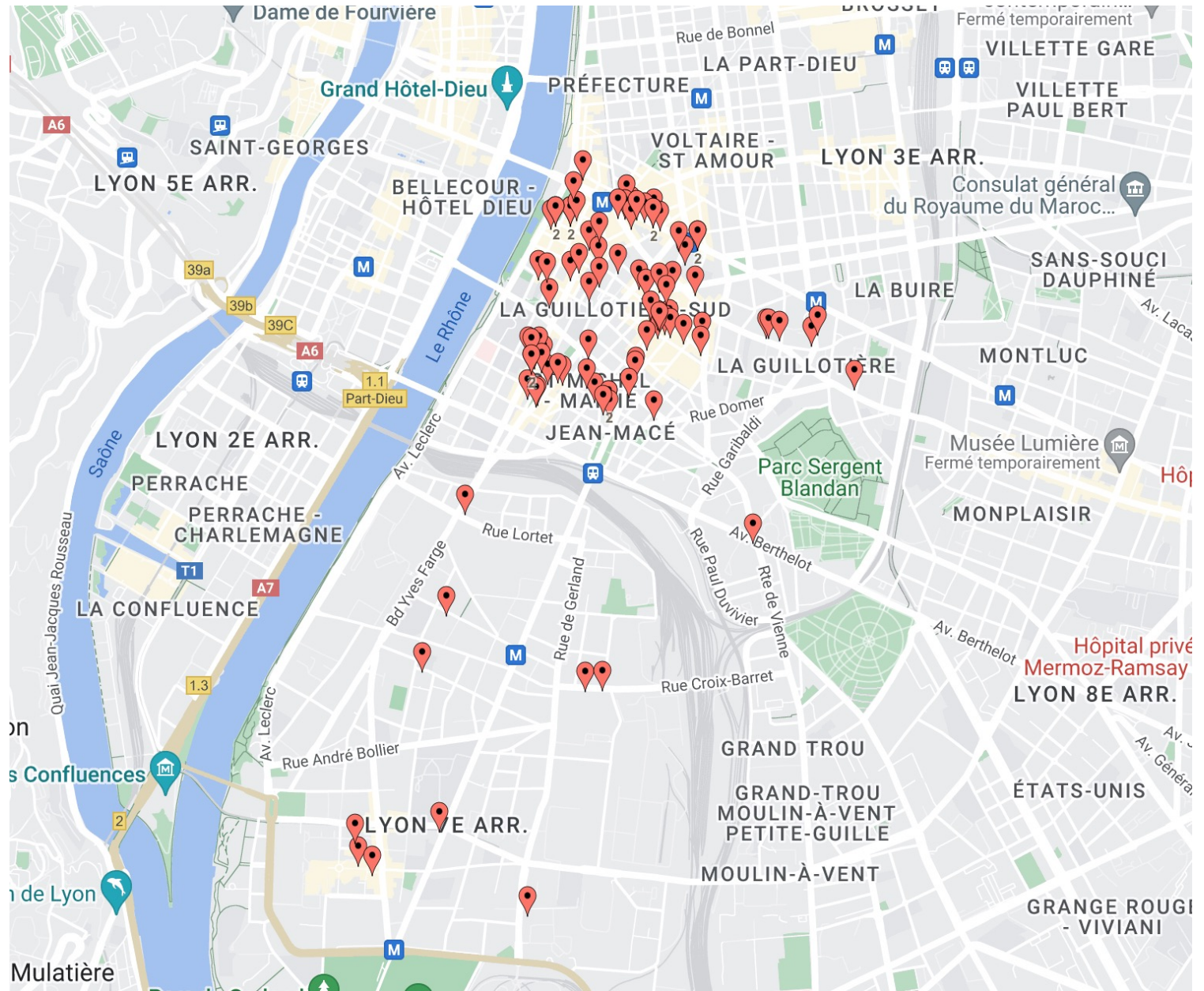
## Cartographie des répondants

### Répartition sectorielle

■ Guillotière ■ Gerland



**LYON** 7 RIVE GAUCHE



# RÉSULTATS ET ANALYSES

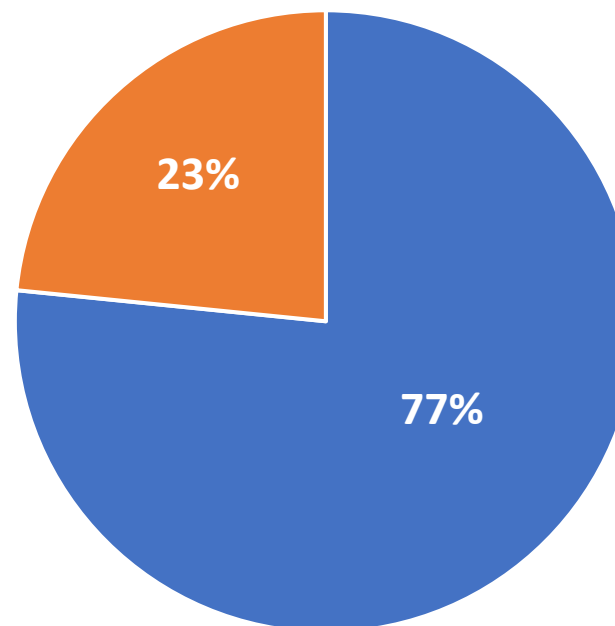
## La connaissance de la réglementation

**77%** des répondants déclarent être au courant de leur obligation de gérer leurs déchets et donc leurs cartons.

**23%** disent ne pas connaître la réglementation sur les déchets. Les ramassages des services de la Métropole sont considérés comme naturels et légitimes pour ces commerçants.

### Connaissez-vous la réglementation ?

■ Oui ■ Non



# RÉSULTATS ET ANALYSES

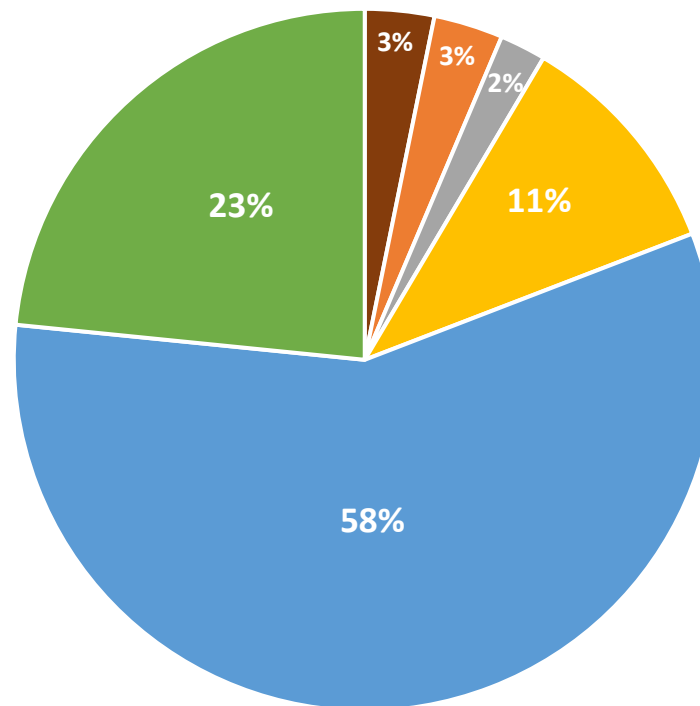
## La répartition des volumes

### Répartition des volumes par semaine

La **majorité** des commerçants génère **moins d'un mètre cube** de cartons par semaine.

**23%** des commerçants ont une **activité très peu génératrice** de cartons.

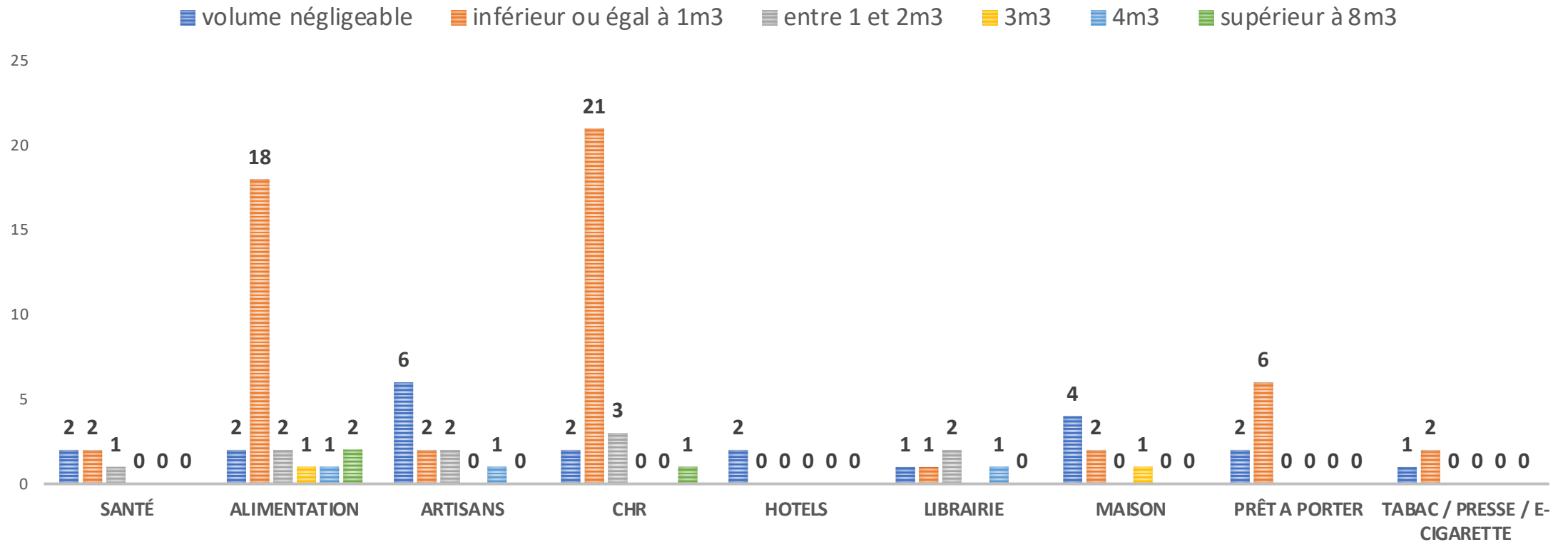
Les volumes supérieurs à 8 mètres cubes concernent notamment les activités de la grande distribution.



- supérieur à 8m3
- 4m3
- 3m3
- entre 1 et 2m3
- inférieur ou égal à 1m3
- volumes négligeables

# RÉSULTATS ET ANALYSES

## La répartition des volumes par catégories



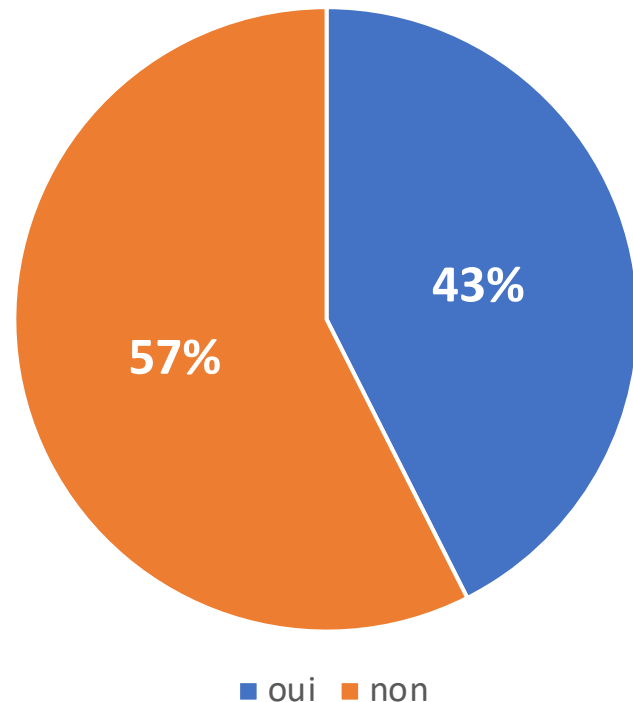
## Top 3 des activités qui génèrent le plus de cartons

- 1 Alimentation
- 2 CHR
- 3 Artisans

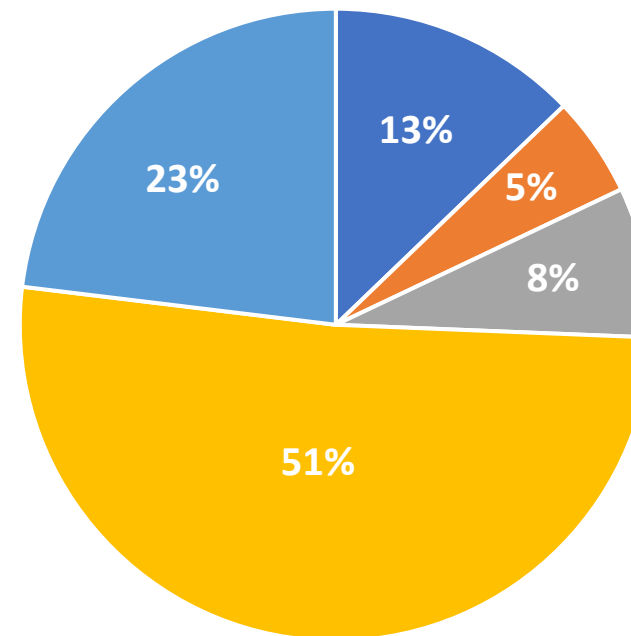
# RÉSULTATS ET ANALYSES

## Les formats spécifiques

Avez-vous des formats spécifiques de cartons ?



Si oui, précisez lesquels :



- supérieurs à 1m
- cartons de vins
- grandes tailles
- de toutes les tailles
- petits et moyens

# RÉSULTATS ET ANALYSES

## L'appel à un prestataire ou non

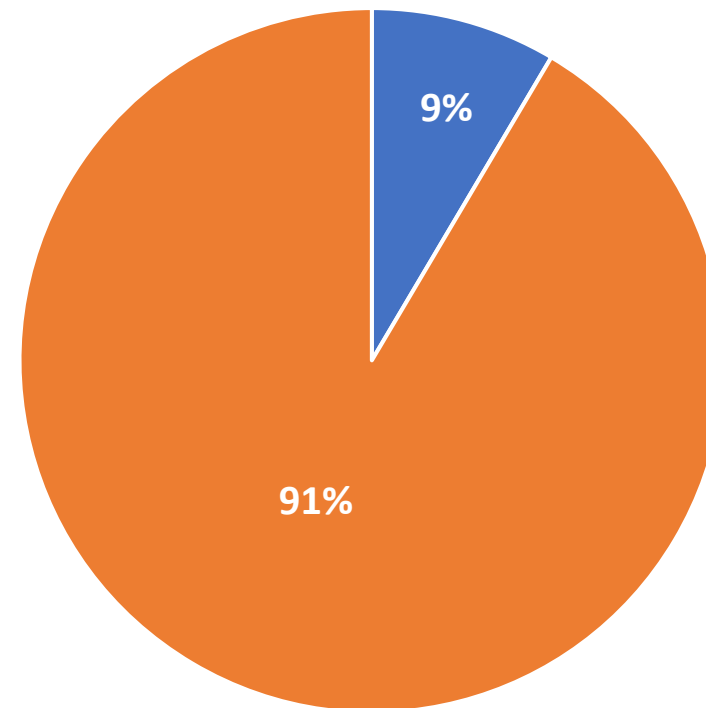
9% des commerçants utilisent un **prestataire**.

**La cocotte à papiers** est le prestataire le plus cité. La question du prix est une question taboue ; seul un commerçant a bien voulu communiquer le dernier montant payé à savoir 15 euros pour un demi-mètre cube collecté.

Même si les tarifs ne nous ont pas été communiqués, les commerçants estiment de façon unanime que les prix des prestataires sont excessifs.

## Faites-vous appel à un prestataire ?

■ Oui ■ Non

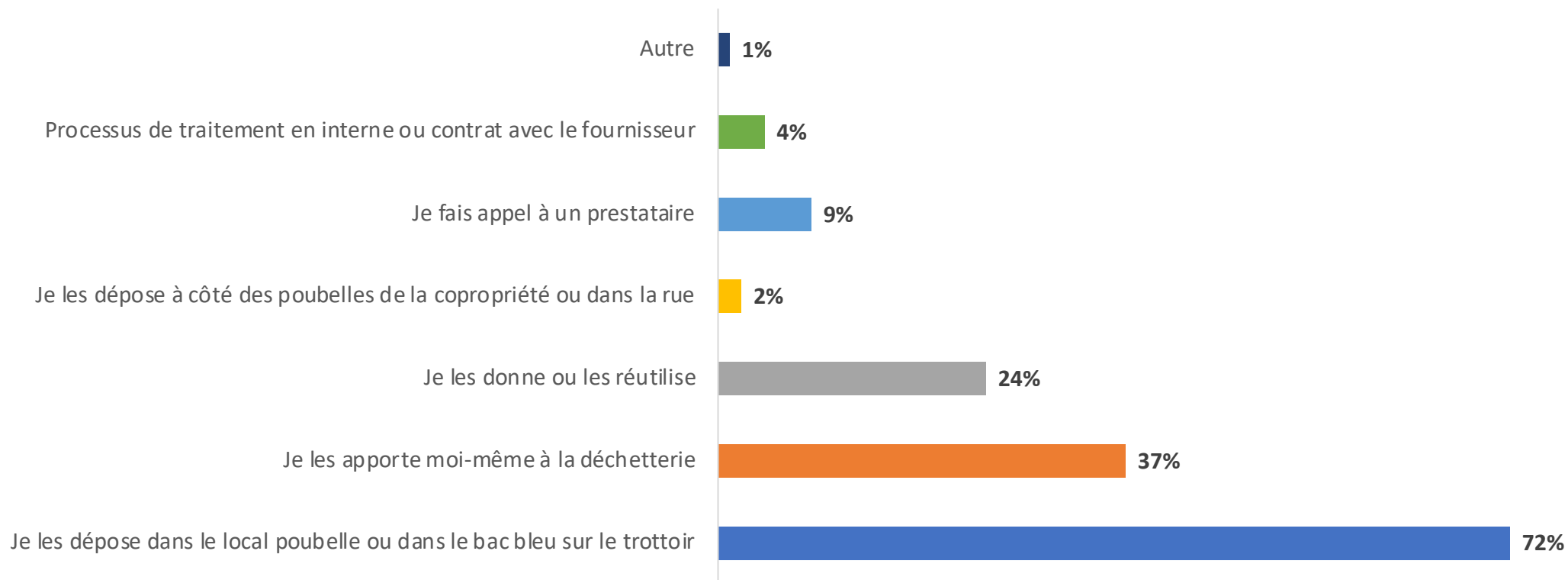


# RÉSULTATS ET ANALYSES

## Les différents comportements de gestion

*\*Les différents comportements de gestion ne s'excluent pas entre eux.*

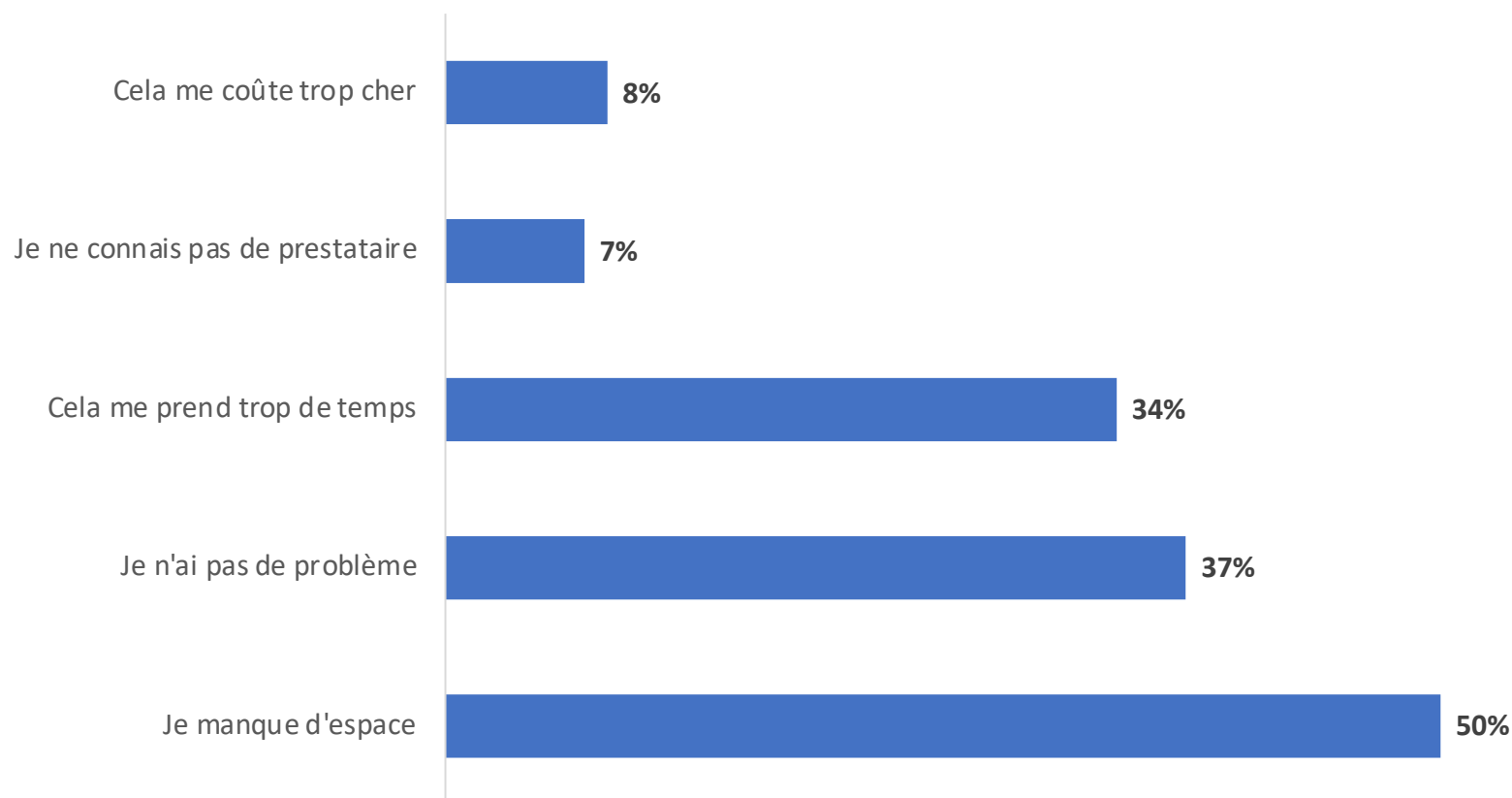
### Comment procédez-vous pour la gestion de vos cartons ?



# RÉSULTATS ET ANALYSES

## Les différents problèmes rencontrés hors prestataire

### Quels sont les problèmes liés à la gestion de vos cartons ?



Le **manque d'espace** est le **principal problème** des commerçants ; que ce soit en termes de place dans les poubelles de la copropriété ou pour stocker leurs cartons en vue de les jeter.

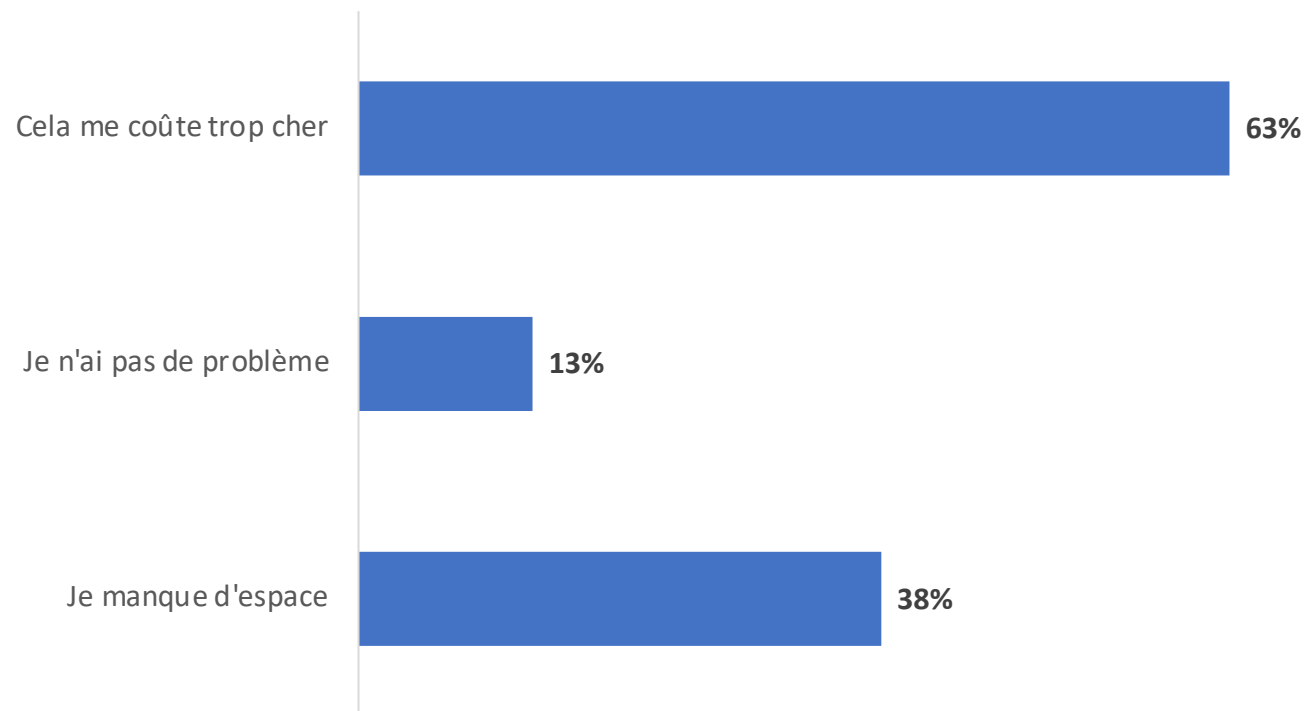
La **perte de temps** (plier/casser les cartons et/ou les emmener à la déchetterie) est également citée par **34%** des commerçants.

Environ **37%** des répondants indiquent n'avoir **aucun problème** avec la gestion de leurs cartons

# RÉSULTATS ET ANALYSES

## Les différents problèmes rencontrés avec prestataire

Quels sont les problèmes liés à la gestion de vos cartons par le prestataire ?



Pour les commerçants faisant appel à un prestataire, **le coût de ce service reste le principal problème.**

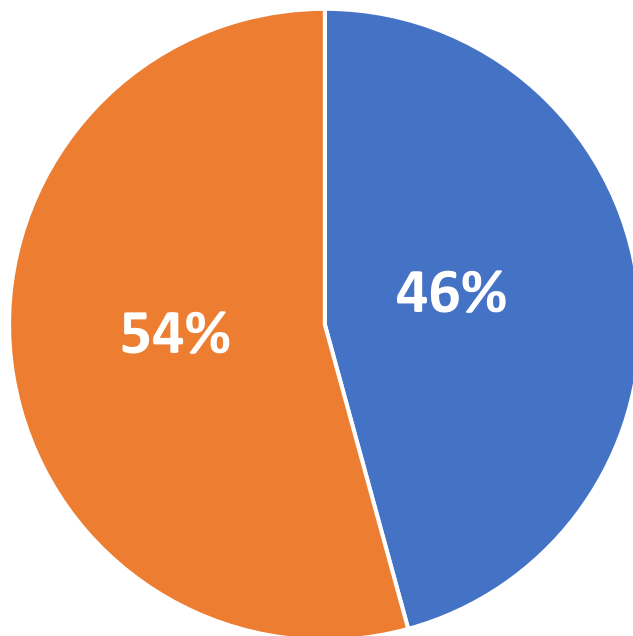
Le **manque d'espace** pose également problème aux commerçants faisant appel à un prestataire car cela les oblige à stocker un maximum de cartons dans leurs commerces afin de réduire le nombre de ramassages et donc de réduire leurs coûts.

# RÉSULTATS ET ANALYSES

## L'intérêt pour une gestion mutualisée

Seriez-vous intéressé par une gestion mutualisée ?

■ Oui ■ Non



**46%** des commerçants se disent intéressés par une collecte mutualisée des cartons.

Ces résultats combinent également les répondants déjà en contrat avec un prestataire mais qui seraient prêt à le rompre s'ils pouvaient trouver un avantage financier.

# CONCLUSION

À la suite de l'enquête réalisée, couplée à l'expérimentation en cours, on peut retenir les éléments suivants ...

**Les commerçants qui disposent déjà de solutions** (utilisation de leurs poubelles, dépôt direct à la déchetterie, réemploi ou don de leurs cartons ...) **conserveront leur mode actuel de fonctionnement.**

**Pour les autres commerces, voici les hypothèses qui peuvent être proposées :**

- 1** Pour les commerces ne disposant d'aucune solution ou souhaitant abaisser le coût de leur collecte, le **lancement d'un appel d'offre** commun avec d'autres territoires **pour mutualiser les coûts** et retenir un prestataire commun pour la collecte de leurs cartons semble être la meilleure solution.
- 2** En complément, il est **possible de conclure un partenariat avec les indépendants de la grande distribution (U, Intermarché) afin d'offrir** une collecte de cartons aux commerces situés à proximité immédiate de ces magasins moyennant des coûts à déterminer. Il est à noter que la distribution intégrée (Carrefour, Casino, Auchan) a indiqué ne pas être en mesure de collecter des déchets extérieurs à leurs magasins.
- 3** Une dernière solution aurait pu être envisagée reposant sur le modèle de Bordeaux avec la mise en place d'une collecte mutualisée gérée par une association à déterminer. **En état, cette hypothèse ne peut être retenue car elle repose sur un financement public pour le fonctionnement du dispositif.**