

RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNÉE 2021

LYON 7 RIVE GAUCHE
Management de centre-ville
Métropole de Lyon



SOMMAIRE

NOTE DE PRÉSENTATION | 3

PREMIÈRE AMBITION : RECHERCHE DE PARTENARIATS ET MISE EN PLACE D' ACTIONS DE REPORTING | 8

- Mutualisation de missions avec les structures de management de centre-ville de la Métropole | 8
- Recherche de nouveaux partenariats | 8
- Réalisation d'un bilan activité | 8
- Actualisation des tableaux de suivi des actions engagées | 8
- Transmission d'informations en lien avec l'actualité du territoire | 9
- Evaluation des actions conduites | 9

DEUXIÈME AMBITION : RENFORCER LE COMMERCE DU 7^e PAR DES ACTIONS EN LIEN AVEC L'IMMOBILIER COMMERCIAL | 10

- Soutien à la dynamisation de différentes polarités commerciales | 10
- Observation, suivi et collecte de données de flux | 10
- Actualisation et création de plans de merchandising sectoriels | 11
- Suivi de la vacance commerciale | 11
- Recensement des commerces de l'arrondissement | ??
- Développement de liens forts et récurrents avec les spécialistes de l'immobilier commercial | 11
- Accueil de porteurs de projet | 12
- Communication pour promouvoir le 7^e arrondissement | 13
- Présence sur les salons professionnels | 14
- Prospection, sensibilisation des porteurs de projet, franchises et enseignes | 15

SOMMAIRE

TROISIÈME AMBITION : FAIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DES LEVIERS DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE | 16

- Plan de mobilité commerce du 7^e arrondissement | 16
- Dispositif commerce amis des étudiants | 17
- Relais des actions de Plateaux Urbains auprès des commerçants | 17
- Poursuite de la sensibilisation des commerces de Lyon 7^e à la participation à la monnaie locale la Gonette | 17
- Présence aux côtés des commerçants et artisans dans leur quotidien | 18
- Accompagnement à la structuration des acteurs associatifs du commerce et à la professionnalisation des pratiques commerciales | 19
- Développement d'actions innovantes pour valoriser le territoire | 19
- Poursuite de la stratégie digitale d'accompagnement des commerçants et artisans | 19
- Information des commerçants (Newsletters...) | 20
- Incitation des associations de commerçants à être partie prenante de l'animation du territoire | 20
- Dynamisation du commerce autour d'événements générateurs de flux | 20
- Gestion des déchets et bio déchets avec Zéro Déchet des commerces | 21
- Action sur l'éclairage des commerces et les économies d'énergie | 22
- Transmission des informations reçues par nos partenaires publics auprès des associations de commerçants et commerçants | 22
- Recueil des points de vue des commerçants et artisans sur différents sujets portés par les acteurs publics et participation aux différentes démarches organisées par les acteurs publics | 22
- Partage auprès des commerces de l'information des acteurs publics | 23
- Accompagnement des commerces en lien avec la crise sanitaire | 23
- Livraison à vélo avec Fends la Bise | 23
- Digitalisation des commerces | 23
- Réalisation d'une grande enquête afin de disposer d'informations quantitatives et qualitatives sur la situation des commerces de l'arrondissement | 25
- Mobilisation des commerçants de l'arrondissement pour participer à des concours régionaux et nationaux | 25
- Inscription du 7^e arrondissement comme axe de la promotion et du développement commercial de la Métropole | 26
- Stratégie digitale de valorisation du territoire avec la mise en place d'outils de communication à destination du grand public | 26

NOTE DE PRÉSENTATION

UNE DÉMARCHE DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DURABLE

Avec une population supérieure de 83 000 habitants (2019), plus de 1 500 cellules commerciales et artisanales, un chiffre d'affaires de 224 millions d'euros (2017) pour le commerce, le 7^e arrondissement de Lyon est l'une des principales polarités commerciales de la rive gauche de Lyon.

Depuis 2006, une démarche de management de centre-ville a été engagée pour assurer la valorisation, la promotion et le développement de l'activité commerciale et artisanale du 7^e arrondissement.

Le modèle retenu repose sur la valorisation, la promotion et le développement partagé, entre acteurs privés et publics, des actions en faveur du tissu commercial et artisanal.

Notre plan d'actions résulte d'un cofinancement privé/public.

Un manager de centre-ville et une équipe technique sont chargés de la mise en œuvre des opérations définies par le Conseil d'Administration.

Dans le cadre du suivi de cette démarche, un groupe technique regroupant les différents partenaires est chargé du suivi de ce dispositif partenarial.

Le Management de Centre-Ville ou gestion unifiée de centre ville est un concept qui vise à coordonner les efforts et les ressources des acteurs publics et privés pour promouvoir et valoriser les centres-villes auprès des investisseurs et pour donner des raisons objectives aux usagers de réaliser leurs achats.

L'objectif est d'améliorer l'attractivité du territoire en développant l'accessibilité, la qualité de vie, la sécurité et l'offre commerciale et en agissant sur les différentes fonctions urbaines directement (animation, promotion) ou indirectement (urbanisme, sécurité, propreté, stationnement et livraisons) par le biais de la sensibilisation des acteurs pertinents.

ACCOMPAGNEMENT ET PARTICIPATION AUX ACTIONS DE NOS PARTENAIRES PUBLICS

Métropole de Lyon

- Connect' Ton Commerce 2021
- Le questionnaire usagers M6-M7
- Le dispositif Covoiturage Grand Lyon
- La Zone à Faibles Emissions (ZFE)
- L'appel à projet sur la réduction des déchets
- La subvention sur les vélos électriques
- La réunion habitants/commerçants sur les travaux du secteur Pavillons
- Le calendrier des travaux de la place des Pavillons et de la rue Mérieux
- Entreprises et Numérique (ENE)
- Les bornes à compost dans le 7^e
- Toodego
- ...

Ville de Lyon

- Le relais des 10 newsletters de la DECA
- Le label Fabriqué à Lyon
- La charte Sérénité de l'office du tourisme de Lyon
- Le webinaire des associations de commerçants
- La visioconférence organisée avec Pôle Emploi
- Le label Lyon, Ville Equitable et Durable (LVED)
- Les dates des ouvertures dominicales en 2022
- La mise à jour du Guide des commerçants et artisans de la Ville de Lyon
- Le webinaire "comment développer mon activité ? »
- La Fête des Lumières 2021
- Les mesures sanitaires de la Fêtes des Lumières 2021
- Les lumignons de la Fête des Lumières 2021
- Les bornes à compost dans le 7e
- ...

CCI Lyon Métropole

- Le Forum Franchise 2021
- Le webinaire "comment développer mon activité ? »
- La nouvelle organisation de la CCI
- Le dispositif "Entreprises en difficulté »
- La lutte contre le gaspillage alimentaire
- La matinée "commerce et territoire »
- Le tour de France de la reprise
- ...

CMA du Rhône

- Les outils de la CMA à disposition des commerçants
- Le webinaire "comment développer mon activité ? »
- La soirée cession-reprise
- L'événement "la restauration rapide de demain »
- ...

SYTRAL

- Le prolongement du tramway T2 à Confluence
- Le dispositif "10 trajets offerts par les TCL »
- Le dispositif "10 trajets offerts pour les commerçants par les TCL »
- La réunion d'information sur l'arrivée du tramway T10 à Gerland
- Les nouveaux tarifs TCL 2022
- ...

ETAT

- Le dispositif France Relance
- Les solutions de restauration des salariés du BTP pendant le confinement
- ...

L'ASSOCIATION DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE «LYON 7 RIVE GAUCHE»

LYON 7 RIVE GAUCHE
management de centre-ville

L'association de management de centre-ville Lyon 7 Rive Gauche a une mission d'interface entre les professionnels du commerce et les acteurs publics.

Conduire des actions de développement économique, de promotion et de valorisation du tissu commercial et artisanal, accompagner et favoriser le développement et l'animation du commerce, être l'interlocuteur des commerçants et des artisans, gérer les questions relatives à l'immobilier et l'urbanisme commercial, favoriser le partenariat public/privé, développer un environnement favorable aux commerçants, aux investisseurs et aux utilisateurs, accompagner le renforcement de l'armature commerciale, être un lieu de concertation sur les différents projets du 7^e arrondissement, sont quelques unes des missions de l'association.

Pour mener à bien ces différents objectifs, Lyon 7 Rive Gauche s'est structurée autour de 5 collèges : le collège des acteurs publics (Ville de Lyon et organismes consulaires) ; le collège des associations de commerçants ou d'artisans ; le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; le collège des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association ; le collège des personnes qualifiées.

GOUVERNANCE

1. Conseil d'Administration

L'association de management de centre-ville Lyon 7 Rive Gauche est administrée par un Conseil d'Administration qui peut compter au maximum 14 membres :

- **Collège Ville de Lyon**
 - Camille AUGÉY – Adjointe déléguée à l'emploi et à l'économie durable - Ville de Lyon
 - Clément ESCARAVAGE – Adjoint à l'emploi et à l'économie durable - Mairie du 7^e arrondissement
 - Emilie DESRIEUX – Conseillère d'arrondissement – Mairie du 7^e arrondissement
- **Collège des organismes consulaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon et la Chambre de Métiers du Rhône**
 - Marc DEGRANGE – Vice-président CCI Lyon Métropole jusqu'au 31 octobre
 - David GUILLEMAN – Administrateur Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône jusqu'au 31 octobre
- **Collège des associations de commerçants ou d'artisans régulièrement déclarées en Préfecture**
 - Kear Kun LO – Président Association des Chinois de Lyon et Région Auvergne-Rhône-Alpes (ACLJR)
 - Didier HOLL – Vice-Président Gerland Commerces - Franchisé, Groupe Optic 2000

- **Le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association**

- Amaury SMET – Gérant Azergues Immo
- Paulo MARQUES – Directeur agence Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes
- Michel PARDON – Expert-comptable/Commissaire aux comptes – Associé du cabinet comptable Endrix
- Huy NHU – Graphiste
- Mathieu PLANSON - Co-fondateur/associé cabinet d'architecture et design Ty Meno
- Romain PIOCHEL - Avocat en Droit Social – Associé / Gérant du cabinet Délos

2. Le bureau

- Co-Présidents : Amaury SMET et Huy NHU
- Vice-Présidents : Marc DEGRANGE et David GUILLEMAN (jusqu'en octobre 2021)
- Trésorier : Paulo MARQUES
- Secrétaire : Didier HOLL

Il est à noter que la Métropole de Lyon participe aux Assemblées Générales et aux Conseils d'Administration de Lyon 7 Rive Gauche sans voix délibérative.

UNE ÉQUIPE TECHNIQUE ANIMÉE PAR PATRICE IOCHEM

Projets suivis par Lyon 7 Rive Gauche et ses prestataires

Patrice IOCHEM	Dorian CHARREL	Mathis GIRARD / Céleste VIGNON
<ul style="list-style-type: none"> • Relations acteurs institutionnels • Partenariats • Suivi des grands projets • Immobilier commercial • Urbanisme commercial (CDAC) • Accueil des porteurs de projet • Présence sur les salons professionnels • Marketing territorial et actions de communication • Mise en place de nouveaux services • Guide du commerce • Opérations événementielles • Community manager • Relations presse • Gestion des déchets 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil de porteurs de projet • Plan de Mobilité Lyon 7^e • Relation avec les unions commerciales • Guide du Commerce • Visites terrain • Community manager • Comptage de flux • Opérations événementielles 	<ul style="list-style-type: none"> • Commerce Ami des étudiants • Relations avec les commerçants • Réalisation enquête • Refonte site Internet • Guide du Commerce • Gestion des déchets

PRESTATAIRES COMMUNICATION	PRESTATAIRES ÉVÉNEMENTIEL	PRESTATAIRES COMPTABILITÉ
<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de plaquettes • Guide du Commerce • Campagnes de valorisation du commerce • Site Internet et blog 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de « de Brad' et de Broc » • Recrutement des exposants • Conseil sur les animations et la communication à développer 	<ul style="list-style-type: none"> • Bilan, compte de résultat... • Certification des comptes • Paies, déclaration sociales • ...

OBJECTIFS DU RAPPORT D'ACTIVITÉ

Ce rapport d'activité est une présentation synthétique des actions engagées en faveur du commerce et de l'artisanat par Lyon 7 Rive Gauche.

Il fait suite aux informations communiquées durant l'année à nos partenaires : brèves, bilans des différentes opérations réalisées, articles de presse, informations relatives à la situation du tissu commercial et artisanal de l'arrondissement, comptes-rendus des problèmes exposés par les commerçants et les artisans...

L'année 2021 en quelques chiffres :

- ✓ Nombre d'heures mensuelles consacrées au MCV : **431**
- ✓ Nombre de porteurs de projet renseignés ou accueillis : **31**
- ✓ Nombre de locaux stratégiques suivis : **+ d'une dizaine**
- ✓ Nombre de commerçants ou artisans ayant participé à au moins une action engagée : **+ de 350**
- ✓ Nombre de commerçants individuellement rencontrés : **+ de 500**
- ✓ Nombre de problèmes soumis à Lyon 7 Rive Gauche : **152**
- ✓ Nombre d'actions de développement durable engagées : **5**
- ✓ Nombre de salariés bénéficiant du Plan de Mobilité Lyon 7^e : **85**
- ✓ Nombre d'outils de communication utilisés : **11**
- ✓ Nombre de personnes qui suivent la page Facebook de Lyon 7 Rive Gauche : **+ 5 762**
- ✓ Nombre de posts publiés sur la page Facebook : **+ de 2 000**
- ✓ Nombre de Followers sur Twitter : **1 755**
- ✓ Nombre de tweets : **1024**
- ✓ Nombre d'abonnés Instagram : **1 820**
- ✓ Nombre de publications Instagram : **165**
- ✓ Dont nombre de stories Instagram : **660**
- ✓ Nombre d'abonnés LinkedIn : **338**
- ✓ Nombre d'articles réalisés sur notre blog : **128**
- ✓ Portée des différents outils Internet sur un mois : **+ de 100 000 personnes atteintes**
- ✓ Nombre d'exemplaires édités et distribués du Guide du Commerce Lyon 7^e : **30 000**
- ✓ Nombre de newsletters diffusées : **8**
- ✓ Nombre de commerces recevant chaque newsletter : **1 200**
- ✓ Nombre d'opérations événementielles réalisées : **1**

PREMIÈRE AMBITION

RECHERCHE DE PARTENARIATS ET MISE EN PLACE D' ACTIONS DE REPORTING

MUTUALISATION DE MISSIONS AVEC LES STRUCTURES DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DE LA METROPOLE

Depuis 2018, les différents managers de centre-ville de la Métropole de Lyon travaillent conjointement sur différents sujets, comme par exemple, la recherche de partenariats communs, le partage de bonnes pratiques, la mutualisation de certaines actions...

Au cours de l'année 2021, le travail en commun s'est poursuivi ainsi que l'échange de bonnes pratiques.

RECHERCHE DE NOUVEAUX PARTENARIATS

Lyon 7 Rive Gauche travaille à fidéliser ses différents partenaires privés et à développer de nouveaux partenariats. En 2021, un nouveau partenaire privé est venu compléter la liste des partenaires existants du management de centre-ville. Il est à noter que ces partenariats concourent au financement du plan d'actions du management de centre-ville de Lyon 7^e.

RÉALISATION D'UN BILAN D'ACTIVITE

Chaque année, Lyon 7 Rive Gauche réalise un bilan d'activité (une vingtaine de pages) qui permet de rendre compte des différentes actions conduites. Il est à noter que ce document est rendu public et peut être téléchargé sur le site internet de Lyon 7 Rive Gauche.

ACTUALISATION DES TABLEAUX DE SUIVI DES ACTIONS ENGAGÉES

Le reporting est essentiel au fonctionnement du management de centre-ville, Lyon 7 Rive Gauche a donc développé une large palette d'outils :

- Le **tableau des porteurs de projet reçus** qui permet aux partenaires d'être informés de la nature et du suivi des porteurs de projets reçus.
- Le **tableau de bord de suivi des problèmes soumis** à Lyon 7 Rive Gauche qui permet aux partenaires d'avoir une vue des différents problèmes traités.
- Le **tableau de suivi des locaux stratégiques** (avenue Jean Jaurès et cours Gambetta).
- Le **listing de l'intégralité des rez-de-chaussées commerciaux** de l'arrondissement qui a été réalisé entre les mois de juillet et de novembre et adressé, comme chaque année, aux partenaires de Lyon 7 Rive Gauche dont la ville de Lyon pour l'actualisation de son observatoire des rez-de-chaussées commerciaux.

- Afin de pouvoir transmettre rapidement de l'information aux commerçants et artisans de l'arrondissement, Lyon 7 Rive Gauche dispose **d'une base de données de plus** de 1 200 **adresses mail commerçants** qui est régulièrement actualisée. En 2021, Lyon 7 Rive Gauche a adressé 8 **Newsletters** aux commerçants.
- Afin d'échanger sur le management de centre-ville et d'effectuer le suivi du plan d'actions, le **groupe technique management de centre-ville** de Lyon 7^e s'est réuni à 6 reprises.
- Des **rencontres** individuelles de **commerçants** ont été quotidiennement organisées.
- Lyon 7 Rive Gauche a participé à différentes réunions organisées par les partenaires du management de centre-ville.
- Les **unions commerciales** ont été régulièrement rencontrées et un accompagnement de ces dernières a été réalisé pour la mise en place de leurs actions ou l'accompagnement de leurs adhérents.
- Lyon 7 Rive Gauche a participé aux travaux **du Club des Managers de Ville et de Territoire** qui regroupe au niveau national les managers de centre-ville.
- Les **plans de merchandising** des cinq principales artères commerçantes de l'arrondissement ont été mis à jour.
- Grâce aux différents plans de merchandising régulièrement actualisés, Lyon 7 Rive Gauche peut communiquer aux porteurs de projets reçus une les principales **données de flux du territoire**.
- Lyon 7 Rive Gauche assure également un suivi de **la vacance commerciale** du territoire (8,9% en 2021).

TRANSMISSION CHAQUE SEMAINE D'INFORMATIONS EN LIEN AVEC L'ACTUALITÉ DU TERRITOIRE

Chaque semaine, les Administrateurs de Lyon 7 Rive Gauche et les membres du groupe techniques reçoivent des Brèves qui ont pour objectif de les informer sur l'avancement des actions conduites par le management de centre-ville et sur l'actualité de l'arrondissement. En 2021, **40 brèves** ont été adressées.

ÉVALUATION DES ACTIONS CONDUITES

Lyon 7 Rive Gauche dispose de plusieurs moyens pour évaluer quantitativement et qualitativement les différentes actions conduites.

Dans le cadre des conventions signées notamment avec ses partenaires publics un **bilan portant sur les actions réalisées** avec des indicateurs de résultats est fourni.

Par ailleurs, un **rapport d'activité** a été réalisé pour l'année 2020 et diffusé à l'ensemble des partenaires du management de centre-ville de Lyon 7^e. Il porte sur les actions réalisées et fournit des chiffres clés.

Chaque semaine, des **Brèves** permettent de rendre compte des opérations de manière transparente.

Différents tableaux de suivi (porteurs de projet accueillis, suivi des problèmes soumis à Lyon 7 Rive Gauche...) sont adressés régulièrement aux Administrateurs et partenaires du management de centre-ville.

Un groupe technique réunissant des représentants de la Ville de Lyon, la Métropole de Lyon, de la CCI Lyon Métropole, de la Chambre de Métiers et d'Artisanat du Rhône s'est réuni à 6 reprises pour effectuer le suivi des actions conduites par le management de centre-ville.

Enfin, dans le cadre du **label TOCEMA**, Lyon 7 Rive Gauche suit un processus d'évaluation strict des actions conduites.

DEUXIÈME AMBITION

RENFORCER LE COMMERCE DU 7^e PAR DES ACTIONS EN LIEN AVEC L'IMMOBILIER COMMERCIAL

SOUTIEN À LA DYNAMISATION DES DIFFÉRENTES POLARITÉS COMMERCIALES

La collaboration engagée avec les spécialistes de l'immobilier commercial (partenaires ou pas) s'est poursuivie en 2021 afin de dynamiser les différentes polarités commerciales du territoire.

Nous avons actualisé les cinq **plans de merchandising** que nous suivons traditionnellement.

En 2021, Lyon 7 Rive Gauche a été sollicitée par la **Commission Départementale d'Aménagement Commercial du Rhône** (CDAC), pour un projet se trouvant à proximité du 7^e arrondissement.

Dans le cadre du projet de la ZAC des Girondins et de son plan de merchandising commerce porté par la SERL, Lyon 7 Rive Gauche a fait le lien avec les porteurs de projet, les commerçants et les franchises ou enseignes intéressés par l'ouverture d'un point de vente dans ce nouveau quartier de Gerland.

OBSERVATION, SUIVI ET COLLECTE DE DONNÉES DE FLUX

Lyon 7 Rive Gauche collecte, chaque année, les différentes données de flux du territoire. Pour mémoire, ces données peuvent être utiles pour accompagner les porteurs de projet, franchises ou enseignes susceptibles de s'installer sur notre territoire.

En 2021, Lyon 7 Rive Gauche a actualisé ses différentes données de flux (stations de métro, de tramway, de bus de l'arrondissement, gare Jean Macé, Trafic de vélos).

En complément, Lyon 7 Rive Gauche dispose de données de 23 points de comptage (cours Gambetta, avenue Jean Jaurès et rue de Marseille).

La ville de Lyon dispose d'un **observatoire des rez-de-chaussées commerciaux**. C'est dans ce cadre que Lyon 7 Rive Gauche effectue, chaque année, un recensement terrain de l'ensemble des rez-de-chaussées commerciaux du 7^e arrondissement dont les données 2021 ont été transmis à la DECA en janvier 2022.

Ce travail réalisé par Lyon 7 Rive Gauche permet de connaître le nombre de cellules (plus de 1 600) présentes sur l'arrondissement avec les adresses et téléphones de ces dernières, la vacance commerciale mais aussi le nombre d'ouvertures et de fermetures de commerces.

En complément, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible des nouveaux concepts de commerces, de l'actualité des enseignes et franchises..., Lyon 7 Rive Gauche a constitué une **bibliothèque de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...) qui est régulièrement actualisée. Lyon 7 Rive Gauche dispose, par ailleurs, d'un fichier des franchises et enseignes nationales et de la plupart des magazines spécialisés.

ACTUALISATION ET CRÉATION DE PLANS DE MERCHANDISING SECTORIELS

En 2021, Lyon 7 Rive Gauche a actualisé les cinq plans de merchandising (avenue Jean Jaurès, cours Gambetta, rues Chevreul, de la Thibaudière et Marseille) réalisés depuis 2016.

Il est à noter que ces différentes artères analysées comptent **550 commerces**. Les données de flux piétons viennent compléter les données des plans de merchandising et ces derniers sont adressés aux Administrateurs et aux membres du groupe technique.

Cette action est réalisée en collaboration avec des professionnels de l'immobilier commercial et présentée aux partenaires techniques et élus du management de centre-ville.

Enfin, les documents établis permettent de suivre la vacance commerciale de ces 550 commerces, d'avoir une vision prospective de l'évolution de ces artères et de définir les activités qu'il conviendrait d'accueillir. Ils servent également de référence pour l'orientation des porteurs de projet intéressés par ces artères. Les locaux vacants ou à céder ont également pu être identifiés et répertoriés dans un tableau de suivi des locaux stratégiques. Dernier point, ces plans de merchandising permettent de définir les actions qui pourraient être conduites par Lyon 7 Rive Gauche.

RECENSEMENT DES COMMERCES DE L'ARRONDISSEMENT ET SUIVI DE LA VACANCE COMMERCIALE

Chaque année, entre les mois de juillet et novembre, Lyon 7 Rive Gauche procède au **recensement** exhaustif de l'ensemble des **rez de chaussées commerciaux** de l'arrondissement. Dans ce cadre, un tableau des ouvertures et des fermetures est réalisé et communiqué aux différents partenaires du management de centre-ville.

En complément Lyon 7 Rive Gauche a procédé à un recensement des locaux vacants de l'arrondissement ce qui a permis de déterminer la **vacance commerciale** du territoire qui s'établissait, fin 2021, à 8,9%.

DÉVELOPPEMENT DE LIENS FORTS ET RECURRENENTS AVEC LES SPÉCIALISTES DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL

Lyon 7 Rive Gauche a engagé depuis sa création une étroite **collaboration avec les professionnels de l'immobilier commercial**. Dans ce cadre, trois entreprises du secteur de l'immobilier commercial sont membres ou partenaires du management de centre-ville et des échanges réguliers se déroulent avec les autres professionnels de l'immobilier commercial afin qu'ils puissent participer au travail de commercialisation des locaux vacants présents sur le territoire.

Lyon 7 Rive Gauche recense également les **locaux stratégiques vacants** de l'avenue Jean Jaurès et du cours Gambetta, ce qui nécessite une interaction avec de nombreux professionnels de l'immobilier commercial.

ACCUEIL DE PORTEURS DE PROJET

Lyon 7 Rive Gauche accueille depuis sa création les **porteurs de projets** à la recherche d'un local commercial ou d'informations sur le 7^e arrondissement.

Pour mémoire, afin d'avoir une meilleure vision des demandes reçues, nous disposons d'un **schéma d'accueil** qui permet un suivi en lien avec nos partenaires. Les outils méthodologiques mis en place sont régulièrement mis à jour et partagés avec nos différents partenaires (fiche de synthèse des porteurs de projet reçus ...). Tous ces éléments permettent à Lyon 7 Rive Gauche de disposer d'une large palette d'outils. En complément, un espace dédié sur le site Internet de l'association a été formalisé. Ce dernier comprend de nombreuses informations comme les prix pratiqués sur chaque artère, des informations économiques sur le territoire...

Des échanges réguliers ont également lieu avec les professionnels afin de proposer des locaux commerciaux correspondant à la demande des porteurs de projet. C'est ainsi que **31 porteurs de projets ont été accueillis** en 2021. Lyon 7 Rive Gauche a par ailleurs participé au salon des entrepreneurs afin de recueillir de l'information permettant d'améliorer ses capacités de conseil.

À l'occasion des rendez-vous effectués, une présentation de l'arrondissement, une analyse de l'adéquation du projet avec le territoire est formulée. Nous remettons, par ailleurs, aux porteurs de projet la liste des commercialisateurs œuvrant sur l'arrondissement, les offres de locaux disponibles dont le management de centre-ville a connaissance et les plaquettes de présentation de l'arrondissement et le pack services que nous avons élaboré.

En 2021, Lyon 7 Rive Gauche, sur la base de son schéma d'accueil des porteurs de projet, a accueilli 31 porteurs de projet **pour 8 ouvertures**.



COMMUNICATION POUR PROMOUVOIR LE 7^e ARRONDISSEMENT



Avoir une communication de territoire homogène et efficace est un impératif pour limiter l'évasion commerciale d'un territoire. C'est dans ce cadre que Lyon 7 Rive Gauche a publié en 2021 la treizième édition du **Guide du Commerce de Lyon 7^e**.

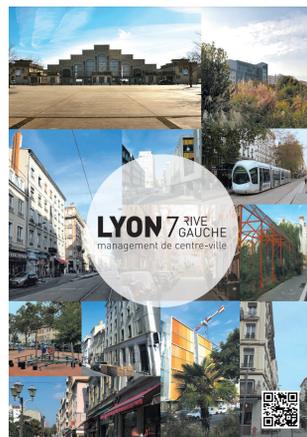
Il s'agit d'un produit gratuit qui n'a pas d'équivalent sur Lyon ou sur l'agglomération. Son objectif étant de présenter aux usagers et aux habitants de l'arrondissement l'offre commerciale et artisanale dans sa diversité. Dans ce document, on retrouve l'intégralité des commerçants, des artisans et des activités de service situés en rez-de-chaussée.

Plusieurs parcours thématiques permettant une découverte de l'arrondissement, sont également proposés aux habitants et aux usagers du 7^e. On retrouve également dans ce guide toutes les informations nécessaires à la vie quotidienne (transports, culture, événements, vie nocturne...).

Ce city guide, édité à 30 000 exemplaires, est téléchargeable depuis les différents supports Internet de l'association. Pour la diffusion de ce produit, il a été décidé de privilégier l'efficacité. On le retrouve dans les lieux publics, dans plus de 300 commerces distributeurs, dans les hôtels, dans certaines entreprises ou établissements d'enseignement supérieur... À l'occasion du lancement de ce produit il est également diffusé sur les marchés forains et à la sortie des stations de tramway ou de métro de l'arrondissement.

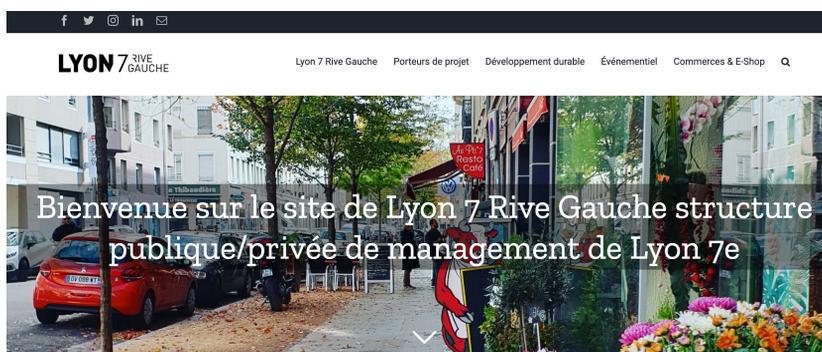
Pour mémoire, le référencement de l'ensemble des rez-de-chaussées de commerces présents sur notre arrondissement débute en juillet pour s'achever fin octobre. Lyon 7 Rive Gauche assure par ailleurs la rédaction et la mise à jour du contenu éditorial et la commercialisation des encarts publicitaires qui permettent d'autofinancer ce support.

En complément, Lyon 7 Rive Gauche diffuse **les différentes plaquettes de présentation de ses actions** (Plan de Mobilité Lyon 7^e, présentation du territoire, club avantages, présentation de l'association et du plan d'action...).



Afin d'accompagner les porteurs de projet et les nouveaux commerçants installés, Lyon 7 Rive Gauche dispose d'un **Pack de services** pour les commerçants de Lyon 7e. Dans cette plaquette, on retrouve les différents services, solutions ou avantages proposés par Lyon 7 Rive Gauche et ses partenaires : services bancaires, fourniture d'énergie, comptabilité, solutions numériques... La plaquette propose également les contacts des différents acteurs publics présents sur le territoire : Ville de Lyon, Métropole de Lyon, CCI Lyon Métropole et Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône.

Lyon 7 Rive Gauche communique également régulièrement sur **son blog et ses réseaux sociaux** pour promouvoir le territoire. Enfin, des communiqués de presse sont réalisés sur les événements organisés, les nouveaux partenariats...



PRÉSENCE SUR LES SALONS PROFESSIONNELS

Lyon 7 Rive Gauche a participé en 2021 au SIEC et au Mapiç pour sensibiliser les franchises et enseignes à l'intérêt d'investir sur le 7^e arrondissement.

Pour mémoire, ces différents salons réunissent plusieurs dizaines de milliers d'investisseurs, créateurs d'entreprise et commerçants, de dirigeants, d'enseignes françaises et internationales, créateurs, repreneurs, startups, dirigeants de TPE/PME, collectivités territoriales, foncières...

Lyon 7 Rive Gauche dispose également sur son site Internet d'un espace spécifique pour les porteurs de projet. Enfin, pour une meilleure connaissance des enseignes et franchises, Lyon 7 Rive Gauche poursuit l'actualisation de sa base de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes...

Espace porteurs de projet

Accueil / Espace porteurs de projet

« Coup de Pouce » aux porteurs de projet :

Les missions de l'association Lyon 7 Rive Gauche sont vastes, l'une d'entre elle consiste à accompagner les franchises, les enseignes et les porteurs de projets dans leurs démarches d'investissement sur le territoire du 7^{ème} arrondissement.

Nos missions :

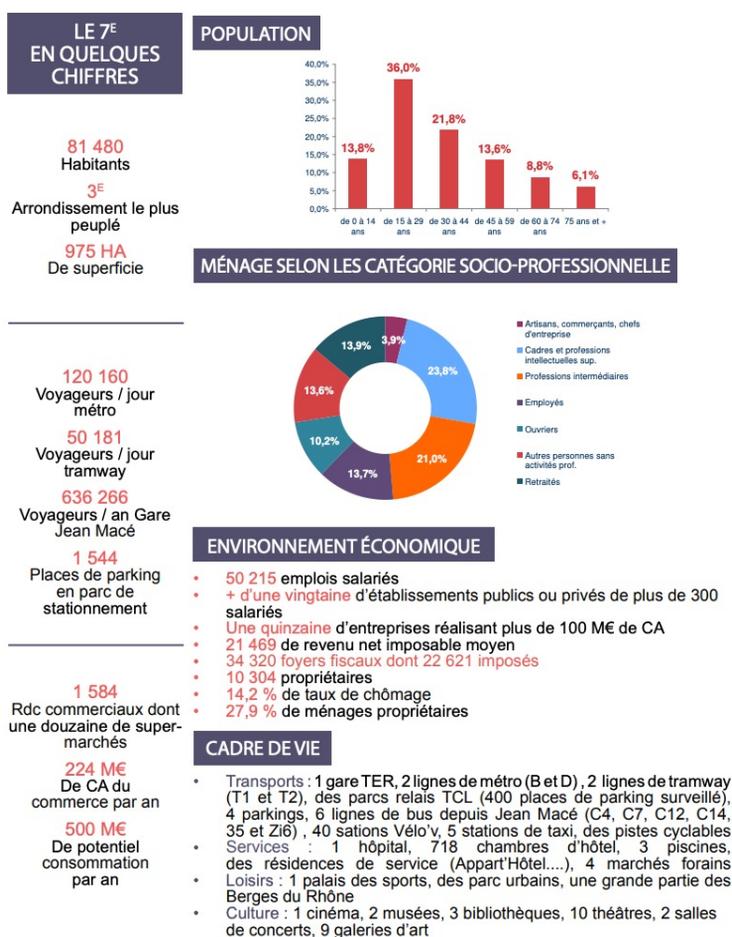
- accueillir les porteurs de projet,
- analyser l'adéquation entre le projet et les artères commerciales de l'arrondissement,
- faciliter l'installation économique et familiale,
- mettre en relation avec des acteurs utiles,
- aider à la recherche de locaux disponibles.

Boite à outils :

PROSPECTION ET SENSIBILISATION DES PORTEURS DE PROJET, FRANCHISES ET ENSEIGNES

Afin de sensibiliser les franchises, porteurs de projet et enseignes intéressés par l'implantation d'un point de vente sur 7^e arrondissement, Lyon 7 Rive Gauche dispose d'une **plaquette de promotion** qui lui permet de communiquer auprès des enseignes intéressées. Cette dernière comporte les **données importantes du territoire** (flux, futurs projets, éléments d'attractivité, données d'implantation...).

Enfin, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible de l'actualité des enseignes et franchises, des nouveaux concepts de commerces, ... Lyon 7 Rive Gauche a actualisé sa **base de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes et enrichi sa bibliothèque de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...). Lyon 7 Rive Gauche dispose également d'un espace dédié sur son site Internet, regroupant toutes les informations utiles pour une implantation sur l'arrondissement.



TROISIÈME AMBITION

FAIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DES LEVIERS DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

PLAN DE MOBILITÉ COMMERCE DU 7^E ARRONDISSEMENT

La gestion du **Plan de Mobilité de Lyon 7^e** s'est poursuivie en 2021. En moyenne, 85 salariés ont été pris en charge chaque mois pour leurs déplacements domicile/travail.

Lyon 7 Rive Gauche assure gratuitement la gestion et l'animation de ce dispositif qui a pour objectif de limiter l'usage de la voiture dans les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail, en proposant des solutions alternatives de transport.

Ce dispositif s'adresse aux commerçants, artisans, professions libérales et entreprises du territoire. Il a pour but de favoriser l'utilisation des modes doux dans les déplacements domicile-travail.

En pratique, il permet :

- aux salariés des entreprises de l'arrondissement de bénéficier d'un abonnement de transports en commun à un tarif préférentiel,
- de promouvoir l'usage des modes de déplacements alternatifs dans les entreprises : autopartage, covoiturage, Vélo'v, transports en commun, marche à pied, transports ferroviaires...

Le Plan de Mobilité mis en place par notre association donne droit à un abonnement TCL City Pass PDE qui est un abonnement permanent dont le règlement s'effectue tous les mois par prélèvement automatique. Les salariés n'ont donc plus aucun rechargement à effectuer en cours d'année.

L'abonnement City Pass PDE donne accès à l'intégralité du réseau de Transports en Commun Lyonnais sans limite d'utilisation. Il permet également d'utiliser gratuitement les Parcs Relais TCL de l'agglomération et les Vélo'v (45 minutes gratuites).



Intérêts du Plan de Mobilité de Lyon 7^e :

- développer la performance des entreprises et l'attractivité économique du territoire, améliorer les conditions de déplacements pour les salariés : optimisation des temps de trajet, réduction du stress et du risque routier,
- Réduire significativement les émissions de CO2 des véhicules et limiter la pollution sonore,
- Permettre aux salariés des petites entreprises d'avoir accès aux mêmes outils que les grandes entreprises,
- Faciliter l'accessibilité de l'arrondissement pour les usagers,
- Valoriser les efforts environnementaux et sociaux de l'entreprise.

DISPOSITIF COMMERCE AMIS DES ÉTUDIANTS

Afin de créer un lien entre les commerçants et les étudiants sur le 7^e arrondissement, l'unité vie étudiante du service université de la Ville de Lyon et de la Métropole de Lyon et Lyon 7 Rive Gauche ont œuvré de concert pour la mise en place du dispositif «**Commerce Ami des Etudiants**» qui a pour objectif de permettre aux étudiants de bénéficier d'offres spécifiques ou de tarifs réduits dans les commerces et ainsi de découvrir le 7^e arrondissement.

C'est ainsi que 90 commerçants se sont engagés sur l'année 2021. En complément, 2 mutuelles sont venues enrichir le dispositif en proposant des formations gratuites aux étudiants sur des thématiques en lien avec la santé : gestes qui sauvent, prévention à l'alcoolisme ou au tabagisme...

Enfin, différents partenariats permettent désormais de proposer des soins dentaires à bas coût ou des séances ostéopathie.



RELAIS DES ACTIONS DE PLATEAUX URBAINS AUPRÈS DES COMMERCANTS ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET SOUHAITANT S'IMPLANTER SUR LE 7^E ARRONDISSEMENT

Lyon 7 Rive Gauche a rencontré, en mars dernier, l'opérateur de l'animation du Jardin des Girondins et de la pépinière d'entreprises écoresponsables qui se trouvent dans une ancienne fumisterie.

Dans ce cadre, et à la demande de l'opérateur, Lyon 7 Rive Gauche a relayé auprès des commerçants les différents événements qui ont été organisés comme par exemple, les 48 heures de l'agriculture urbaine, le marché de Noël...

En complément, Lyon 7 Rive Gauche accompagnera les porteurs de projets de Plateaux Urbains pour une installation sur le 7^e arrondissement. Sur l'année 2021, Plateaux Urbains n'a adressé à Lyon 7 Rive Gauche aucun porteur de projet souhaitant s'installer sur le 7^e.

POURSUITE DE LA SENSIBILISATION DES COMMERCES DE LYON 7^E A LA PARTICIPATION A LA MONNAIE LOCALE LA GONETTE

Fin 2020, Lyon 7 Rive Gauche a effectué une première sensibilisation en direction des commerçants et artisans du territoire via sa newsletter.

En 2021, Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi son accompagnement en mettant à la disposition de la Gonette un stand sur la brocante du 18 septembre, en offrant une ½ page de communication à la Gonette sur son Guide du Commerce, en communiquant sur les actions de l'association via des différents outils de communication et en consacrant une partie de sa newsletter de décembre aux actions de la Gonette. Au cours de l'année 2021 la Gonette est passée de 50 participants à 82 commerçants sur le 7^e arrondissement.

RESEAU DES COMMERCANTS SOLIDAIRES "LE CARILLON"



Lyon 7 Rive Gauche a effectué une sensibilisation des commerçants aux actions du Carillon qui est un réseau de commerçants solidaires qui offre des petits services gratuits à tous ceux qui en ont besoin : recharger son téléphone, boire un verre d'eau, accéder aux toilettes, bénéficier du Wifi, imprimer ou photocopier des papiers administratifs, réchauffer un plat au micro-ondes, garder des affaires etc.

Les commerçants participants signalent leur solidarité par un label sur leur vitrine et la personne dans le besoin se sait la bienvenue dans ce commerce.

Dans ce cadre, le nombre de commerçants participants au réseau de commerçants solidaires est passé de 13 à 29 dans le 7^e arrondissement.

PRÉSENCE AUX COTÉS DES COMMERCANTS ET ARTISANS DANS LEUR QUOTIDIEN

Le management de centre-ville assure régulièrement le lien avec les commerçants et les artisans de l'arrondissement.

C'est ainsi qu'à l'occasion de la parution du Guide du Commerce, de la réalisation des différentes actions, le management de centre-ville rencontre les commerçants concernés pour les informer et définir avec eux les modalités d'un accompagnement.

Par ailleurs, Lyon 7 Rive Gauche a travaillé en accompagnement des commerçants sur de multiples sujets : informations sur les mesures en lien avec la crise sanitaire, relai des informations de la ville de Lyon, de la Métropole de Lyon et des chambres consulaires...

Les techniciens de Lyon 7 Rive Gauche, qui **rencontrent au quotidien les commerçants du territoire**, répondent aux questions de ces derniers. Lyon 7 Rive Gauche dispose d'un outil de **suivi des problèmes rencontrés par les commerçants**. Dans ce cadre, en 2021, 152 situations ont été soumises puis traitées par Lyon 7 Rive Gauche (hors problèmes Covid-19 qui ont fait l'objet d'un traitement différencié) : demande de relai d'événements, demande d'informations sur les projets d'aménagement du territoire, demande d'informations sur l'accessibilité du territoire, demande d'accompagnement de commerçants, demandes relatives aux actions de Lyon 7 Rive Gauche...

Il est à noter que ces demandes émanent à la fois de commerçants mais parfois aussi d'habitants, d'associations...

Pour **communiquer et informer les commerçants et artisans**, Lyon 7 Rive Gauche dispose d'une base de données régulièrement actualisée qui contient les adresses courriel de plus de 1 200 commerçants de l'arrondissement et d'un groupe d'échange WhatsApp.

En complément, au travers des différents outils de communication développés par le management de centre-ville, les commerçants ont accès aux différentes informations importantes du territoire. En 2021, 8 newsletters d'information ont ainsi été adressées aux commerçants.

En complément, Lyon 7 Rive Gauche a relayé les informations de la Ville Lyon, de la Métropole et des chambres consulaires.

ACCOMPAGNEMENT A LA STRUCTURATION DES ACTEURS ASSOCIATIFS DU COMMERCE ET A LA PROFESSIONNALISATION DES PRATIQUES COMMERCIALES

Afin d'accompagner les unions commerciales du territoire, Lyon 7 Rive Gauche leur a proposé un **accompagnement technique** notamment pour la mise en place de leurs opérations d'animation ou pour l'information de leurs adhérents. Cette année, Lyon 7 Rive Gauche a accompagné Chevreul & Co pour l'organisation de sa brocante annuelle du mois d'octobre en recrutant le prestataire chargé de l'organisation de l'événement, en prêtant du matériel (roue de traçage, talkies walkies...) en orientant les personnes souhaitant s'inscrire et en relayant l'opération via les outils de communication du management de centre-ville. Les associations de commerçants ont été destinataires des différentes newsletters de Lyon 7 Rive Gauche et des informations importantes via le groupe WhatsApp.

Les outils de communication de Lyon 7 Rive Gauche ont relayé les opérations mises en place par les différentes associations et ces dernières ont été destinataires des différentes newsletters de Lyon 7 Rive Gauche.

Les opérations de l'ensemble des unions commerciales du territoire ont fait l'objet de relais via les différents outils de communication de Lyon 7 Rive Gauche.

DEVELOPPEMENT D'ACTIONS INNOVANTES POUR VALORISER LE TERRITOIRE

A la suite du questionnaire réalisé auprès des commerçants et artisans, au cours du premier trimestre, et de la demande de plus de 20% d'entre eux de voir mis en place un service juridique mutualisé, Lyon 7 Rive Gauche a, en lien avec un cabinet d'avocat, proposé ce service qui vise à faciliter le traitement des demandes sur les thématiques demandées : bail, personnel, rédaction statuts...

POURSUITE DE LA STRATEGIE DIGITALE D'ACCOMPAGNEMENT DES COMMERCANTS ET ARTISANS

En 2021, Lyon 7 Rive Gauche a développé un e-shop qui regroupe environ 250 commerces de l'arrondissement.

Côté formation, Lyon 7 Rive Gauche a sensibilisé, les commerces du 7^e aux actions de l'ENE mais aussi au dispositif gratuit « Ma vitrine en ligne » porté conjointement par Fédération Française des Associations de Commerçants et Google.

Lyon 7 Rive Gauche, a par ailleurs, comme en 2020, recensé les commerçants ayant des pratiques digitales particulièrement avancées afin de les mettre en contact avec les techniciens de l'ENE ceci afin que l'un d'entre eux puisse témoigner de son expérience digitale lors de Connect'Ton Commerce qui s'est déroulé le 11 octobre dernier. C'est dans ce cadre que la Chouette Curieuse a été retenue pour témoigner. Il est à noter que seuls 9 commerçants de la Métropole de Lyon ont été amenés à témoigner. En complément, Lyon 7 Rive Gauche a informé les commerçants du 7^e de la possibilité pour eux d'assister à cet événement.

INFORMATION DES COMMERÇANTS (NEWSLETTERS...)

Lyon 7 Rive Gauche édite depuis plusieurs années des **newsletters** dont l'objectif est d'informer les commerçants et les artisans de l'arrondissement sur des sujets les concernant.

En 2021, 8 publications ont été réalisées et diffusées auprès de 1 200 commerçants, artisans ou activités de service.

Parmi les sujets abordés dans ces newsletters on peut citer les mesures concernant la crise sanitaire, le plan de mobilité de Lyon 7 Rive Gauche, le E-shop Lyon 7e, la Gonette (monnaie locale), l'opération zéro déchet, la charte Chauve-souris...

En complément, Lyon 7 Rive Gauche diffuse, tout au long de l'année, sur Internet, le groupe d'échange WhatsApp, les réseaux sociaux ou lors de rencontres individuelles, de l'information en direction des commerçants et artisans sur différents sujets.



INCITATION DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS A ÊTRE PARTIE PRENANTE DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

Lyon 7 Rive Gauche accompagne les événements portés par les unions commerciales et les incite à être actrices de l'animation de l'arrondissement.

En 2021, Lyon 7 Rive Gauche a accompagné l'association de commerçants Chevreul & Co pour la mise en place de sa traditionnelle brocante du mois d'octobre : recherche d'un prestataire, appui à la communication, prêt de matériel...

DYNAMISATION DU COMMERCE AUTOUR D'ÉVÉNEMENTS GÉNÉRATEURS DE FLUX

En raison de la crise sanitaire **Plaisir de chiner**, la brocante/vidé-grenier des avenues Jean Jaurès et Saxe qui était initialement prévue le samedi 12 juin 2021 n'a pas pu se tenir. Pour mémoire, Plaisir de Chiner est l'une des principales brocantes/vidé-greniers de l'agglomération lyonnaise qui réunit chaque année 400 exposants et plusieurs milliers de visiteurs qui viennent de toute l'agglomération lyonnaise, de la région Auvergne-Rhône-Alpes et pour certains de plus loin.

En revanche la sixième édition de **De Brad' et de Broc'**, s'est bien déroulée le 18 septembre 2021.

Pour l'occasion des mesures sanitaires renforcées ont été adoptées. La manifestation qui a réuni plus de 300 exposants a pour vocation de créer des flux pour offrir aux commerçants du 7^e arrondissement la possibilité de vendre les produits de leur magasin. Le concept initial reposait sur l'association d'une braderie et d'une brocante, à l'instar de ce qui est réalisé à la Croix-Rousse.



GESTION DES DÉCHETS ET BIO DÉCHETS AVEC ZERO DÉCHET POUR LES COMMERÇANTS HORS RESTAURATION ET AVEC LES ALCHEMISTES POUR LES RESTAURATEURS ET LA GRANDE DISTRIBUTION

Lyon 7 Rive Gauche et les différentes structures de management de centre-ville de la Métropole de Lyon ont conjointement travaillé, au cours du premier semestre 2021, sur les actions de sensibilisation qui pouvaient être conduites en direction des commerçants pour la gestion de leurs bio-déchets. La Chambre de Métiers a participé à certaines de ces réunions et a ainsi pu faire profiter les différents managers de son analyse (comparaison des propositions de différents opérateurs...).

De son côté, Lyon 7 Rive Gauche a souhaité, en complément des différentes actions de sensibilisation conduites en 2021, lancer une expérimentation sur la base de restaurateurs volontaires. Parmi tous les restaurateurs approchés, 5 ont accepté de participer à cette expérimentation. Lyon 7 Rive Gauche a retenu comme prestataire **les Alchimistes** avec qui de nombreux échanges se sont déroulés en 2021.

En complément, Lyon 7 Rive Gauche a contacté la Coopérative U Enseigne qui a accepté de participer sur le territoire de la Métropole à des actions sur ses magasins avec les Alchimistes.

Lyon 7 Rive Gauche a par ailleurs réalisé une information auprès des commerçants au cours du premier semestre 2021 sur la réglementation (loi AGEC) qui les conduira en 2024 à la gestion directe de leurs bio-déchets.

Lyon 7 Rive Gauche a proposé à **Zéro déchet** Lyon un stand gratuit à l'occasion de la brocante du 18 septembre pour sensibiliser les habitants et usagers du 7^e à cette problématique. La newsletter de décembre de Lyon 7 Rive Gauche a également relayé auprès des commerçants une information sur les actions de Zéro Déchet et un encart gratuit dans l'édition 2022 du Guide du Commerce de Lyon 7^e a été offert.

En lien avec Suez environnement, Lyon 7 Rive Gauche a mis en place un stand de tri des déchets lors de sa brocante du 18 septembre.

Lyon 7 Rive Gauche a, par ailleurs, travaillé dans le cadre du dispositif **Solid'Aire** avec le Foyer Notre Dame des Sans Abri pour développer un réseau de collecte auprès des habitants de petits objets (vaisselle, petit électroménager, bijoux, livres...) par les commerçants du 7^e qui seront ensuite reconditionnés, revendus ou recyclés.



ACTION SUR L'ÉCLAIRAGE DES COMMERCES ET LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE EN LIEN AVEC LE COLLECTIF PLEIN LA VUE ET LA FNE RHONE

A la suite d'une rencontre en mai dernier avec le Collectif Plein la Vue, Lyon 7 Rive Gauche a relayé sur son blog et ses réseaux sociaux les éléments de la charte Chauve-Souris. Lyon 7 Rive Gauche a également proposé un stand gratuit à l'association sur sa brocante du 18 septembre.

Enfin la newsletter de décembre a sensibilisé les 1 200 commerçants référencés sur ce sujet. On dénombrait fin 2021, 13 des 19 commerces de la ville de Lyon engagés dans la charte Chauve-Souris situés sur le 7^e arrondissement.

TRANSMISSION DES INFORMATIONS REÇUES PAR NOS PARTENAIRES PUBLICS AUPRÈS DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS

Lyon 7 Rive Gauche a relayé auprès des commerçants les 9 newsletters qui ont été réalisées par la DECA ainsi que les webinaires de la ville de Lyon (déchets, numérisation commerces...).

Lyon 7 Rive Gauche a également participé aux différentes réunions relatives à la requalification de la place des Pavillons et transmis les comptes-rendus des réunions à la demande de la ville et de la Métropole de Lyon.

A la demande de la Préfecture et/ou de la police Municipale, Lyon 7 Rive Gauche a informé les commerçants des parcours des manifestations qui empruntent les artères commerçantes du 7^e.

Lyon 7 Rive Gauche était présente aux réunions concernant la mise en place dans le parc Sergent Blandan d'un événement dans le cadre de la Fête des Lumières.

Lyon 7 Rive Gauche a également relayé auprès des commerçants les événements tels que Connect' Ton Commerce, Forum Franchise Lyon ...

Lyon 7 Rive Gauche a incité les commerçants à participer à la Charte sérénité de l'office du tourisme. Il est à noter que cette démarche a totalisé 35 participants de Lyon 7^e.

Et plus généralement Lyon 7 Rive Gauche a relayé les différentes autres informations qui nous ont été communiquées.

RECUEIL DES POINTS DE VUE DES COMMERÇANTS ET ARTISANS SUR DIFFÉRENTS SUJETS PORTÉS PAR LES ACTEURS PUBLICS ET PARTICIPATION AUX DIFFÉRENTES DÉMARCHES ORGANISÉES PAR LES ACTEURS PUBLICS

Lyon 7 Rive Gauche a recueilli les positions de commerçants sur de nombreuses thématiques : relai et participation aux visioconférences autour de la mise en place de la ZFE ; les dates d'ouvertures dominicales pour 2022 ; la situation de la place Gabriel Péri ; les besoins en recrutement suite de la réouverture des commerces (organisation de visioconférences avec Pôle Emploi et la Mairie du 7^e puis recensement des offres d'emploi et transmission à Pôle Emploi) ...

Lyon 7 Rive Gauche, a par ailleurs, comme en 2020, recensé les commerçants ayant des pratiques digitales particulièrement avancées afin de les mettre en contact avec les techniciens de l'ENE ceci afin que l'un d'entre eux puisse témoigner de son expérience digitale lors de Connect'Ton Commerce qui s'est déroulé le 11 octobre dernier. C'est dans ce cadre que la Chouette Curieuse a été retenue pour témoigner. Il est à noter que seuls 9 commerçants de la Métropole de Lyon ont été amenés à témoigner. En complément, Lyon 7 Rive Gauche a informé les commerçants du 7^e de la possibilité pour eux d'assister à cet événement.

Lyon 7 Rive Gauche a développé un E-shop qui référence gratuitement des commerçants et artisans du 7^e arrondissement pratiquant le click & collect, la vente à emporter..., En 2021, environ 250 commerces étaient engagés dans cette démarche.

Lyon 7 Rive Gauche a relayé auprès de plus de 300 commerces du territoire l'opération **Ma vitrine** en ligne conduite par Google et la Fédération Française des Associations de Commerçants dont l'objectif était d'accompagner gratuitement les commerçants et artisans pour leur permettre d'améliorer leur visibilité en ligne, et de les aider à développer la vente en ligne.

Cette dernière proposait un service gratuit dédié d'experts du numérique mobilisé afin d'aider les commerçants à améliorer leur visibilité et développer la vente en ligne via un parcours d'accompagnement adapté aux besoins des commerçants et des artisans, comprenant :

- Un coaching personnalisé via une équipe de spécialistes du numérique chargée d'établir un diagnostic personnalisé et de guider les commerçants 6 jours sur 7, de 8h à 20h, par téléphone ou visioconférence.
- Un ensemble d'outils gratuits de visibilité mis à disposition à la disposition des commerçants et artisans.
- Un programme de formations interactives adapté aux besoins des commerçants et des acteurs chargés d'accompagner les commerçants sur le terrain, afin de simplifier la prise en main des outils du numérique. Concrètement, les commerçants pouvaient prendre contact avec des experts, afin de mettre en place rapidement leur profil d'établissement sur le moteur de recherche, et proposer de nouveaux services e-commerce à destination de leur clientèle, comme le click & collect.
- En complément de l'accès par téléphone, les commerçants pouvaient accéder à ces différents services via "[Ma vitrine en ligne](#)" et télécharger le guide pratique détaillant en 6 étapes simples "comment développer ma présence en ligne" sera également mis à disposition des commerçants.



REALISATION D'UNE GRANDE ENQUETE AFIN DE DISPOSER D'INFORMATIONS QUANTITATIVES ET QUALITATIVES SUR LA SITUATION DES COMMERCES DE L'ARRONDISSEMENT

Au cours du premier trimestre, Lyon 7 Rive Gauche a réalisé une grande enquête auprès de 130 commerçants et artisans du 7^e arrondissement selon la méthode des quotas.

Cette enquête traitait de la plupart des sujets qui concernent les commerçants (montant des loyers, surface de vente, crise sanitaire, PGE, digitalisation du point de vente, notoriété de l'association...).

Les résultats de l'enquête ont été transmis à tous les commerçants qui avaient accepté d'y participer.

MOBILISATION DES COMMERCANTS DE L'ARRONDISSEMENT POUR PARTICIPER A DES CONCOURS REGIONAUX ET NATIONAUX

Lyon 7 Rive Gauche a participé en 2021, comme chaque année, au **Challenge de la mobilité** organisé par la région Auvergne Rhône Alpes en collaboration avec l'ADEME au travers d'une action de sensibilisation des salariés des commerces aux modes de déplacements alternatifs.

La 12^e édition du challenge mobilité s'est déroulée le 22 septembre 2021. Pour mémoire, cette opération concerne les entreprises et des administrations. L'objectif est de promouvoir l'ensemble des mobilités alternatives à la voiture individuelle en favorisant les déplacements domicile-travail par d'autres moyens (vélo, marche à pied, transports en commun, covoiturage...). D'année en année, les chiffres de la participation au challenge progressent.

Lyon 7 Rive Gauche a participé pour la 11^e année consécutive, au titre de son pilotage du [Plan de Mobilité Commerces de Lyon 7^e arrondissement](#), au Challenge mobilité et s'est classée 33^e de sa catégorie (établissements de 250 à 999 salariés) au niveau de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Auvergne-Rhône-Alpes
Challenge Mobilité!
Au travail j'y vais autrement.

Voir les résultats 2021

TRANSPORTE EN COMMUN
COVOITURAGE
PROCHAINS DEPARTS
TELETRAVAIL

Mardi 21 sept. 2021

INSCRIPTION DU 7^e COMME AXE DE LA PROMOTION ET DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE LA MÉTROPOLE

Au cours de l'année écoulée, Lyon 7 Rive Gauche a participé, comme les années passées, à différents **salons professionnels** (SIEC, salon de la Franchise de Lyon et MAPIC).

Le **Club des Managers de Ville et de Territoire** (CMCV) dont l'objectif est de représenter les plus de 400 managers recensés en France permet d'échanger au quotidien sur les outils techniques ou les bonnes pratiques. Il propose aussi une veille sur les évolutions de missions, de projets, de territoires, de structures, d'intervenants, de partenaires, de services, de mutations économiques...

Lyon 7 Rive Gauche a participé aux travaux du CMCV durant l'année 2021 notamment via la plateforme collaborative développée par le CMCV qui a permis aux managers de centre-ville de pouvoir échanger notamment sur différentes thématiques.

En parallèle, de nombreuses communications ont été réalisées notamment sur le site Internet de Lyon 7 Rive Gauche ou ses réseaux sociaux.

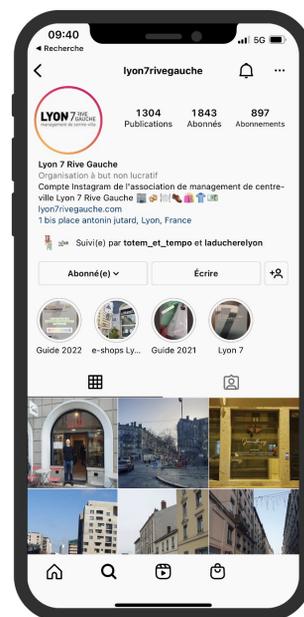
STRATÉGIE DIGITALE DE VALORISATION DU TERRITOIRE AVEC LA MISE EN PLACE D'OUTILS DE COMMUNICATION A DESTINATION DU GRAND PUBLIC

Lyon 7 Rive Gauche dispose de nombreux **outils de valorisation des actions conduites** et du territoire. On peut par exemple citer ses comptes Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, son blog et son site Internet.

En complément, Lyon 7 Rive Gauche dispose de **plaquettes digitales** de présentation de ses différentes actions : Plaquette Plan de Mobilité, plaquette club-avantages, plaquette de présentation Lyon 7 Rive Gauche, plaquette de valorisation du territoire, plaquette de présentation de services pour les 150 à 200 commerces et porteurs de projet qui s'implantent, chaque année, sur l'arrondissement.

Enfin, Lyon 7 Rive Gauche a édité son édition 2021 du Guide du Commerce de Lyon 7^e en version digitale et papier.

Les réseaux sociaux sont essentiels, c'est dans ce cadre que Lyon 7 Rive Gauche dispose de comptes Twitter, Facebook, Instagram et LinkedIn qui sont alimentés régulièrement. Ceci vient en complément du blog et du site Internet de Lyon 7 Rive Gauche qui sont également régulièrement mis à jour.



Grâce à des publications soutenues, l'audience de Facebook, Twitter et Instagram dépasse certains mois les 100 000 personnes atteintes. La page Facebook est suivie par 5 762 personnes, le compte Twitter par 1 755 personnes, le compte Instagram comptabilise 1 843 abonnés et le compte LinkedIn destiné à renforcer la présence de l'association auprès d'un public de professionnels compte 338 abonnés. A l'aide de ces outils numériques, Lyon 7 Rive Gauche touche efficacement un large public tels que les commerçant(e)s, les habitants, les salariés, les étudiants ou encore les usagers du territoire, qui peuvent, en suivant le média privilégié, s'informer sur la vie locale et commerciale de Lyon 7^e.

En 2021, 128 articles ont été rédigés sur le **blog** et plusieurs documents informatifs ont été mis en téléchargement **sur le site Internet** de Lyon 7 Rive Gauche. Parmi les parutions publiées, on retrouve par exemple des informations sur les ouvertures et fermetures de nouveaux commerces, les évènements culturels, des informations utiles aux porteurs de projet et aux acteurs de l'immobilier, des documents de présentation de l'arrondissement ou encore les différentes opérations engagées par l'association.

