



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

LYON 7 RIVE
GAUCHE
management de centre-ville

Note de présentation	3
AMBITION 1 - Recherche de partenariats et mise en place d'actions de reporting	11
1) Mutualisation de missions avec les structures de management de centre-ville de la Métropole	11
2) Recherche de nouveaux partenariats	11
AMBITION 2 - Renforcer le commerce par des actions en lien avec l'immobilier commercial	12
1) Observation, suivi et collecte de données de flux	12
2) Actualisation et création de plans de merchandising sectoriels	12
3) Suivi de la vacance commerciale	13
4) Recensement des commerces de l'arrondissement	13
5) Développement de liens forts et récurrents avec les spécialistes de l'immobilier commercial	13
6) Soutien à la dynamisation des différentes polarités commerciales	14
7) Présence sur les salons professionnels	14
8) Communication pour promouvoir le 7 ^e arrondissement	15
9) Accueil de porteurs de projet	16
10) Sensibilisation des porteurs de projet, franchises et enseignes	17
AMBITION 3 - Faire du commerce et de l'artisanat des leviers de l'animation du territoire	18
1) Dispositif Commerce Ami des étudiants	18
2) Relai des actions de Plateaux Urbains auprès des commerçants et accompagnement des porteurs de projet souhaitant s'implanter sur le 7 ^e arrondissement	18
3) Poursuite de la sensibilisation des commerces de Lyon 7 ^e à la participation à la monnaie locale La Gonette	18
4) Présence aux côtés des commerçants et artisans dans leur quotidien	18
5) Accompagnement à la structuration des acteurs associatifs du commerce et à la professionnalisation des pratiques commerciales	20
6) Développement d'actions innovantes pour valoriser le territoire	21
7) Accompagnement des commerces à la transition numérique	21
8) Information des commerçants (newsletters, ...)	22
9) Incitation des associations de commerçants à être partie prenante de l'animation du territoire	23
10) Dynamisation du commerce autour d'évènements générateurs de flux	23
11) Accompagnement des commerces à la transition écologique	24
12) Poursuite des actions visant à permettre aux restaurateurs de se préparer à la gestion directe de leurs biodéchets	26

13) Plan de mobilité commerce du 7 ^e arrondissement	27
14) Action sur l'éclairage des commerces et les économies d'énergie en lien avec le collectif Plein la Vue et la FNE Rhône	28
15) Recueil des points de vue des commerçants et artisans sur différents sujets portés par les acteurs publics et participation aux différentes démarches organisées par ces derniers	28
16) Mobilisation des commerçants de l'arrondissement pour participer à des concours régionaux et nationaux	28
17) Inscription du 7 ^e comme axe de la promotion et du développement commercial de la Métropole	29
18) Stratégie digitale de valorisation du territoire avec la mise en place d'outils de communication à destination du grand public	29
19) Réalisation d'un bilan d'activité	31
20) Actualisation des tableaux de suivi des actions engagées	31
21) Transmission d'informations en lien avec l'actualité du territoire ou de <i>Lyon 7 Rive Gauche</i>	32
22) Évaluation des actions conduites	32

UNE DÉMARCHE DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DURABLE

Avec une population supérieure à 85 000 habitants (2020), plus de 1 600 cellules commerciales et artisanales et un chiffre d'affaires de 224 millions d'euros hors restauration (2017) pour le commerce, le 7^e arrondissement de Lyon est l'une des principales polarités commerciales de la rive gauche de Lyon.



Depuis 2006, une démarche de management de centre-ville a été engagée pour assurer la valorisation, la promotion et le développement de l'activité commerciale et artisanale du 7^e arrondissement.

Le modèle retenu repose sur la valorisation, la promotion et le développement partagé, entre acteurs privés et publics, d'actions en faveur du tissu commercial et artisanal.

Notre plan d'actions résulte d'un cofinancement privé/public.

Un manager de centre-ville et une équipe technique sont chargés de la mise en œuvre des opérations définies par le Conseil d'Administration.

Dans le cadre du suivi de cette démarche, un groupe technique regroupant les différents partenaires est chargé du suivi de ce dispositif partenarial.

Le Management de Centre-Ville ou gestion unifiée de centre-ville est un concept qui vise à coordonner les efforts et les ressources des acteurs publics et privés pour promouvoir et valoriser les centres-villes auprès des investisseurs et pour donner des raisons objectives aux usagers de réaliser leurs achats au niveau local.

L'objectif est d'améliorer l'attractivité du territoire en développant l'accessibilité, la qualité de vie, la sécurité et l'offre commerciale et en agissant sur les différentes fonctions urbaines directement (animation, promotion) ou indirectement (urbanisme, sécurité, propreté, stationnement et livraisons) par le biais de la sensibilisation des acteurs pertinents.

ACCOMPAGNEMENT ET PARTICIPATION AUX ACTIONS DE NOS PARTENAIRES PUBLICS



- ZFE (Zone à Faibles Émissions)
- Commerce Ami des étudiants
- Challenge Mobilité 2022
- Guide sur la gestion des déchets des professionnels
- Charte Sérénité de l'Office de Tourisme de Lyon
- En Covoit' Grand Lyon
- Toodego
- Réunion publique sur l'aménagement de la rue Garibaldi
- Connect'ion Commerce 2022
- Concertation publique passerelle Gerland / Oullins
- ...



- Le relais des 10 newsletters de la DECA
- Sondage sur le repos dominical
- Contrat façades nettes
- Label Lyon, Ville Équitable et Durable
- Forum Jobs d'été 2022
- Périmètre de sauvegarde Guillotière
- Date des ouvertures dominicales 2023
- Passage à 30km/h des rues de Lyon
- Réunion publique sur le périmètre de sauvegarde Guillotière
- Nuit européenne des musées au CHRD (Centre d'Histoire, de la Résistance et de la Déportation)
- Expérimentation dispositif Angela
- Enquête règlement des occupations commerciales du domaine public
- Interdiction des publicités lumineuses entre 1h et 6h du matin
- Interdiction du chauffage en terrasse
- Guide des commerçants Ville de Lyon
- Charte sobriété
- Tarif préférentiel stationnement artisans
- Fête des Lumières 2022
- Cahier de recommandations portant sur la lumière privée
- ...



- Forum commerce, économie et territoires
- Nuit de l'orientation 2022
- Année de la gastronomie
- Rencontre commerce et écologie
- Forum Franchise 2022
- ...



- Atelier création d'entreprise : chiffrer son projet
- Atelier création d'entreprise : intégrer le numérique
- Dispositif Performa Environnement
- Journées européennes des métiers d'art
- Forum mobilité durable
- Café-rencontre CMA
- Dispositif Performa Numérique
- Défi Mon Commerce Zéro Déchet
- ...



- Tramway T10
- Tarifs TCL 2023
- Allègement offre TCL
- Paiement par carte bancaire
- Relai de 3 perturbations du réseau TCL
- Parc relais-vélo
- Tickets TCL carte bancaire
- ...



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

- Plateforme « accès libre »
- Appel à projet égalité femmes/hommes
- Vigilance billets Banque de France
- France Numérique

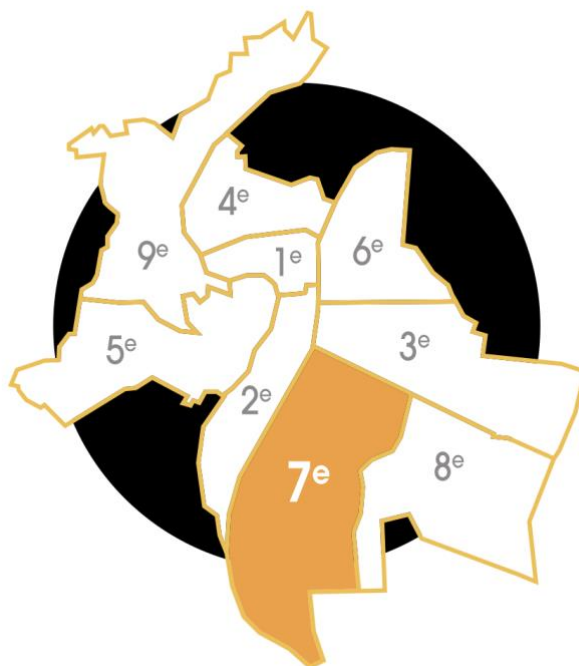
L'ASSOCIATION DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE « LYON 7 RIVE GAUCHE »

LYON 7 RIVE
GAUCHE
management de centre-ville

L'association de management de centre-ville *Lyon 7 Rive Gauche* a une mission d'interface entre les professionnels du commerce et les acteurs publics.

Conduire des actions de développement économique, de promotion et de valorisation du tissu commercial et artisanal, accompagner et favoriser le développement et l'animation du commerce, être l'interlocuteur des commerçants et des artisans, gérer les questions relatives à l'immobilier et l'urbanisme commercial, favoriser le partenariat public/privé, développer un environnement favorable aux commerçants, aux investisseurs et aux utilisateurs, accompagner le renforcement de l'armature commerciale, être un lieu de concertation sur les différents projets du 7^e arrondissement, sont quelques-unes des missions de l'association.

Pour mener à bien ces différents objectifs, *Lyon 7 Rive Gauche* s'est structurée autour de 5 collèges : le collège des acteurs publics (Ville de Lyon et organismes consulaires) ; le collège des associations de commerçants ou d'artisans ; le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; le collège des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association ; le collège des personnes qualifiées.



GOUVERNANCE

1) Le bureau

- Co-Présidents : Amaury SMET et Huy NHU
- Trésorier : Paulo MARQUES
- Secrétaire : Didier HOLL



2) Conseil d'Administration

L'association de management de centre-ville *Lyon 7 Rive Gauche* est administrée par un Conseil d'Administration qui peut compter au maximum 17 membres :

Collège Ville de Lyon

- Camille AUGÉY – Adjointe déléguée à l'emploi et à l'économie durable - Ville de Lyon
- Clément ESCARAVAGE – Adjoint à l'emploi et à l'économie durable - Mairie du 7^e arrondissement
- Émilie DESRIEUX – Conseillère d'arrondissement – Mairie du 7^e arrondissement

Collège des organismes consulaires

- Vincent DENIS – Élu de la CCI Lyon Métropole
- Didier LATAPIE – Vice-Président Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Collège des associations de commerçants ou d'artisans régulièrement déclarées en Préfecture

- Kear Kun LO – Président Association des Chinois de Lyon et Région Auvergne Rhône-Alpes (ACLYR)
- Didier HOLL – Vice-Président Gerland Commerces - Franchisé, Groupe Optic 2000

Collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association

- Amaury SMET – Gérant Azergues Immo
- Paulo MARQUES – Directeur agences Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes
- Michel PARDON – Expert-comptable-Commissaire aux comptes – Associé du cabinet comptable Endrix
- Huy NHU – Graphiste / Restaurateur à Gerland
- Mathieu PLANSON - Co-fondateur/associé cabinet d'architecture et design Ty Meno

- Romain PIOCHEL - Avocat en Droit Social – Associé / Gérant du cabinet Délors
- Antoine GARCIER – Directeur Général - Énergie d'Ici

Il est à noter que la Métropole de Lyon participe aux Assemblées Générales et aux Conseils d'Administration de *Lyon 7 Rive Gauche* sans voix délibérative.



UNE ÉQUIPE TECHNIQUE ANIMÉE PAR PATRICE IOCHEM

Projets suivis par *Lyon 7 Rive Gauche* et ses prestataires

PATRICE IOCHEM	DORIAN CHARREL	CÉLESTE VIGNON / CAMILLE MAINDON
• Relations acteurs institutionnels • Partenariats • Suivi des grands projets • Immobilier commercial • Urbanisme commercial (CDAC) • Accueil des porteurs de projet • Présence sur les salons professionnels • Marketing territorial et actions de communication • Mise en place de nouveaux services • Guide du commerce • Opérations évènementielles • Gestion des déchets	• Accueil de porteurs de projet • Plan de Mobilité Lyon 7^e • Relation avec les unions commerciales • Guide du Commerce • Visites terrain • Comptage de flux • Opérations évènementielles	• Commerce Ami des étudiants • Relations avec les commerçants • Réalisation enquêtes • Mise à jour du site Internet • Guide du Commerce • Gestion des déchets • Community management • Relations presse
PRESTATAIRES COMMUNICATION		PRESTATAIRES COMPTABILITÉ
• Réalisation de plaquettes • Guide du Commerce • Campagnes de valorisation du commerce • Site Internet et blog		• Bilan, compte de résultat... • Certification des comptes • Paies, déclaration sociales

OBJECTIFS DU RAPPORT D'ACTIVITÉ

Ce rapport d'activité est une présentation synthétique des actions engagées en faveur du commerce et de l'artisanat par *Lyon 7 Rive Gauche* en 2022.

Il fait suite aux informations communiquées durant l'année à nos partenaires : brèves, bilans des différentes opérations réalisées, informations relatives à la situation du tissu commercial et artisanal de l'arrondissement, comptes-rendus des problèmes exposés par les commerçants et les artisans...

L'année 2022 en quelques chiffres :

- Nombre d'heures mensuelles consacrées au MCV : **430**
- Nombre de porteurs de projet renseignés ou accueillis : **24**
- Nombre de locaux stratégiques suivis : **+ d'une dizaine**
- Nombre de commerçants ayant participé à au moins une action engagée : **+ de 350**
- Nombre de commerçants individuellement rencontrés : **+ de 500**
- Nombre de problèmes soumis à *Lyon 7 Rive Gauche* : **136**
- Nombre d'actions de transition écologique engagées : **5**
- Nombre de salariés bénéficiant du Plan de Mobilité Lyon 7^e : **80**
- Nombre d'outils de communication utilisés : **14**
- Nombre de personnes qui suivent la page Facebook de *Lyon 7 Rive Gauche* : **5 969**
- Nombre de posts publiés sur la page Facebook : **+ de 2 000**
- Nombre de followers sur Twitter : **1 761**
- Nombre de tweets : **851**
- Nombre d'abonnés Instagram : **1 964**
- Nombre de publications Instagram : **170**
- Dont nombre de stories Instagram : **680**
- Nombre de réels Instagram : **2**
- Nombre d'abonnés LinkedIn : **404**
- Nombre d'articles réalisés sur notre blog : **133**
- Nombre d'exemplaires édités et distribués du Guide du Commerce Lyon 7^e : **30 000**
- Nombre de newsletters diffusées : **4**
- Nombre de commerces recevant la newsletter de *Lyon 7 Rive Gauche* : **1 200**
- Nombre d'opérations événementielles réalisées : **3**

1) Mutualisation de missions avec les structures de management de centre-ville de la Métropole

Depuis 2018, les différents managers de centre-ville de la Métropole de Lyon travaillent conjointement sur différents sujets, comme par exemple, la recherche de partenariats communs, le partage de bonnes pratiques, la mutualisation de certaines actions...

Au cours de l'année 2022, le travail en commun s'est poursuivi ainsi que l'échange de bonnes pratiques.



2) Recherche de nouveaux partenariats

Lyon 7 Rive Gauche travaille à fidéliser ses différents partenaires privés et à développer de nouveaux partenariats. En 2022, en raison notamment d'un environnement économique instable, un seul nouveau partenaire est venu compléter la liste des partenaires existants du management de centre-ville. Il est à noter que ces partenariats concourent au financement du plan d'actions du management de centre-ville de Lyon 7^e.

1) Observation, suivi et collecte de données de flux

Lyon 7 Rive Gauche collecte, chaque année, les différentes données de flux du territoire. Pour mémoire, ces données peuvent être utiles pour accompagner les porteurs de projet, franchises ou enseignes susceptibles de s'installer sur notre territoire.

En 2022, *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé ses différentes données de flux (stations de métro, de tramway, de bus de l'arrondissement, gare Jean Macé, Trafic de vélos).

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de données de 23 points de comptage piétons (cours Gambetta, avenue Jean Jaurès et rue de Marseille).

La ville de Lyon dispose de son côté d'un **observatoire des rez-de-chaussée commerciaux**. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* effectue, chaque année, un recensement terrain de l'ensemble des rez-de-chaussée commerciaux du 7^e arrondissement dont les données 2022 ont été transmises à la DECA en janvier 2023.

Ce travail réalisé par *Lyon 7 Rive Gauche* permet de connaître le nombre de cellules (plus de 1 600) présentes sur l'arrondissement avec les adresses et téléphones de ces dernières, la vacance commerciale mais aussi le nombre d'ouvertures et de fermetures de commerces.

En complément, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible des nouveaux concepts de commerces, de l'actualité des enseignes et franchises..., *Lyon 7 Rive Gauche* a constitué une **bibliothèque de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...) qui est régulièrement actualisée. *Lyon 7 Rive Gauche* dispose, par ailleurs, d'un fichier des franchises et enseignes nationales et de la plupart des magazines spécialisés.

2) Actualisation et création de plans de merchandising sectoriels

En 2022, *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé les cinq plans de merchandising (**avenue Jean Jaurès, cours Gambetta, rues Chevreul, de la Thibaudière et de Marseille**) réalisés depuis 2016.

Il est à noter que ces différentes artères analysées comptent **550 commerces**. Les données de flux complètent les données des plans de merchandising.

Cette action est réalisée en collaboration avec des professionnels de l'immobilier commercial et présentée aux partenaires techniques et élus du management de centre-ville.

Enfin, les documents établis permettent de suivre la vacance commerciale de ces 550 commerces, d'avoir une vision prospective de l'évolution de ces artères et de définir les activités qu'il conviendrait d'accueillir. Ils servent également de référence pour l'orientation des porteurs de projet intéressés par ces artères. Les locaux vacants ou à céder sont identifiés et répertoriés dans un tableau de suivi des locaux stratégiques. Dernier point, ces plans de merchandising permettent de définir les actions qui pourraient être conduites par *Lyon 7 Rive Gauche*.

3) Suivi de la vacance commerciale

Chaque année, entre les mois de juillet et novembre, *Lyon 7 Rive Gauche* procède au **recensement** physique exhaustif de l'ensemble des **rez-de-chaussée commerciaux** de l'arrondissement. Dans ce cadre, un tableau des ouvertures et des fermetures est réalisé et communiqué aux différents partenaires du management de centre-ville.



4) Recensement des commerces de l'arrondissement

En complément *Lyon 7 Rive Gauche* a procédé à un recensement des locaux vacants de l'arrondissement ce qui a permis de déterminer la **vacance commerciale** du territoire qui s'établissait, fin 2022 **autour de 9%**.

5) Développement de liens forts et récurrents avec les spécialistes de l'immobilier commercial

Lyon 7 Rive Gauche a engagé depuis sa création une étroite **collaboration avec les professionnels de l'immobilier commercial**. Dans ce cadre, trois entreprises du secteur de l'immobilier commercial sont membres ou partenaires du management de centre-ville et des échanges réguliers se déroulent avec les autres professionnels de l'immobilier commercial afin qu'ils puissent participer au travail de commercialisation des locaux vacants présents sur le territoire.

Lyon 7 Rive Gauche recense également les locaux **stratégiques vacants** de l'avenue Jean Jaurès et du cours Gambetta, ce qui nécessite une interaction avec de nombreux professionnels de l'immobilier commercial.

6) Soutien à la dynamisation des différentes polarités commerciales

Le soutien à la dynamisation des polarités commerciales s'est poursuivi en 2022 avec l'actualisation en novembre et décembre de 5 plans de merchandising sectoriels (rues de la Thibaudière, Chevreul et de Marseille, cours Gambetta, avenue Jean Jaurès), le recensement de l'ensemble des commerces du territoire, le suivi de la vacance commerciale, la collecte de données de flux, l'accueil de porteurs de projet et la présence sur des salons professionnels. Il est à noter que ces données permettent d'accompagner la commercialisation des locaux vacants ou à céder mais aussi de sensibiliser les porteurs de projet, franchises ou enseignes lors de salons professionnels.

Il est enfin à noter que *Lyon 7 Rive Gauche* a été sollicitée par la Commission Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC) du 17 septembre, qui traitait de l'extension d'un supermarché situé en dehors de notre zone de chalandise (8^e arrondissement). Ce dernier ne se situant pas sur notre zone de chalandise, *Lyon 7 Rive Gauche* n'a pas participé à la CDAC. *Lyon 7 Rive Gauche* a également actualisé son tableau de bord du 7^e arrondissement qui regroupe les données collectées par le management de centre-ville : données de flux piétons, données de flux de transports en commun, données de flux de véhicules ou de vélos..., données économiques, projets privés et publics du territoire, plans de merchandising.

La collaboration engagée avec les spécialistes de l'immobilier commercial (partenaires ou pas) s'est poursuivie en 2022 afin de dynamiser les différentes polarités commerciales du territoire.

Dans le cadre du projet de la **ZAC des Girondins** et de son plan de merchandising commerce porté par la SERL, *Lyon 7 Rive Gauche* fait le lien avec les porteurs de projet, les commerçants et les franchises ou enseignes intéressés par l'ouverture d'un point de vente dans ce nouveau quartier de Gerland.

7) Présence sur les salons professionnels

Lyon 7 Rive Gauche a participé en 2022 au **SIEC**, au **Mapic** et au **Salon Franchise** de Lyon sur un stand commun avec les managers de la Métropole de Lyon pour sensibiliser les franchises et enseignes à l'intérêt d'investir sur le 7^e arrondissement.

Pour mémoire, ces différents salons réunissent plusieurs dizaines de milliers d'investisseurs, créateurs d'entreprise et commerçants, de dirigeants, d'enseignes françaises et internationales, créateurs, repreneurs, startups, dirigeants de TPE/PME, collectivités territoriales, foncières...

Lyon 7 Rive Gauche dispose également sur son site Internet d'un espace spécifique pour les porteurs de projet. Enfin, pour une meilleure connaissance des enseignes et franchises, *Lyon 7 Rive Gauche* poursuit l'actualisation de sa base de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes...



8) Communication pour promouvoir le 7^e arrondissement



Avoir une communication de territoire homogène et efficace est un impératif pour promouvoir le territoire et limiter l'évasion commerciale d'un territoire. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* a publié en 2022 la quatorzième édition du **Guide du Commerce de Lyon 7^e** édité à 30 000 exemplaires et diffusé auprès des habitants et usagers du territoire via environ 300 points de distribution.

Il s'agit d'un produit gratuit qui n'a pas d'équivalent à Lyon ou sur son agglomération. Son objectif étant de présenter aux usagers et aux habitants de l'arrondissement l'offre commerciale et artisanale dans sa diversité. Dans ce document, on retrouve l'intégralité des commerçants, des artisans et des activités de service situés en rez-de-chaussée. Plusieurs parcours

thématiques permettant une découverte de l'arrondissement sont également proposés aux habitants et aux usagers du 7^e. On retrouve également dans ce guide toutes les informations nécessaires à la vie quotidienne (transports, culture, événements, vie nocturne...).

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de différentes plaquettes de présentation de ses principales actions (Plan de Mobilité, présentation du territoire, présentation de l'association et de son plan d'action, plaquette d'information sur les déchets et biodéchets des commerçants...).

Afin d'accompagner les porteurs de projet et les nouveaux commerçants installés, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'un **Pack de services** pour les commerçants de Lyon 7^e. Dans cette plaquette, on retrouve les différents services, solutions ou avantages proposés par *Lyon 7 Rive Gauche* et ses partenaires : services bancaires, fourniture d'énergie, comptabilité, solutions numériques... La plaquette propose également les contacts des différents acteurs publics présents sur le territoire : Ville de Lyon, Métropole de Lyon, CCI Lyon Métropole et Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône.

Lyon 7 Rive Gauche communique également régulièrement sur son **blog** et ses **réseaux sociaux** pour promouvoir le territoire. Enfin, des communications sont réalisées sur les événements organisés, les nouveaux partenariats...

9) Accueil de porteurs de projet

Lyon 7 Rive Gauche accueille depuis sa création les **porteurs de projets** à la recherche d'un local commercial ou d'informations sur le 7^e arrondissement.

Pour mémoire, afin d'avoir une meilleure vision des demandes reçues, nous disposons d'un **schéma d'accueil** qui permet un suivi en lien avec nos partenaires. Les outils méthodologiques mis en place sont régulièrement mis à jour et partagés avec nos différents partenaires (fiche de synthèse des porteurs de projet reçus ...). Tous ces éléments permettent à *Lyon 7 Rive Gauche* de disposer d'une large palette d'outils. En complément, un espace dédié sur le site Internet de l'association a été formalisé. Ce dernier comprend de nombreuses informations comme les prix pratiqués sur chaque artère, des informations économiques sur le territoire...

Des échanges réguliers ont également lieu avec les professionnels afin de proposer des locaux commerciaux correspondant à la demande des porteurs de projet. C'est ainsi que **24 porteurs de projets ont été accueillis en 2022**.

À l'occasion des rendez-vous effectués, une présentation de l'arrondissement et une analyse de l'adéquation du projet avec le territoire est formulée. Nous remettons, par ailleurs, aux porteurs de projet la liste des commercialisateurs œuvrant sur l'arrondissement, les offres de locaux disponibles dont le management de centre-ville a connaissance et les plaquettes de présentation de l'arrondissement et le pack services que nous avons élaboré.

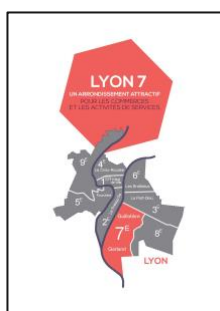
En 2022, *Lyon 7 Rive Gauche*, sur la base de son schéma d'accueil des porteurs de projet, a accueilli 24 porteurs de projet pour **5 ouvertures**.

Typologie des demandes reçues :

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| - Prêt à porter : 2 | - Librairie : 2 |
| - Espace coworking : 1 | - Droguerie : 1 |
| - Magasin de musique : 1 | - Réparation de téléphones : 1 |
| - Bar/Restaurant : 9 | - Esthéticienne : 1 |
| - Cave à bières : 1 | - Réparation vélos : 1 |
| - Pâtisserie : 1 | - Divers : 2 |
| - Cuisiniste : 1 | |

10) Sensibilisation des porteurs de projet, franchises et enseignes

Afin de sensibiliser les franchises, porteurs de projet et enseignes intéressés par l'implantation d'un point de vente sur le 7^e arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **plaquette de promotion** qui lui permet de communiquer auprès des structures intéressées. Cette dernière comporte les **données importantes du territoire** (flux, futurs projets, éléments d'attractivité, données d'implantation...).



Pour avoir la connaissance la plus exhaustive possible de l'actualité des enseignes et franchises, des nouveaux concepts de commerces, ... *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé sa **base de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes et enrichi sa bibliothèque de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...). *Lyon 7 Rive Gauche*

dispose également d'un espace dédié sur son site Internet, regroupant toutes les informations utiles pour une implantation sur l'arrondissement.

1) Dispositif Commerce Ami des étudiants



Afin de créer un lien entre les commerçants et les étudiants sur le territoire du 7^e arrondissement, l'unité vie étudiante du service université de la Ville de Lyon/Métropole de Lyon et *Lyon 7 Rive Gauche* se sont associées pour la mise en place du dispositif « **Commerce Ami des étudiants** » qui a pour objectif de proposer des **offres spécifiques ou des tarifs réduits aux étudiants**. Ainsi, ces derniers peuvent profiter d'avantages tarifaires tout en découvrant le 7^e arrondissement. En 2022, le dispositif « Commerce Ami des Étudiants » totalisait 75 commerçants participants. *Lyon 7 Rive Gauche*, sur la base de son fichier, qui recense l'ensemble des établissements d'enseignement supérieurs du 7^e arrondissement, a sensibilisé ces établissements et les bureaux des étudiants au dispositif.

2) Relai des actions de Plateaux Urbains auprès des commerçants et accompagnement des porteurs de projet souhaitant s'implanter sur le 7^e arrondissement

Lyon 7 Rive Gauche a rencontré, en mars 2021 l'opérateur de l'animation du **Jardin des Girondins** et de la pépinière d'entreprises écoresponsables qui se trouvent dans une ancienne fumisterie afin de définir les collaborations possibles. Dans ce cadre, et à la demande de l'opérateur, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé auprès des commerçants les différents événements qui ont été organisés comme par exemple, **le marché de printemps des Girondins** et a aidé à la **recherche d'exposants**. À ce stade, Plateaux Urbains n'a adressé aucun porteur de projet souhaitant s'installer sur le 7^e à *Lyon 7 Rive Gauche*.



3) Poursuite de la sensibilisation des commerces de Lyon 7^e à la participation à la monnaie locale La Gonette

En 2022, *Lyon 7 Rive Gauche* a poursuivi sa sensibilisation en direction des commerçants et artisans du territoire via sa newsletter et différentes autres communications. Ainsi on totalisait, fin décembre, **72 commerces acceptant la Gonette contre 40 en 2021**.

4) Présence aux côtés des commerçants et artisans dans leur quotidien

Le management de centre-ville assure régulièrement le lien avec les commerçants et les artisans de l'arrondissement. C'est ainsi qu'à l'occasion de la parution du Guide du Commerce, de la réalisation des différentes actions, le management de centre-ville

rencontre les commerçants concernés pour les informer et définir avec eux les modalités d'un accompagnement.

Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* a travaillé en accompagnement des commerçants sur de multiples sujets. Les techniciens de *Lyon 7 Rive Gauche* rencontrent au quotidien les commerçants du territoire et répondent aux questions de ces derniers. L'outil de suivi des problèmes rencontrés par les commerçants est utilisé pour les **136 situations traitées** en 2022 (demande de relai d'événements, demande d'informations sur les projets d'aménagement du territoire, demande d'informations sur l'accessibilité du territoire, demande d'accompagnement de commerçants, demandes relatives aux actions de *Lyon 7 Rive Gauche*...). Il est à noter que ces demandes émanent à la fois de commerçants mais parfois aussi d'habitants, d'associations...

Pour **communiquer et informer les commerçants et artisans**, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **base de données**, régulièrement actualisée, qui contient les adresses courriel de plus de **1 200 commerçants** de l'arrondissement et d'un **groupe d'échange WhatsApp**.



En complément, au travers des différents outils de communication développés par le management de centre-ville, les commerçants ont accès aux différentes informations importantes du territoire.

En 2022, **4 newsletters d'information** ont ainsi été adressées aux commerçants.

Lyon 7 Rive Gauche a relayé les informations de la Ville Lyon, de la Métropole et des chambres consulaires. *Lyon 7 Rive Gauche* a participé aux différentes réunions relatives à la refonte du règlement des terrasses, à la présentation des actions 2022 de la Ville de Lyon à destination des commerçants, à la présentation du décret ministériel relatif à l'interdiction du chauffage en terrasse...

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a **relayé auprès des commerçants les 10 newsletters qui lui ont été adressées par la Direction Économie Commerce et Artisanat (DECA)** ainsi que diverses autres opérations de la ville de Lyon, de la Métropole, de la CCI Lyon Métropole ou de la Chambre de métiers et de l'artisanat et du SYTRAL tels que le forum mobilité durable de la CMA, la labélisation année de la Gastronomie de la CCI Auvergne Rhône-Alpes...

5) Accompagnement à la structuration des acteurs associatifs du commerce et à la professionnalisation des pratiques commerciales

Afin d'accompagner les unions commerciales du territoire ou participer à la création de nouvelles structures, *Lyon 7 Rive Gauche* a proposé aux unions commerciales existantes, comme chaque année, un accompagnement technique. En 2022, *Lyon 7 Rive Gauche* a contacté une très grande majorité des commerçants et artisans de la **rue de Marseille** afin d'identifier ceux qui pourraient être intéressés pour **participer à la création d'une association de commerçants** sur ce secteur. Malheureusement **aucun commerçant n'a souhaité s'engager**.



Lyon 7 Rive Gauche a accompagné l'association des commerçants *Gerland Commerces* sur le sujet de la logistique urbaine. Ce qui s'est traduit par un travail regroupant le groupe la Poste et la CPME avec une étude réalisée auprès des entreprises de Gerland en vue de la mise en place de services en direction des entreprises ceci en utilisant la logistique du groupe la Poste.



En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné la nouvelle **association de commerçants de la rue Chevreul** dans ses activités et notamment la mise en place de sa braderie du 1er octobre en fournissant du **conseil**, en **accompagnant au recrutement de personnel**, en **prêtant du matériel** (roue de traçage, talkies walkies...) et en **communiquant sur l'opération**.

Les associations de commerçants ont été destinataires des différentes **newsletters** de *Lyon 7 Rive Gauche* et des informations importantes via le **groupe WhatsApp**. Les **outils de communication** de *Lyon 7 Rive Gauche* ont relayé les opérations mises en place par les différentes associations et ces dernières ont été destinataires des différentes newsletters de *Lyon 7 Rive Gauche*. Les opérations de l'ensemble des unions commerciales du territoire ont fait l'objet de relais via les différents outils de communication de *Lyon 7 Rive Gauche*.

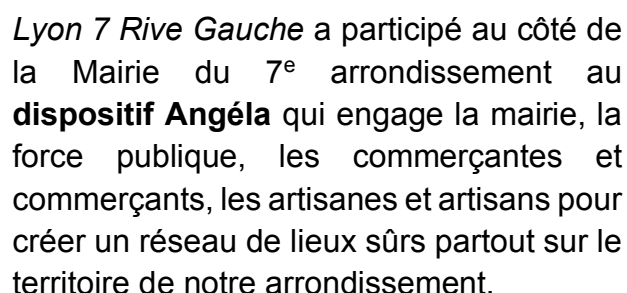
Lyon 7 Rive Gauche a effectué **3 visites terrains** commerçants en 2022 sur les périmètres suivants :

- Secteur place Jules Guesde / rue Sébastien Gryphe
- Secteur place Jean Jaurès / ZAC des Girondins
- Secteur cours Gambetta / rue Garibaldi

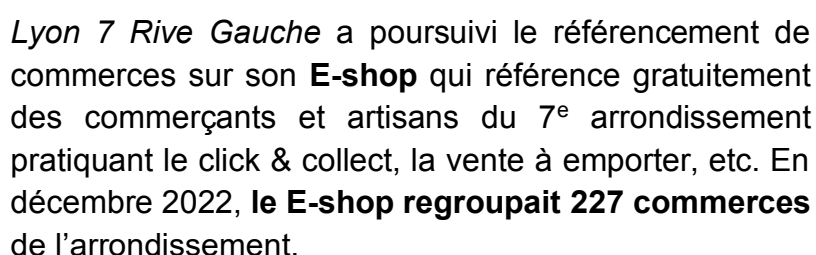
Pour l'occasion, **une trentaine de commerçants ont été rencontrés**.

Enfin, *Lyon 7 Rive Gauche* était présente en octobre à une rencontre entre le maire de Lyon, les maires des 3^e et 7^e arrondissement et différents représentants d'associations de

6) Développement d'actions innovantes pour valoriser le territoire



7) Accompagnement des commerces à la transition numérique



En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a informé les commerçants du 7^e de la possibilité pour eux d'assister à **Connect'Ton Commerce** qui s'est déroulé le lundi 10 octobre 2022.

8) Information des commerçants (newsletters, ...)

Lyon 7 Rive Gauche édite depuis plusieurs années des newsletters dont l'objectif est d'informer les commerçants et les artisans de l'arrondissement sur des sujets les concernant. En 2022, *Lyon 7 Rive Gauche* a adressé **4 newsletters** aux commerces qui viennent en complément des informations qui ont été publiées sur Internet et les réseaux sociaux, des rencontres individuelles..., de la diffusion du Guide du Commerce de Lyon 7^e. Parmi les sujets abordés dans ces newsletters on peut citer par exemple la Charte Sobriété de la Ville de Lyon à destination des commerces, la réunion CCI Lyon Métropole sur la ZFE (Zone à Faibles Émissions), Mon Commerce Zéro Déchet, le dispositif Angela, les actions conduites par *Lyon 7 Rive Gauche*, ...

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* diffuse, tout au long de l'année, sur **Internet**, sur son **groupe d'échange WhatsApp**, sur les **réseaux sociaux** ou lors de **rencontres individuelles**, de l'information en direction des commerçants et artisans sur différents sujets.

Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi sa sensibilisation des commerçants aux actions du **Carillon** qui est un **réseau de commerçants solidaires qui offre des petits services gratuits à tous ceux qui en ont besoin** : recharger son téléphone, boire un verre d'eau, accéder aux toilettes, bénéficier du Wifi, imprimer ou photocopier des papiers administratifs, réchauffer un plat au micro-ondes, garder des affaires etc. Les commerçants participants signalent leur solidarité par un label sur leur vitrine et la personne dans le besoin se sait la bienvenue dans ce commerce. Dans ce cadre, le nombre de commerçants participants au réseau de commerçants solidaires est passé **de 13 à 27** dans le 7^e arrondissement en un an.

Pour la 2^e année consécutive, *Lyon 7 Rive Gauche* a recensé les besoins en emplois des commerçants du 7^e. Un **fichier qualifié d'une soixantaine d'offres** a été transmis au Pôle Emploi de Lyon 7^e par deux fois en avril et mai 2022.

Lyon 7 Rive Gauche a relayé les dispositions réglementaires sur l'**interdiction des terrasses chauffées (décret)** et sur l'**interdiction des portes ouvertes lors d'une utilisation de climatisation dans un commerce (arrêté municipal)**.

Lyon 7 Rive Gauche a incité les commerçants à participer à la **Charte Sérénité** de l'office du tourisme. Il est à noter que cette démarche a totalisé **36 participants** de Lyon 7^e.

Lyon 7 Rive Gauche a permis à plusieurs commerçants d'assister gratuitement à un match de basketball de l'ASVEL en mai 2022.

Et plus généralement *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé les différentes autres informations qui lui ont été communiquées.

9) Incitation des associations de commerçants à être partie prenante de l'animation du territoire

Lyon 7 Rive Gauche accompagne les événements portés par les unions commerciales qui contribuent à l'animation de l'arrondissement.

En 2022, *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné l'association des commerçants de la rue Chevreul pour la mise en place de sa brocante du samedi 1^{er} octobre avec un appui à la communication, le prêt de matériel...

Nous avons également échangé avec *Gambetta Commerces* pour une mutualisation en juin 2023 des événements de l'association avec *Lyon 7 Rive Gauche*.

Lyon 7 Rive Gauche a mené, en avril 2022, une enquête auprès d'une trentaine de commerçants de la rue de Marseille pour évaluer la possibilité de la création d'une association de commerçants de la rue. Sur la base de ces rencontres, il ressort qu'aucun commerçant ne souhaite s'investir dans cette démarche.

10) Dynamisation du commerce autour d'événements générateurs de flux



Après les annulations de 2020 et 2021 pour cause de Covid-19, la 25^e édition de **Plaisir de chiner**, la brocante/vide-greniers des avenues Jean Jaurès et Saxe s'est déroulée, le **samedi 11 juin 2022**, dans de bonnes conditions. Pour cette édition, la manifestation s'étendait sur une partie des avenues Jean Jaurès et Maréchal de Saxe. Les équipes de *Lyon 7 Rive Gauche* ont effectué un gros travail afin que **Plaisir de Chiner** puisse à nouveau se dérouler. Pour l'occasion, **400 exposants** étaient présents et **plusieurs milliers de visiteurs** sont venus de toute l'agglomération lyonnaise et de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Au fil des années, **Plaisir de chiner** est devenue l'une des brocantes les plus réputées de l'agglomération lyonnaise.

Cette manifestation contribue au rayonnement des 3^e et 7^e arrondissements de Lyon permet le recyclage de matériels ou d'objets et permet à l'avenue Jean Jaurès de connaître sa plus



forte affluence de l'année. Il est à noter que *Lyon 7 Rive Gauche* applique les consignes de sécurité de la ville de Lyon (talkies-walkies, une personne de l'organisation tous les 100 mètres, un responsable unique de sécurité, des tenues reconnaissables...).

De son côté, **Brad' et de Broc'** s'est déroulée le **17 septembre 2022** dans de bonnes conditions. Pour mémoire, il s'agit d'une manifestation qui a vocation à créer des flux pour offrir aux commerçants du 7^e arrondissement la possibilité de vendre ou de déstocker une partie des produits de leur magasin. Au total, **250 exposants** ont répondu présents pour cette 7^e édition. Pour mémoire, pour l'organisation de cette manifestation, *Lyon 7 Rive Gauche* applique les consignes de sécurité de la ville de Lyon (talkies-walkies, une personne de l'organisation tous les 100 mètres, un

responsable unique de sécurité, des tenues reconnaissables...).

Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* a organisé à l'issue de la manifestation **la collecte des déchets des exposants**.

En conclusion, les exposants, tout comme les habitants et usagers du territoire, étaient ravis de voir à nouveau des animations se dérouler sur les 3^e et 7^e arrondissements.

11) Accompagnement des commerces à la transition écologique

- Déchets cartons des commerçants et artisans

Lyon 7 Rive Gauche a procédé à une sensibilisation des commerçants et artisans à leur obligation d'évacuation leurs déchets cartons. En complément, un pilote a été mis en place en lien avec le management de centre-ville d'Oullins et le groupe La Poste pour une expérimentation visant au réemploi des cartons qui débutera en janvier 2023.

- Réutilisation des emballages

Lyon 7 Rive Gauche a participé à l'enquête de l'agence d'urbanisme et à la réunion organisée par la Métropole avec différentes structures de management de centre-ville. Cette réunion portait sur les résultats de l'enquête et les possibles actions pouvant être mises en place en lien avec la réutilisation des emballages de la production alimentaire à l'utilisateur final dans le secteur de la boulangerie et de la restauration en livraison et à emporter - emballage alimentaire réemployable.

- Réemploi

Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi ses actions de sensibilisation des commerçants et artisans au **dispositif Solid'Aire du Foyer Notre Dame des Sans Abri** qui vise à développer un réseau de collecte auprès des habitants de petits objets (vaisselle, petit électroménager, bijoux, livres...) par les commerçants du 7^e qui seront ensuite reconditionnés, revendus ou recyclés.

- Gestion des déchets

Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi ses actions de sensibilisation des commerçants et artisans aux actions de **Zéro Déchet Lyon (1/2 page offerte dans le guide du Commerce, newsletter et outils de communication)**. Suez Environnement a mis en place un stand de tri des déchets lors de la brocante Plaisir de Chiner du 11 juin 2022.

- Charte Sobriété

La Ville de Lyon propose aux commerçants et entreprises de participer à l'effort collectif de sobriété à travers une « Charte Sobriété » qui se décline en 5 gestes simples, concrets, rapides et efficaces pour réduire significativement les consommations d'énergie. *Lyon 7 Rive Gauche*, s'est chargé de **l'information** et de la **sensibilisation** des commerçants sur ce dispositif. Fin 2022, **32 commerçants du 7^e** étaient signataires de la Charte, ils étaient **217 sur toute la Ville de Lyon**.

- Logistique urbaine

Lyon 7 Rive Gauche, **Gerland Commerces**, la **CPME**, le **groupe la Poste**, une **conciergerie d'entreprises et des entreprises de Gerland** ont conjointement travaillé sur la thématique de la **logistique urbaine sur Gerland**.

Le groupe La Poste a également organisé, le 7 novembre 2022, une journée dédiée à la présentation, aux commerçants et artisans, des solutions de logistique adaptées à leurs activités. La CPME et *Lyon 7 Rive Gauche*, dans le cadre du travail qu'ils conduisent en commun, ont contribué à la mise en place de cet événement. *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné et conseillé le groupe La Poste notamment sur le choix de la date de l'évènement, sur une durée de visite et des créneaux horaires pratiques pour les commerçants et artisans souhaitant s'informer sur les nouvelles réglementations en vigueur.

Lyon 7 Rive Gauche, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et la CPME ont participé à la promotion de cet événement auprès des commerçants et artisans.



- Label Lyon Ville Équitable et Durable (LVED)

Lyon 7 Rive Gauche a sensibilisé les commerçants et artisans du territoire au **Label Lyon Ville Équitable et durable (LVED)** mais aussi au dispositif de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, **Performa environnement**, qui vise à l'accélération de la transition écologique des artisans.

- ZFE

Après avoir œuvré pour sensibiliser les commerçants et artisans à la mise en place d'une circulation à 30 kilomètres/heure sur la plupart des rues de la ville, *Lyon 7 Rive Gauche* a mené une enquête sur leur connaissance de la ZFE et sur la mise en place du calendrier à Lyon et sa Métropole. Sur 75 restaurateurs interrogés, 17,3% seulement sont informés sur la ZFE et 81,3% ne le sont pas.

- Label « Fabriqué à Lyon »

Lyon 7 Rive Gauche a informé les commerçants et artisans de la possibilité de candidater au label « Fabriqué à Lyon », à l'appel à projet alimentation durable, à l'appel à projet promotion de l'économie sociale et solidaire, à l'appel à projet transition écologique des entreprises, formations gratuites – alimentation durable et réduction des déchets, appel à projets transition écologique des entreprises : mobilité des biens et logistique, bonnes pratiques énergie (climatisation), ...

12) Poursuite des actions visant à permettre aux restaurateurs de se préparer à la gestion directe de leurs biodéchets

Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi son expérimentation de collecte des biodéchets de restaurateurs du 7^e volontaires avec les Alchimistes.

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a réalisé une **enquête** sur cette même thématique auprès de **20% des restaurateurs du territoire**. Ces derniers ont été interrogés sur les sujets suivants : connaissance de la loi AGECE ; connaissance ou pas de la terminologie

biodéchets ; freins et contraintes à la gestion des biodéchets ; actions de tri ou de valorisation déjà mises en place ; quantité moyenne de biodéchets produits ; utilisation ou non des bacs à apport volontaire de la Métropole ; localisation des utilisateurs par rapport à ces bacs ; souhait ou non de s'engager dans une démarche de collecte mutualisée. Les résultats ont fait l'objet d'une restitution auprès des restaurateurs participants et des partenaires publics de *Lyon 7 Rive Gauche*.

Lyon 7 Rive Gauche a également **cartographié** les différents restaurateurs utilisateurs ou non des bornes d'apport volontaire par rapport aux emplacements des bornes.



Lyon 7 Rive Gauche a en complément réalisé une nouvelle information, auprès des commerçants, sur la réglementation (loi AGECL) qui les conduira en 2024 à la gestion directe de leurs biodéchets

Enfin, une **plaquette de sensibilisation aux thématiques des déchets et biodéchets** a été réalisée par *Lyon 7 Rive Gauche*.

13) Plan de mobilité commerce du 7^e arrondissement

La gestion du **Plan de Mobilité de Lyon 7^e** s'est poursuivie en 2022. En moyenne, **80 salariés** ont été pris en charge chaque mois pour leurs déplacements domicile/travail.

Lyon 7 Rive Gauche assure gratuitement la gestion et l'animation de ce dispositif qui a pour objectif de limiter l'usage de la voiture dans les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail, en proposant des solutions alternatives de transport.

Ce dispositif s'adresse aux commerçants, artisans, professions libérales et entreprises du territoire. **Il a pour but de favoriser l'utilisation des modes doux dans les déplacements domicile-travail.**

En pratique, il permet :

- aux salariés des entreprises de l'arrondissement de **bénéficier d'un abonnement de transports en commun à un tarif préférentiel,**
- de **promouvoir l'usage des modes de déplacements alternatifs dans les entreprises** : autopartage, covoiturage, Vélo'v, transports en commun, marche à pied, transports ferroviaires...

Le Plan de Mobilité mis en place par notre association donne droit à un **abonnement TCL City Pass PDE** qui est un abonnement permanent dont le règlement s'effectue tous les mois par prélèvement automatique. Les salariés n'ont donc plus aucun rechargement à

effectuer en cours d'année. L'abonnement City Pass PDE donne accès à l'intégralité du réseau de Transports en Commun Lyonnais sans limite d'utilisation.

14) Action sur l'éclairage des commerces et les économies d'énergie en lien avec le collectif Plein la Vue et la FNE Rhône



En 2022, *Lyon 7 Rive Gauche* a poursuivi ses actions de sensibilisation des commerçants et artisans pour le **Collectif Plein la Vue** notamment via sa newsletter et ses outils de communication.

On dénombrait fin 2022, **35 commerces du 7^e arrondissement engagés dans la charte Chauve-Souris.**

15) Recueil des points de vue des commerçants et artisans sur différents sujets portés par les acteurs publics et participation aux différentes démarches organisées par ces derniers

Lyon 7 Rive Gauche a recueilli les positions de commerçants sur de nombreuses thématiques : **création d'une association de commerçants rue de Marseille**, position des restaurateurs sur la **gestion de leurs déchets et biodéchets**, sur la **ZFE**, interrogations des commerçants et artisans sur leur **besoin en personnel**, **dates d'ouvertures dominicales pour 2023**, ...

16) Mobilisation des commerçants de l'arrondissement pour participer à des concours régionaux et nationaux

Lyon 7 Rive Gauche a participé en 2022, comme chaque année et pour la treizième année consécutive, au **Challenge de la mobilité** organisé par la région Auvergne Rhône Alpes en collaboration avec l'ADEME au travers d'une action de sensibilisation des salariés des commerces aux modes de déplacements alternatifs.

La 13^e édition du challenge mobilité s'est déroulée le 2 juin 2022. Pour mémoire, cette opération concerne les entreprises et des administrations. L'objectif est de promouvoir l'ensemble des mobilités alternatives à la voiture individuelle en favorisant les déplacements domicile-travail par d'autres moyens (vélo, marche à pied, transports en commun, covoiturage...). D'année en année, les chiffres de la participation au challenge progressent.



Lyon 7 Rive Gauche a participé à ce challenge, au titre du pilotage du Plan de Mobilité

Commerces de Lyon 7^e et s'est classée **17^{ème} de sa catégorie** (établissements de 250 à 999 salariés) au niveau de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

17) Inscription du 7^e comme axe de la promotion et du développement commercial de la Métropole

Au cours de l'année écoulée, *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à plusieurs salons professionnels. C'est ainsi que le management de centre-ville était le 22 septembre au **SIEC**, le 10 octobre à **Connect'Ton Commerce**, le 20 octobre au **Forum Franchise** de Lyon et début décembre au **Mapic**.

Le **Club des Managers de Ville** et de Territoire (CMCV) dont l'objectif est de représenter les plus de 400 managers recensés en France permet d'**échanger au quotidien sur les outils techniques ou les bonnes pratiques**. Il propose aussi une veille sur les évolutions des missions des managers, des projets de territoires, des mutations économiques...

Lyon 7 Rive Gauche a participé aux travaux des managers de centre-ville de la région Auvergne-Rhône-Alpes et a assisté, à l'occasion du SIEC, au Congrès National du CMCV qui regroupait de nombreux managers de centre-ville

En parallèle, de nombreuses communications ont été réalisées notamment sur le site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche* ou ses réseaux sociaux.



18) Stratégie digitale de valorisation du territoire avec la mise en place d'outils de communication à destination du grand public

Lyon 7 Rive Gauche dispose de nombreux outils de valorisation des actions conduites et du territoire. On peut par exemple citer ses **comptes Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, son blog et son site Internet**.



En complément, le compte **WhatsApp** dont l'objectif est d'informer les commerçants et de leur permettre d'échanger a été élargi aux commerçants qui en ont fait la demande.

La mise en ligne d'informations sur ces différents supports est **quasi quotidienne**. Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de **plaquettes digitales de présentation de ces différentes actions** : **plaquette Plan de Mobilité de Lyon 7^e**, **plaquette de gestion des déchets et biodéchets** par les commerçants et artisans, **plaquette de présentation Lyon 7 Rive Gauche**, **plaquette de valorisation du territoire**, **plaquette de présentation de services** pour les 150 à 200 commerces et porteurs de projet qui s'implantent, chaque année sur l'arrondissement

Enfin, *Lyon 7 Rive Gauche* a édité son **édition 2022 du Guide du Commerce de Lyon 7^e** en version **digitale** et **papier**.

Grâce à des publications soutenues, la page **Facebook** est suivie par **5 975 personnes**, le compte **Twitter** par **1 759 personnes**, le compte **Instagram** comptabilise **1 977 abonnés** et le compte **LinkedIn** destiné à renforcer la présence de l'association auprès d'un public de professionnels compte **405 abonnés**. À l'aide de ces outils numériques, *Lyon 7 Rive Gauche* touche un large public tels que les commerçants, les habitants, les salariés, les étudiants ou encore les usagers du territoire, qui peuvent, en suivant le média privilégié, s'informer sur la vie locale et commerciale de Lyon 7^e.

En 2022, **133 articles** ont été rédigés sur le blog et plusieurs documents informatifs ont été mis en téléchargement sur le site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche*. Parmi les parutions publiées, on retrouve par exemple des informations sur les ouvertures et fermetures de nouveaux commerces, les événements culturels, des informations utiles aux porteurs de projet et aux acteurs de l'immobilier, des documents de présentation de l'arrondissement ou encore les différentes opérations engagées par l'association.



19) Réalisation d'un bilan d'activité

Chaque année, *Lyon 7 Rive Gauche* réalise un **bilan d'activité** (une vingtaine de pages) qui permet de rendre compte des différentes actions conduites. Il est à noter que ce document est rendu public et peut être téléchargé sur le site internet de *Lyon 7 Rive Gauche*.

20) Actualisation des tableaux de suivi des actions engagées

Le reporting est essentiel au fonctionnement du management de centre-ville, *Lyon 7 Rive Gauche* a donc développé une large palette d'outils :

- Le **tableau des porteurs de projet** reçus qui permet aux partenaires d'être informés de la nature et du suivi des porteurs de projets reçus.
- Le **tableau de bord de suivi des problèmes** soumis à *Lyon 7 Rive Gauche* qui permet aux partenaires d'avoir une vue des différents problèmes traités.
- Le **tableau de suivi des locaux stratégiques** (avenue Jean Jaurès et cours Gambetta).
- Le **listing** de l'intégralité **des rez-de-chaussée commerciaux de l'arrondissement** qui a été réalisé entre les mois de juillet et de novembre et adressé, comme chaque année, aux partenaires de *Lyon 7 Rive Gauche* dont la Ville de Lyon pour l'actualisation de son observatoire des rez-de-chaussée commerciaux.
- Afin de pouvoir transmettre rapidement de l'information aux commerçants et artisans de l'arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **base de données de plus de 1 200 adresses mail commerçants** qui est régulièrement actualisée. En 2022, *Lyon 7 Rive Gauche* a adressé **4 newsletters** aux commerçants.
- Afin d'échanger sur le management de centre-ville et d'effectuer le suivi du plan d'actions, le **groupe technique management de centre-ville** de Lyon 7^e s'est réuni à 5 reprises.
- Des **rencontres individuelles** de commerçants ont été quotidiennement organisées.
- *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à différentes réunions organisées par les partenaires du management de centre-ville.
- Les **associations de commerçants** ont été régulièrement rencontrées et un accompagnement de ces dernières a été réalisé pour la mise en place de leurs actions ou l'accompagnement de leurs adhérents.
- *Lyon 7 Rive Gauche* a participé aux travaux du **Club des Managers de Ville et de Territoire** qui regroupe au niveau national les managers de centre-ville.
- Les **plans de merchandising** des cinq principales artères commerçantes de l'arrondissement ont été mis à jour.

- Grâce aux différents plans de merchandising régulièrement actualisés, *Lyon 7 Rive Gauche* peut communiquer aux porteurs de projets reçus les principales **données de flux du territoire**.
- *Lyon 7 Rive Gauche* assure également un suivi de la **vacance commerciale** du territoire (autour de 9%).

21) Transmission d'informations en lien avec l'actualité du territoire ou de *Lyon 7 Rive Gauche*

Chaque semaine, les Administrateurs de *Lyon 7 Rive Gauche* et les membres du groupe techniques reçoivent des **brèves** qui ont pour objectif de les informer sur l'avancement des actions conduites par le management de centre-ville et sur l'actualité de l'arrondissement. **En 2022, 37 brèves ont été adressées.**

22) Évaluation des actions conduites

Lyon 7 Rive Gauche dispose de plusieurs moyens pour évaluer quantitativement et qualitativement les différentes actions conduites. Dans le cadre des conventions signées notamment avec les partenaires publics **un bilan portant sur les actions réalisées** avec des indicateurs de résultats est fourni.

Par ailleurs, un **rapport d'activité** a été réalisé pour l'année 2021 et diffusé à l'ensemble des partenaires du management de centre-ville de Lyon 7^e. Il porte sur les actions réalisées et fournit des chiffres clés.

Chaque semaine, des **brèves** permettent de rendre compte des opérations de manière transparente. Différents **tableaux de suivi** (porteurs de projet accueillis, suivi des problèmes soumis à *Lyon 7 Rive Gauche*...) sont adressés régulièrement aux Administrateurs et partenaires du management de centre-ville.

Un groupe technique réunissant des représentants de la Ville de Lyon, la Métropole de Lyon, de la CCI Lyon Métropole, de la Chambre de Métiers et d'Artisanat du Rhône s'est réuni à 5 reprises pour effectuer le suivi des actions conduites par le management de centre-ville. **4 réunions de travail** se sont également déroulées avec l'Adjoint au Maire du 7ème arrondissement, délégué à l'emploi, l'économie locale et le commerce.

Enfin, dans le cadre du **label TOCEMA**, *Lyon 7 Rive Gauche* suit un processus d'évaluation strict des actions conduites.

Chiffres clés relatifs aux dispositifs suivis par Lyon 7 Rive Gauche :

- ✓ **La Gonette** : 72 commerçants (progression de 80% / 2021)
- ✓ **Zéro Déchet** : 60 commerçants (progression de 20% / 2021)
- ✓ **Charte Chauve-Souris** : 35 commerçants (progression de 3 400% / 2021)
- ✓ **Le Carillon** : 27 commerçants (progression de 108% / 2021)
- ✓ **Solid'Aire** : 13 commerçants (progression de 1 200% / 2021)
- ✓ **Charte Sérénité** : 36 commerçants (progression de 3% / 2021)
- ✓ **Label Lyon Ville Équitable et Durable** : 26 commerçants
- ✓ **Angéla** : 41 commerçants
- ✓ **E-shop Lyon 7^e** : 227 commerçants
- ✓ **Commerces amis des étudiants** : 75 commerçants
- ✓ **Charte Sobriété** : 32 commerçants

LYON 7 RIVE
GAUCHE
management de centre-ville

