

# **RAPPORT D'ACTIVITE**

# **ANNEE 2020**

**LYON 7 RIVE GAUCHE**

*Management de centre-ville Métropole de Lyon*



**LYON 7** RIVE  
GAUCHE

# SOMMAIRE

---

## NOTE DE PRESENTATION | 3

### PREMIERE AMBITION : RECHERCHE DE PARTENARIATS ET MISE EN PLACE D' ACTIONS DE REPORTING | 7

- *Mutualisation de missions avec les structures de management de centre-ville de la Métropole | 7*
- *Recherche de nouveaux partenariats | 7*
- *Réalisation d'un bilan activité | 8*
- *Actualisation des tableaux de suivi des actions engagées : plan d'actions, porteurs de projet, problèmes soumis au management de centre-ville, newsletters... | 8*
- *Transmission chaque semaine d'informations en lien avec l'actualité du territoire | 9*
- *Evaluation des actions conduites | 9*

### DEUXIEME AMBITION : RENFORCER LE COMMERCE DU 7<sup>e</sup> PAR DES ACTIONS EN LIEN AVEC L'IMMOBILIER COMMERCIAL | 10

- *Soutien à la dynamisation de différentes polarités commerciales | 10*
- *Mise en place d'un tableau de bord de l'attractivité du 7<sup>e</sup> arrondissement | 10*
- *Observation, suivi et collecte de données de flux | 10*
- *Actualisation et création de plans de merchandising sectoriels | ??*
- *Suivi de la vacance commerciale | 12*
- *Recensement des commerces de l'arrondissement | 12*
- *Développement de liens forts et récurrents avec les spécialistes de l'immobilier commercial | 12*
- *Accueil de porteurs de projet | 13*
- *Communication pour promouvoir le 7<sup>e</sup> arrondissement | 14*
- *Présence sur les salons professionnels | 15*
- *Prospection et sensibilisation des enseignes et franchises | 15*

## **TROISIEME AMBITION : FAIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DES LEVIERS DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE | 16**

- *Présence aux côtés des commerçants et artisans dans leur quotidien | 16*
- *Accompagnement à la structuration des acteurs associatifs du commerce et à la professionnalisation des pratiques commerciales | 18*
- *Développement d'actions innovantes pour valoriser le territoire | 18*
- *Poursuite de la stratégie digitale engagée avec les commerçants | 21*
- *Information des commerçants (Newsletters...) | 22*
- *Incitation des associations de commerçants à être partie prenante de l'animation du territoire | 22*
- *Dynamisation du commerce autour d'événements générateurs de flux | 23*
- *Travail avec les acteurs de la filière restauration pour identifier les actions qui pourraient être conduites par le management de centre-ville | 24*
- *Mobilisation des commerçants de l'arrondissement pour participer à des concours régionaux et nationaux de type Lyon Shop Design | 24*
- *Inscription du 7<sup>e</sup> arrondissement comme axe de la promotion et du développement commercial de la Métropole | 24*
- *Stratégie digitale de valorisation du territoire avec la mise en place d'outils de communication à destination du grand public | 25*

# NOTE DE PRÉSENTATION

---

## UNE DEMARCHE DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DURABLE

Avec une population supérieure de 82 000 habitants (2016), plus de 1 500 cellules commerciales et artisanales, un chiffre d'affaires de 224 millions d'euros (2017) pour le commerce, le 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon est l'une des principales polarités commerciales de la rive gauche de Lyon.

Depuis 2006, une démarche de management de centre-ville a été engagée pour assurer la valorisation, la promotion et le développement de l'activité commerciale et artisanale du 7<sup>e</sup> arrondissement.

Le modèle retenu repose sur la valorisation, la promotion et le développement partagé, entre acteurs privés et publics, des actions en faveur du tissu commercial et artisanal.

Notre plan d'actions résulte d'un cofinancement privé/public.

Un manager de centre-ville et une équipe technique sont chargés de la mise en oeuvre des opérations définies par le Conseil d'Administration.

Dans le cadre du suivi de cette démarche, un groupe technique regroupant les différents partenaires est chargé du suivi de ce dispositif partenarial.

**Le Management de Centre-Ville (MCV)** ou gestion unifiée de centre ville est un concept novateur qui vise à coordonner les efforts et les ressources des acteurs publics et privés pour promouvoir et valoriser les centres-villes auprès des investisseurs et pour donner des raisons objectives aux usagers de réaliser leurs achats.

L'objectif est donc d'améliorer l'attractivité du territoire en développant l'accessibilité, la qualité de vie, la sécurité et l'offre commerciale et en agissant sur les différentes fonctions urbaines directement (animation, promotion) ou indirectement (urbanisme, sécurité, propreté, stationnement et livraisons) par le biais de la sensibilisation des acteurs pertinents.

## ACCOMPAGNEMENT ET PARTICIPATION AUX ACTIONS DE NOS PARTENAIRES PUBLICS

### Métropole de Lyon

- Site de covoiturage du Grand Lyon
- Connect'ton Commerce
- Challenge Mobilité 2020
- Informations commerçants Fonds de Solidarité Métropole

### Ville de Lyon

- Action « mes producteurs, mes cuisiniers »
- Informations terrasses
- Informations coronavirus
- Informations accompagnement DECA commerçants
- Informations protocole sanitaire restaurants
- Lyon 7 Expo Commerce
- Contrat Façades Nettes

- Port du masque obligatoire dans les établissements
- Événement « La voie est Libre »
- Mesures Ville de Lyon 2<sup>e</sup> confinement
- Informations commerçants « Tour de France »
- Les Lumignons du Cœur 2020
- Festival Lumière 2020
- ...

#### CCI Lyon Métropole

- Care Event
- Enquête crise Covid
- Cellule de crise CCI Lyon Métropole »
- Forum Franchise 2020
- Concertation ouvertures dominicales 2021
- ...

#### CMA du Rhône

- Pass CMA Liberté
- ...

#### SYTRAL

- Automatisation ligne B du métro
- Nouvelle ligne de tramway T6 à Gerland
- Nouveaux tarifs TCL 2020
- Nouveaux horaires « confinement »
- ...

## **L'ASSOCIATION DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE «LYON 7 RIVE GAUCHE»**

**LYON 7** RIVE  
GAUCHE  
management de centre-ville

L'association de management de centre-ville *Lyon 7 Rive Gauche* a une mission d'interface entre les professionnels du commerce et les acteurs publics.

Conduire des actions de développement économique, de promotion et de valorisation du tissu commercial et artisanal, accompagner et favoriser le développement et l'animation du commerce, être l'interlocuteur des commerçants et des artisans, gérer les questions relatives à l'immobilier et l'urbanisme commercial, favoriser le partenariat public/privé, développer un environnement favorable aux commerçants, aux investisseurs et aux utilisateurs, accompagner le renforcement de l'armature commerciale, être un lieu de concertation sur les différents projets du 7<sup>e</sup> arrondissement, sont quelques unes des missions de l'association.

Pour mener à bien ces différents objectifs, *Lyon 7 Rive Gauche* s'est structurée autour de 5 collèges : le collège des acteurs publics (Ville de Lyon et organismes consulaires) ; le collège des associations de commerçants ou d'artisans ; le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association ; le collège des personnes qualifiées.

## GOUVERNANCE

### 1- Conseil d'Administration

L'association de management de centre-ville *Lyon 7 Rive Gauche* est administrée par un Conseil d'Administration qui peut compter au maximum 14 membres :

#### - Collège Ville de Lyon

- Camille AUGÉY – Adjointe déléguée à l'emploi et à l'économie durable - Ville de Lyon
- Clément ESCARAVAGE – Adjoint à l'emploi et à l'économie durable - Mairie du 7<sup>e</sup> arrondissement
- Emilie DESRIEUX – Conseillère d'arrondissement – Mairie du 7<sup>e</sup> arrondissement

#### - Collège des organismes consulaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon et la Chambre de Métiers du Rhône

- Marc DEGRANGE – Vice-président CCI Lyon Métropole
- David GUILLEMAN – Administrateur Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône

#### - Collège des associations de commerçants ou d'artisans régulièrement déclarées en Préfecture

- Kear Kun LO – Président Association des Chinois de Lyon et Région Auvergne-Rhône-Alpes (ACLJR)

#### - Le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association

- Amaury SMET – Gérant Azergues Immo
- Paulo MARQUES – Directeur agence Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes
- Didier HOLL – Franchisé, Groupe Optic 2000 Collège des personnes qualifiées
- Michel PARDON – Expert-comptable/Commissaire aux comptes – Associé du cabinet comptable SFC
- Huy NHU – Graphiste
- Mathieu PLANSON - Co-fondateur/associé cabinet d'architecture et design Ty Meno

### 2- Le Bureau

- Co-Présidents : Amaury SMET et Huy NHU
- Georges SOREL – Président d'honneur
- Vice-Présidents : Marc DEGRANGE et David GUILLEMAN
- Trésorier : Paulo MARQUES
- Secrétaire : Didier HOLL

Il est à noter que la Métropole de Lyon participe aux Assemblées Générales et aux Conseils d'Administration de *Lyon 7 Rive Gauche* sans voix délibérative.

## UNE EQUIPE TECHNIQUE ANIMÉE PAR PATRICE IOCHEM

Projets suivis par *Lyon 7 Rive Gauche* et ses prestataires

Patrice IOCHEM	Dorian CHARREL	Mathis GERARD
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relations acteurs institutionnels</li> <li>- Partenariats</li> <li>- Suivi des grands projets</li> <li>- Immobilier commercial</li> <li>- Urbanisme commercial (CDAC)</li> <li>- Accueil des porteurs de projet</li> <li>- Présence sur les salons professionnels</li> <li>- Marketing territorial et actions de communication</li> <li>- Mise en place de nouveaux services</li> <li>- Guide du commerce</li> <li>- Opérations événementielles</li> <li>- Community manager</li> <li>- Relations presse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil de porteurs de projet</li> <li>- Plan de Mobilité Lyon 7e</li> <li>- Relation avec les unions commerciales</li> <li>- Guide du Commerce</li> <li>- Visites terrain</li> <li>- Community manager</li> <li>- Comptage de flux</li> <li>- Opérations événementielles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commerce Ami des étudiants</li> <li>- Relations avec les commerçants</li> <li>- Réalisation enquête</li> <li>- Refonte site Internet</li> <li>- Guide du Commerce</li> </ul>

PRESTATAIRES COMMUNICATION	PRESTATAIRE EVENEMENTIEL	PRESTATAIRE COMPTABILITE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation de plaquettes</li> <li>- Guide du Commerce</li> <li>- Campagnes de valorisation du commerce</li> <li>- Site Internet et blog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion de «<i>de Brad' et de Broc</i>»</li> <li>- Recrutement des exposants</li> <li>- Conseil sur les animations et la communication à développer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilan, compte de résultat...</li> <li>- Certification des comptes</li> <li>- Paies, déclarations sociales</li> <li>- ...</li> </ul>

## OBJECTIFS DU RAPPORT D'ACTIVITE

Ce rapport d'activité est la présentation synthétique des actions engagées en faveur du commerce et de l'artisanat par *Lyon 7 Rive Gauche*.

Il fait suite aux informations communiquées durant l'année à nos partenaires : brèves, bilans des différentes opérations réalisées, articles de presse, informations relatives à la situation du tissu commercial et artisanal de l'arrondissement, comptes-rendus des problèmes exposés par les commerçants et les artisans...

L'année 2020 en quelques chiffres :

- > Nombre d'heures mensuelles consacrées au MCV : **423**
- > Nombre de porteurs de projet renseignés ou accueillis : **24**
- > Nombre de locaux stratégiques suivis : **+ d'une dizaine**
- > Nombre de commerçants ou artisans ayant participé à au moins une action engagée : **350**
- > Nombre de commerçants individuellement rencontrés : **+ de 500**
- > Nombre de problèmes soumis à *Lyon 7 Rive Gauche* : **120**
- > Nombre d'actions de développement durable engagées : **1**
- > Nombre de salariés bénéficiant du Plan de Mobilité Lyon 7<sup>e</sup> : **92**
- > Nombre d'outils de communication utilisés : **12**
- > Nombre de retours presse identifiés : **+ de 20**
- > Nombre de personnes qui suivent la page Facebook de *Lyon 7 Rive Gauche* : **5 469**
- > Nombre de posts publiés sur la page Facebook : **+ de 1 100**
- > Nombre de Followers sur Twitter : **1 713**

- > Nombre de tweets : **1 027**
- > Nombre d'abonnés Instagram : **1 620**
- > Nombre de publications Instagram : **44**
- > Dont nombre de stories Instagram : **232**
- > Nombre d'abonnés LinkedIn : **241**
- > Nombre d'articles réalisés sur notre blog : **56**
- > Portée des différents outils Internet sur un mois : **+ de 150 000 personnes atteintes**
- > Nombre d'exemplaires édités et distribués du Guide du Commerce Lyon 7<sup>e</sup> : **30 000**
- > Nombre de newsletters diffusées : **2**
- > Nombre de commerces recevant chaque newsletter : **1 200**
- > Nombre d'opérations événementielles réalisées : **1**

## **PREMIERE AMBITION : RECHERCHE DE PARTENARIATS ET MISE EN PLACE D'ACTIONS DE REPORTING**

---

### **MUTUALISATION DE MISSIONS AVEC LES STRUCTURES DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DE LA METROPOLE**

Depuis le deuxième trimestre 2018, les différents managers de centre-ville de la Métropole de Lyon travaillent conjointement sur différents sujets, comme par exemple, la recherche de partenariats communs, le partage de bonnes pratiques, la mutualisation de certaines actions...

Une plaquette de présentation des 5 structures de management de centre-ville et de leur offre commune a été réalisée en 2018.

Au cours de l'année 2020, des actions communes ont vu le jour comme l'échange de bonnes pratiques, la mise en place d'actions digitales pour les commerçants, la recherche commune de partenaires privés. Enfin, les partenariats conclus avec le groupe Frey, la banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes et Thomas Broquet Conseil ont été reconduits.

### **RECHERCHE DE NOUVEAUX PARTENARIATS**

*Lyon 7 Rive Gauche* travaille à fidéliser ses différents partenaires privés et à développer de nouveaux partenariats. En 2020, un nouveau partenaire privé est venu compléter la liste des partenaires existants du management de centre-ville. Il s'agit du groupe INSEEC. Il est à noter que ces partenariats concourent au financement du plan d'actions du management de centre-ville de Lyon 7<sup>e</sup>.

## REALISATION D'UN BILAN D'ACTIVITE

Chaque année, *Lyon 7 Rive Gauche* réalise **un bilan d'activité** (une trentaine de pages) qui permet de rendre compte des différentes actions conduites. Il est à noter que ce bilan est rendu public et peut être téléchargé sur le site internet de *Lyon 7 Rive Gauche*.

## ACTUALISATION DES TABLEAUX DE SUIVI DES ACTIONS ENGAGEES

Le reporting est essentiel au bon fonctionnement du management de centre-ville, *Lyon 7 Rive Gauche* a donc développé une large palette d'outils :

- **Le tableau des porteurs de projet reçus** qui permet à nos partenaires d'être informés de la nature et du suivi des porteurs de projets reçus.
- **Le tableau de bord de suivi des problèmes soumis à Lyon 7 Rive Gauche** qui permet aux partenaires d'avoir une vue des différents problèmes traités. En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* répond régulièrement à des demandes d'étudiants qui souhaitent, dans le cadre de leurs études (urbanisme, architecture, sociologie), faire du 7<sup>e</sup> arrondissement leur sujet de réflexion.
- **Le tableau de suivi des locaux stratégiques** (avenue Jean Jaurès et cours Gambetta).
- **Le listing de recensement de l'intégralité des rez-de-chaussées commerciaux de l'arrondissement** a été réalisé entre les mois de juillet et de novembre et adressé, comme chaque année, aux partenaires de *Lyon 7 Rive Gauche* dont la ville de Lyon pour l'actualisation de son observatoire des rez-de-chaussées commerciaux.
- Afin de pouvoir transmettre rapidement de l'information aux commerçants et artisans de l'arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **base de données de plus de 1 200 adresses mail commerçants** qui est régulièrement actualisée. En 2020, Lyon 7 Rive Gauche a adressé **2 Newsletters aux commerçants et artisans** de l'arrondissement.
- Afin d'échanger sur le management de centre-ville et d'effectuer le suivi du plan d'actions, le **groupe technique management de centre-ville de Lyon 7<sup>e</sup>** n'a pu se réunir qu'à 2 reprises en raison de la crise sanitaire mais des réunions ont été organisées avec les différents partenaires.
- Des **rencontres individuelles de commerçants** ont été quotidiennement organisées.
- *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à différentes **réunions organisées par les partenaires du management de centre-ville**.
- **Les unions commerciales ont été régulièrement rencontrées** et un accompagnement de ces dernières a été réalisé pour la mise en place de leurs actions ou l'accompagnement de leurs adhérents.
- *Lyon 7 Rive Gauche* a participé aux travaux du **Club des Managers de Ville et de Territoire** qui regroupe au niveau national les managers de centre-ville.
- Seul l'un des **5 plans de merchandising** des cinq principales artères commerçantes de l'arrondissement a pu être mis à jour en

raison de la fermeture en novembre et décembre des cafés, bars, restaurants et salles de sport.

- Grâce aux différents plans de merchandising régulièrement actualisés, *Lyon 7 Rive Gauche* peut communiquer aux porteurs de projets reçus une **les principales données de flux du territoire**.
- *Lyon 7 Rive Gauche* assure également un suivi de la **vacance commerciale** du territoire.

## TRANSMISSION CHAQUE SEMAINE D'INFORMATIONS EN LIEN AVEC L'ACTUALITE DU TERRITOIRE

Chaque semaine, les Administrateurs de *Lyon 7 Rive Gauche* et les membres du groupe techniques reçoivent des **Brèves** qui ont pour objectif de les informer sur l'avancement des actions conduites par le management de centre-ville et sur l'actualité de l'arrondissement.

## EVALUATION DES ACTIONS CONDUITES

*Lyon 7 Rive Gauche* dispose de plusieurs moyens pour évaluer quantitativement et qualitativement les différentes actions conduites.

Dans le cadre des conventions signées notamment avec ses partenaires publics un **bilan portant sur les actions réalisées** avec des indicateurs de résultats est fourni.

Par ailleurs, un **rapport d'activité** a été réalisé pour l'année 2019 et diffusé à l'ensemble des partenaires du management de centre-ville de Lyon 7<sup>e</sup>. Il porte sur les actions réalisées et fournit des chiffres clés.

Amaury Smet a adressé, début décembre, aux membres du Conseil d'Administration de Lyon 7 Rive Gauche une présentation dématérialisée des actions réalisées, au cours de l'année 2020. Chaque semaine des **Brèves** permettent de rendre compte des opérations de manière transparente.

Différents **tableaux de suivi** (porteurs de projet accueillis, suivi des problèmes soumis à *Lyon 7 Rive Gauche*...) sont adressés régulièrement aux Administrateurs et partenaires du management de centre-ville.

**Un groupe technique** réunissant des représentants de la Ville de Lyon, la Métropole de Lyon, de la CCI Lyon Métropole, de la Chambre de Métiers et d'Artisanat du Rhône s'est réuni à 2 reprises pour effectuer le suivi des actions conduites par le management de centre-ville.

Enfin, dans le cadre du **label TOCEMA**, *Lyon 7 Rive Gauche* suit un processus d'évaluation strict des actions conduites

## DEUXIEME AMBITION : RENFORCER LE COMMERCE DU 7<sup>e</sup> PAR DES ACTIONS EN LIEN AVEC L'IMMOBILIER COMMERCIAL

---

### SOUTIEN A LA DYNAMISATION DES DIFFERENTES POLARITES COMMERCIALES

La **collaboration** engagée avec les **spécialistes de l'immobilier commercial** (partenaires ou pas) s'est poursuivie en 2020 afin de dynamiser les différentes polarités commerciales du territoire.

En revanche, le contexte de crise sanitaire que connaît notre pays, ne nous a pas permis d'**actualiser les cinq plans de merchandising** que nous avons réalisé en raison notamment de la fermeture des bars, cafés, restaurants et salles de sport en novembre et décembre. Nous n'avons pu actualiser et enrichir de nouvelles données de flux que le plan de merchandising de l'avenue Jean Jaurès.

En 2020, aucun projet concernant le 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon ou sa zone de chalandise n'a été soumis à la **Commission Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC)**, *Lyon 7 Rive Gauche* n'a donc eu aucun dossier.

Dans le cadre du projet de la **ZAC des Girondins** et de son plan de merchandising commerce porté par la SERL, *Lyon 7 Rive Gauche* a, comme les années passées, fait le lien avec les porteurs de projet, les commerçants et les franchises ou enseignes intéressés par l'ouverture d'un point de vente dans ce nouveau quartier de Gerland. Dans ce cadre, une candidature a pu être soumise à la SERL.

Lyon 7 Rive Gauche a répondu à la consultation de la Direction Economie Commerce Artisanat de la ville de Lyon concernant l'étude en cours sur la mise en place d'un périmètre de sauvegarde sur une partie du territoire de la Guillotière.

### MISE EN PLACE D'UN TABLEAU DE BORD DE LYON 7<sup>E</sup>

*Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé, comme chaque année, son tableau de bord du 7<sup>e</sup> arrondissement qui regroupe les nombreuses données collectées par le management de centre-ville : données de flux piétons, données de flux de transports en commun, données de flux de véhicules ou de vélos..., données économiques, projets privés et publics du territoire, plans de merchandising.

### OBSERVATION, SUIVI ET COLLECTE DE DONNES DE FLUX

*Lyon 7 Rive Gauche* collecte, chaque année, les différentes données de flux du territoire. Pour mémoire, ces données peuvent être utiles pour accompagner les porteurs de projet, franchises ou enseignes susceptibles de s'installer sur notre territoire.

En 2020, en raison de la situation sanitaire et de ses conséquences économiques pour le management de centre-ville, il n'a pas été possible d'acquies de nouvelles données de comptage de flux piétons.

Pour mémoire, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de données de 23 points de comptage (cours Gambetta, avenue Jean Jaurès et rue de Marseille).

En complément, Lyon 7 Rive Gauche a actualisé certaines données :

- Différentes stations de métro, de tramway et de bus de l'arrondissement (TCL),
- Gare Jean Macé (SNCF),
- Trafic de vélos,

La ville de Lyon dispose d'un **observatoire des rez-de-chaussées commerciaux**. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* effectue, chaque année, un recensement terrain de l'ensemble des rez-de-chaussées commerciaux du 7<sup>e</sup> arrondissement dont les données 2020 ont été transmises à la DECA en janvier 2020.

Ce travail réalisé par *Lyon 7 Rive Gauche* permet de connaître le nombre de cellules (plus de 1 600) présentes sur l'arrondissement avec les adresses et téléphones de ces dernières, mais aussi chaque année le nombre d'ouvertures et de fermetures de commerces.

En complément, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible des nouveaux concepts de commerces, de l'actualité des enseignes et franchises..., *Lyon 7 Rive Gauche* a constitué une **bibliothèque de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...) qui est régulièrement actualisée. *Lyon 7 Rive Gauche* dispose, par ailleurs, d'un fichier des franchises et enseignes nationales et de la plupart des magazines spécialisés.

## ACTUALISATION ET CREATION DE PLANS DE MERCHANDISING SECTORIELS

En 2020, *Lyon 7 Rive Gauche* n'a pu actualiser que l'un de ses cinq plans de merchandising (avenue Jean Jaurès) en raison des commerces fermés (cafés, restaurants, salles de sport...) dans le cadre de la crise sanitaire. Ces plans de merchandising avaient été réalisés en 2016.

Il est à noter que les différentes artères analysées comptent 550 commerces. Les données de flux piétons viennent compléter les données des plans de merchandising et ces derniers sont adressés aux Administrateurs et aux membres du groupe technique.

Cette action est réalisée en collaboration avec des professionnels de l'immobilier commercial et présentée aux partenaires techniques et élus du management de centre-ville.

Enfin, les documents établis permettent de suivre la vacance commerciale de ces 550 commerces, d'avoir une vision prospective de l'évolution de ces artères et de définir les activités qu'il conviendrait d'accueillir. Ils servent également de référence pour l'orientation des porteurs de projet intéressés par ces artères. Les locaux vacants ou à céder ont également pu être identifiés et répertoriés dans un tableau de suivi des locaux stratégiques. Dernier point, ces plans de merchandising permettent de définir les actions qui pourraient être conduites tant par les acteurs publics que par *Lyon 7 Rive Gauche*.

## SUIVI DE LA VACANCE COMMERCIALE

Comme précédemment indiqué, *Lyon 7 Rive Gauche* suit directement la **vacance commerciale** de 550 des 1 600 commerces du territoire situés sur les axes suivants : **cours Gambetta, avenue Jean Jaurès, les rues Chevreul et de Marseille et de la Thibaudière.**

En complément, en lien avec l'**Observatoire de la vacance commerciale** de la DECA, et la liste des commerces mise à jour, chaque année par *Lyon 7 Rive Gauche*, un suivi global de la vacance commerciale de l'arrondissement est réalisé.

En complément, les **plans merchandising** de *Lyon 7 Rive Gauche* (rues de la Thibaudière, Chevreul et Marseille, le cours Gambetta et l'avenue Jean Jaurès) permettent de suivre chaque année l'évolution de la vacance de ces artères.

Lyon 7 Rive Gauche a réalisé en 2020 une analyse comparative de l'offre commerciale entre les années 2010 et 2020 ceci afin de permettre à nos partenaires privés et publics mais aussi des porteurs de projet d'avoir une vision de l'évolution des activités commerciales qui composent notre territoire. Cela a ainsi permis d'avoir une vision des activités en voie de disparition (garages automobiles, fleuristes, magasins de prêt à porter...) et celles qui émergent (Coffee shop, concept store ...).

## RECENSEMENT DES COMMERCES DE L'ARRONDISSEMENT

Chaque année, entre les mois de juillet et novembre, *Lyon 7 Rive Gauche* procède au **recensement exhaustif de l'ensemble des rez de chaussées commerciaux** de l'arrondissement. Dans ce cadre, un tableau des ouvertures et des fermetures est réalisé et communiqué aux différents partenaires du management de centre-ville.

## DEVELOPPEMENT DE LIENS RECURRENENTS AVEC LES SPECIALISTES DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL

*Lyon 7 Rive Gauche* a engagé depuis sa création une étroite **collaboration avec les professionnels de l'immobilier commercial**. Dans ce cadre, trois entreprises du secteur de l'immobilier commercial sont membres ou partenaires du management de centre-ville et des échanges réguliers se déroulent avec les autres professionnels de l'immobilier commercial afin qu'ils puissent participer au travail de commercialisation des locaux vacants présents sur le territoire.

Lyon 7 Rive Gauche **recense également les locaux stratégiques vacants** de l'avenue Jean Jaurès et du cours Gambetta, ce qui nécessite une interaction avec de nombreux professionnels de l'immobilier commercial.

## ACCUEIL DE PORTEURS DE PROJET

*Lyon 7 Rive Gauche* **accueille** depuis sa création les **porteurs de projets** à la recherche d'un local commercial ou d'informations sur le 7<sup>e</sup> arrondissement.

Pour mémoire, afin d'avoir une meilleure vision des demandes reçues, nous disposons d'un **schéma d'accueil qui permet un suivi en lien avec nos partenaires**. Les outils méthodologiques mis en place sont régulièrement mis à jour et partagés avec nos différents partenaires (fiche de synthèse des porteurs de projet reçus ...). Tous ces éléments permettent à *Lyon 7 Rive Gauche* de disposer d'une large palette d'outils. En complément, **un espace dédié sur le site Internet de l'association a été formalisé**. Ce dernier comprend de nombreuses informations comme les prix pratiqués sur chaque artère, des informations économiques sur le territoire...

Des échanges réguliers ont également lieu avec les professionnels afin de proposer des locaux commerciaux correspondant à la demande des porteurs de projet. C'est ainsi que **24 porteurs de projets ont été accueillis** en 2020. *Lyon 7 Rive Gauche* a par ailleurs participé au salon des entrepreneurs afin de recueillir de l'information permettant d'améliorer ses capacités de conseil.

A l'occasion des rendez-vous effectués, une présentation de l'arrondissement, une analyse de l'adéquation du projet avec le territoire est formulée. Nous remettons, par ailleurs, aux porteurs de projet la liste des différents commercialisateurs œuvrant sur l'arrondissement, les offres de locaux disponibles dont le management de centre-ville a connaissance et les plaquettes de présentation de l'arrondissement et du pack services que nous avons élaboré.

Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, *Lyon 7 Rive Gauche* a participé durant une demi-journée aux jurys de sélection du dispositif de l'Ouvre-Boite de l'association des Apprentis d'Auteuil. L'Ouvre-Boîte Lyon est un dispositif d'insertion par l'entrepreneuriat à destination de jeunes peu diplômés. Pour l'occasion, **6 jeunes porteurs de projet** ont été reçus lors de la session de mai 2020. Il est à noter que depuis octobre 2020, les entrepreneurs du secteur de la restauration commencent leur expérimentation au foodcourt de la Commune à Gerland.

En 2020, *Lyon 7 Rive Gauche*, sur la base de son schéma d'accueil des porteurs de projet, a accueilli **24 porteurs de projet** pour **3 ouvertures**.

### Typologie des 24 demandes reçues :

- > Prêt à porter : **2**
- > Agence immobilière : **1**
- > Activité paramédicale : **1**
- > Bar/restaurant : **10**
- > Salon de thé : **1**
- > Boulangerie : **1**
- > Activités de service : **3**
- > Librairie : **1**
- > Magasin de sport : **1**
- > Ecole : **1**
- > Micro-crèche : **1**
- > Autre : **1**

*Au total en 2020, sur les différents projets suivis par Lyon 7 Rive Gauche, on a dénombré 3 ouvertures.*

## COMMUNICATION POUR PROMOUVOIR LE 7<sup>e</sup> ARRONDISSEMENT



Avoir une communication de territoire homogène et efficace est un impératif pour limiter l'évasion commerciale d'un territoire. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* a publié en 2020 la douzième édition du **Guide du Commerce de Lyon 7<sup>e</sup>**.

Il s'agit d'un produit gratuit qui n'a pas d'équivalent sur Lyon ou sur l'agglomération. Son objectif étant de présenter aux usagers et aux habitants de l'arrondissement l'offre commerciale et artisanale dans sa diversité. Dans ce document, on retrouve l'intégralité des commerçants, des artisans et des activités

de service situés en rez-de-chaussée.

Plusieurs parcours thématiques permettant une découverte de l'arrondissement, sont également proposés aux habitants et aux usagers du 7<sup>e</sup>. On retrouve également dans ce guide toutes les informations nécessaires à la vie quotidienne (transports, culture, événements, vie nocturne...).

Ce city guide, édité à 30 000 exemplaires, est téléchargeable depuis les différents supports Internet de l'association. Pour la diffusion de ce produit, il a été décidé de privilégier l'efficacité. On le retrouve dans les lieux publics, dans plus de 300 commerces distributeurs, dans les hôtels, dans certaines entreprises ou établissements d'enseignement supérieur... À l'occasion du lancement de ce produit il est également diffusé sur les marchés forains et à la sortie des stations de tramway ou de métro de l'arrondissement.

Pour mémoire, le référencement de l'ensemble des rez-de-chaussées de commerces présents sur notre arrondissement débute en juillet pour s'achever fin octobre. *Lyon 7 Rive Gauche* assure par ailleurs la rédaction et la mise à jour du contenu éditorial et la commercialisation des encarts publicitaires qui permettent d'autofinancer ce support.

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* diffuse les **différentes plaquettes de présentation de ses principales actions** (Plan de Mobilité Lyon7e, présentation du territoire, club avantages, présentation de l'association et du plan d'actions...). La plaquette de services à destination des nouveaux commerces et des porteurs de projet reçus par l'association (entre 150 et 200).



Afin d'accompagner les porteurs de projet (En moyenne une trentaine chaque année) et les nouveaux commerçants installés, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'un **Pack de services pour les commerçants de Lyon 7e**. Dans cette plaquette, on retrouve les différents services, solutions ou avantages proposés par *Lyon 7 Rive Gauche* et ses partenaires : services bancaires, fourniture d'énergie, comptabilité, solutions numériques... La plaquette propose également les contacts des différents acteurs

publics présents sur le territoire : Ville de Lyon, Métropole de Lyon, CCI Lyon Métropole et Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône.

*Lyon 7 Rive Gauche* communique également régulièrement sur son **blog et ses réseaux sociaux** pour promouvoir le territoire. Enfin, des communiqués de presse sont réalisés sur les événements organisés, les nouveaux partenariats...

## PRESENCE SUR LES SALONS PROFESSIONNELS

*Lyon 7 Rive Gauche* n'a pas pu en 2020, à l'instar des années passées, et en raison de la crise sanitaire, participer à des salons professionnels pour sensibiliser les franchises à l'intérêt d'investir sur le 7<sup>e</sup> arrondissement.

Pour mémoire, ces différents salons réunissent plusieurs dizaines de milliers d'investisseurs, créateurs d'entreprise et commerçants, de dirigeants, d'enseignes françaises et internationales, créateurs, repreneurs, startups, dirigeants de TPE/PME, collectivités territoriales, foncières...

*Lyon 7 Rive Gauche* dispose également sur son site Internet d'un espace spécifique pour les porteurs de projet. Enfin, pour une meilleure connaissance des enseignes et franchises, *Lyon 7 Rive Gauche* poursuit l'actualisation de sa base de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes...

## PROSPECTION ET SENSIBILISATION DES ENSEIGNES ET FRANCHISES

Afin de sensibiliser les franchises, porteurs de projet et enseignes intéressés par l'implantation d'un point de vente sur 7<sup>e</sup> arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **plaquette de promotion** qui lui permet de communiquer auprès des enseignes intéressées. Cette dernière comporte les **données importantes du territoire** (flux, futurs projets, éléments d'attractivité, données d'implantation...).

Enfin, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible de l'actualité des enseignes et franchises, des nouveaux concepts de commerces, ... *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé sa **base de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes et enrichi sa bibliothèque de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...). *Lyon 7 Rive Gauche* dispose également d'un espace dédié sur son site Internet, regroupant toutes les informations utiles pour une implantation sur l'arrondissement.

## TROISIEME AMBITION : FAIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DES LEVIERS DE L'ANIMATION DU TERRITTOIRE

---

### PRESENCE AUX COTES DES COMMERCANTS ET ARTISANS DANS LEUR QUOTIDIEN

Le management de centre-ville assure régulièrement le **lien avec les commerçants et les artisans de l'arrondissement**.

C'est ainsi qu'à l'occasion de la parution du Guide du Commerce, de la réalisation des différentes actions, le management de centre-ville rencontre les commerçants concernés pour les informer et définir avec eux les modalités d'un accompagnement.

Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* a travaillé en accompagnement des commerçants sur de multiples sujets : informations sur les mesures en lien avec la crise sanitaire, relai des informations de la ville de Lyon, de la Métropole de Lyon, de la région Auvergne-Rhône Alpes, demande aux bailleurs de remise sur les loyers, fourniture de masques, affiches, kits sanitaires...

Les techniciens de *Lyon 7 Rive Gauche*, qui **rencontrent au quotidien les commerçants du territoire**, répondent aux questions de ces derniers. *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'un **outil de suivi des problèmes rencontrés par les commerçants**. Dans ce cadre, en 2020, 120 situations ont été soumises puis traitées par *Lyon 7 Rive Gauche* (hors problèmes Covid-19 qui ont fait l'objet d'un traitement différencié) : demande de relais d'événements, demande d'informations sur les projets d'aménagement du territoire, demande d'informations sur l'accessibilité du territoire, demande d'accompagnement de commerçants, demandes relatives aux actions de *Lyon 7 Rive Gauche*...

Il est à noter que ces demandes émanent à la fois de commerçants mais parfois aussi d'habitants, d'associations...

Pour **communiquer et informer les commerçants et artisans**, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une base de données régulièrement actualisée qui contient les adresses courriel de plus de 1 200 commerçants de l'arrondissement.

En complément, au travers des différents outils de communication développés par le management de centre-ville, les commerçants ont accès aux différentes informations importantes du territoire. En 2020, 2 newsletters d'information ont été adressées aux commerçants (mars, octobre).

Traditionnellement au travers quatre opérations, *Lyon 7 Rive Gauche* propose des **moments de convivialité** auxquels sont conviés les Présidents d'unions commerciales, des commerçants, des habitants et plus généralement les partenaires du management de centre-ville.

Cette année, en raison de la situation sanitaire, ces opérations comme, par exemple, *Plaisir de chiner* (juin), *Brad' et de Broc'* (septembre) ou le cocktail des managers de centre-ville de la Métropole de Lyon (Forum Franchise Lyon - octobre) n'ont pu se tenir.

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé les informations sur les mesures prises notamment par la Ville et la Métropole durant la crise sanitaire (exonérations de droits de terrasses, mesures financières de soutien aux commerçants, courrier de sensibilisation aux bailleurs pour une exonération totale ou partielle de loyers...).



En accompagnement des commerçants impactés par la crise sanitaire, une **boucle Whatsapp** a été créé au début du confinement afin d'informer directement les présidents d'associations de commerçants et les commerçants demandeurs sur les différentes mesures d'accompagnement mises en place au niveau national et local. En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à plusieurs **visioconférences** avec nos partenaires publics et les managers de centre-ville de la Métropole ceci afin de définir les actions d'accompagnement à mettre en place pour la reprise d'activité des commerces.

Dans ce cadre, nous avons distribué **100 kits** remis par la Ville de Lyon à destination des commerçants (stickers de marquage au sol, des masques de protection et des vitrophanies).

Parmi, les secteurs concernés on peut citer les rues de la Thibaudière, de Marseille, Chevreul et la rue Passet...

Un **suivi d'une trentaine de commerçants d'activités différentes** a également été réalisé ceci afin d'avoir une vision exhaustive de la situation du commerce de l'arrondissement (évolution du chiffre d'affaires mois par mois, aides reçues, mesures d'activité partielle, prise en charge ou non de leur loyer par leur bailleur...

En 2020, nous avons dénombré une trentaine de commerces qui ont cessé leur activité à la suite de la crise sanitaire.

Un plus grand nombre de fermetures est attendu lorsque les commerçants devront rembourser leur Prêt Garanti par l'Etat (PGE) avec comme possible conséquence une augmentation de la vacance commerciale.

Durant le second confinement de novembre, *Lyon 7 Rive Gauche* a informé directement par mail (300 commerces), via le groupe whatsapp commerce de Lyon 7<sup>e</sup> et via ses outils de communication (site internet, réseaux sociaux) les commerçants du territoire des différentes mesures d'accompagnement mises en place par les acteurs publics. En complément, un service de **livraison à vélo gratuit** via Fends la bise a été mis en place, tout comme la prise en charge gratuite de boutiques en ligne en lien avec Http5000. 120 commerçants ont été référencés sur le **E-shop** mis en place dont 76 bars/restaurants pratiquant le click en collect, la vente à emporter...

Les commerçants nous ont transmis les **coordonnées** de plus d'une vingtaine de **bailleurs privés** que nous avons transmis à la Métropole afin que ces derniers puissent recevoir le courrier de sensibilisation que la Métropole a adressé notamment aux grands bailleurs.

*Lyon 7 Rive Gauche* a enfin élaboré une **synthèse** récapitulative des différentes **mesures d'accompagnement** des commerces mises en place par l'Etat, les collectivités, les chambres consulaires et les acteurs privés.

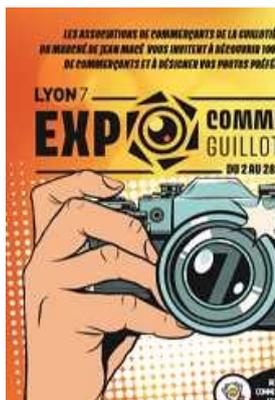
## ACCOMPAGNEMENT A LA STRUCTURATION DES ACTEURS ASSOCIATIFS DU COMMERCE ET A LA PROFESSIONNALISATION DES PRATIQUES COMMERCIALES

Afin d'accompagner les unions commerciales du territoire, *Lyon 7 Rive Gauche* leur a proposé un **accompagnement technique** notamment pour la mise en place de leurs opérations d'animation ou pour l'information de leurs adhérents.

Les **outils de communication** de *Lyon 7 Rive Gauche* ont relayé les opérations mises en place par les différentes associations et ces dernières ont été destinataires des différentes newsletters de *Lyon 7 Rive Gauche*. Enfin les Présidents ont invité à la présentation de Lyon 7 Expo Commerce, l'exposition photos de 84 commerçants de Lyon 7e.

Les **opérations** de l'ensemble des unions commerciales du territoire ont fait l'objet de relais via les différents outils de communication de *Lyon 7 Rive Gauche*.

## DEVELOPPEMENT D' ACTIONS INNOVANTES POUR VALORISER LE TERRITOIRE



Dans le cadre de l'opération nationale de revitalisation des commerces de impactés par le mouvement des gilets jaunes et pandémie de COVID-19, *Lyon 7 Rive Gauche*, conjointement avec 5 associations de commerçants du territoire et le soutien de la ville de Lyon, a mis en place une action de redynamisation des commerces et de l'artisanat de Lyon 7<sup>e</sup>.

Cette action a pris la forme d'une exposition photos de 84 commerçants et artisans de l'arrondissement réalisée par 3 photographes.

Les habitants et usagers de la Guillotière ont été invités à désigner leurs photos préférées.

L'exposition photos s'est déroulée du 2 au 28 novembre 2020 en plusieurs volets et sites géographiques :

- dans les vitrines des 84 commerçants et artisans participants
- à la Mairie de Lyon 7e,
- et en version virtuelle, sur le site Internet

[www.lyon7expocommerce.com](http://www.lyon7expocommerce.com) et sur le compte Instagram [lyon7expocommerce](https://www.instagram.com/lyon7expocommerce)



La gestion du **Plan de Mobilité de Lyon 7<sup>e</sup>** s'est poursuivie en 2020. En moyenne, 92 salariés sont pris en charge chaque mois pour leurs déplacements domicile/travail.

*Lyon 7 Rive Gauche* assure gratuitement la gestion et l'animation de ce dispositif qui a pour objectif de limiter l'usage de la voiture dans les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail, en proposant des solutions alternatives de transport.

Il s'adresse aux commerçants, artisans, professions libérales et entreprises du territoire. Il a pour but de favoriser l'utilisation des modes doux dans les déplacements domicile-travail.

En pratique, il permet :

- aux salariés des entreprises de l'arrondissement de bénéficier d'un abonnement de transports en commun à un tarif préférentiel,
- de promouvoir l'usage des modes de déplacements alternatifs dans les entreprises : autopartage, covoiturage, Vélo'v, transports en commun, marche à pied, transports ferroviaires...

Le Plan de Mobilité mis en place par notre association donne droit à un abonnement TCL City Pass PDE qui est un abonnement permanent dont le règlement s'effectue tous les mois par prélèvement automatique. Les salariés n'ont donc plus aucun rechargement à effectuer en cours d'année.

L'abonnement City Pass PDE donne accès à l'intégralité du réseau de Transports en Commun Lyonnais sans limite d'utilisation. Il permet également d'utiliser gratuitement les Parcs Relais TCL de l'agglomération et les Vélo'v (première heure gratuite).

#### Intérêts du Plan de Mobilité de Lyon 7<sup>e</sup> :

- développer la performance des entreprises et l'attractivité économique du territoire, améliorer les conditions de déplacements pour les salariés : optimisation des temps de trajet, réduction du stress et du risque routier,
- Réduire significativement les émissions de CO2 des véhicules et limiter la pollution sonore,
- Permettre aux salariés des petites entreprises d'avoir accès aux mêmes outils que les grandes entreprises,
- Faciliter l'accessibilité de l'arrondissement pour les usagers,
- Valoriser les efforts environnementaux et sociaux de l'entreprise.



*Lyon 7 Rive Gauche* a participé en 2020, comme chaque année, au **Challenge de la mobilité** organisé par la région Auvergne Rhône Alpes en collaboration avec l'ADEME au travers d'une action de sensibilisation des salariés des commerces aux modes de déplacements alternatifs.

La 10<sup>e</sup> édition du challenge mobilité s'est déroulée le 22 septembre 2020. Pour mémoire, cette opération concerne les entreprises et des administrations. L'objectif est de promouvoir l'ensemble des mobilités alternatives à la voiture individuelle en favorisant les déplacements domicile-travail par d'autres moyens (vélo, marche à pied, transports en commun, covoiturage...). D'année en année, les chiffres de la participation au challenge progressent.

Pour sa part, *Lyon 7 Rive Gauche* **s'est classée en terminant 30<sup>e</sup> de sa catégorie** (établissements de 250 à 999 salariés) au niveau de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



Afin de créer un lien entre les commerçants et les étudiants sur le 7<sup>e</sup> arrondissement, l'unité vie étudiante du service université de la Ville de Lyon et de la Métropole de Lyon et *Lyon 7 Rive Gauche* ont œuvré de concert pour la mise en place du dispositif «**Commerce Ami des Étudiants**» qui a pour objectif de permettre aux étudiants de bénéficier d'offres spécifiques ou de tarifs réduits dans les commerces et ainsi de découvrir le 7<sup>e</sup> arrondissement. En 2020, *Lyon 7 Rive Gauche*, l'unité vie étudiante du service université de la Ville de Lyon et de la Métropole de Lyon et l'INSEEC ont décidé de réaliser un premier bilan de ce dispositif et de définir de nouvelles orientations pour la rentrée universitaire 2021 : recrutement de nouveaux commerces, renouvellement de certaines offres à destination des étudiants, mises en place de nouveaux d=services...



*Lyon 7 Rive Gauche* continue à proposer son **Club-Avantages** aux commerçants et à leurs salariés. Il s'agit de l'équivalent d'un comité d'entreprises.

Cette action a pour objectif la valorisation, le développement et le soutien du commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement (qui compte plus de 1 500 cellules commerciales et artisanales).

Le travail de sensibilisation des commerces à ce dispositif (mis en place fin 2016, qui permet aux commerçants et leurs salariés de bénéficier des mêmes avantages qu'un Comité d'Entreprise) se poursuit. Pour mémoire, s'agissant du Club Avantages, l'opération est gratuite et seul un coût de 2 euros est nécessaire pour générer la carte et les codes dédiés. Un site Internet et une plaquette ont été élaborés pour promouvoir ce dispositif.

Ce Club-Avantages permet aux salariés et chefs d'entreprise du territoire (commerçants, artisans et activités de service) de bénéficier des avantages de type comité d'entreprise dont profitent les grandes entreprises et administrations. Ce dispositif, appliqué à l'échelle de l'arrondissement via une plateforme Internet, participe à rendre le 7<sup>e</sup> arrondissement plus attractif pour les commerçants présents et pour ceux qui souhaitent s'y implanter. Il permet également d'apporter des avantages permettant au chef d'entreprise d'améliorer sa politique sociale vis-à-vis de ses salariés et nous l'espérons de demeurer durablement sur le territoire.

Parmi les offres proposées par le Club-Avantages, les salariés des petites entreprises pourront profiter de tarifs préférentiels sur : leurs entrées de spectacles, de concerts, de cinéma, de parcs d'attraction, animaliers, sur leurs abonnements presse, leurs séjours en vacances, leurs traversées en ferry, leurs cures bien-être, leurs locations de matériel, etc. Sans engagement et pour un coût de 2€ seulement par an (correspondant aux frais de création de leur compte et de leur carte membre), les gérants et salariés pourront à tout moment effectuer leur adhésion grâce au site Internet mis en place par *Lyon 7 Rive Gauche*.

Ce procédé permet d'obtenir des tarifs de 5 à 50% moins chers que les prix habituels et ce en fonction des produits et des périodes. Une première à Lyon et probablement au niveau national pour les commerces de proximité.

## POURSUITE DE LA STRATEGIE DIGITALE ENGAGEE AVEC LES COMMERCANTS ET ARTISANS



A la suite de l'action conduite en 2019 avec Commerçant+ pour venir en aide aux commerçants (160 commerçants accompagnés) qui cherchaient à **améliorer le fonctionnement digital** de leur point de vente. Commerçant+, Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi en 2020 cet accompagnement en participant à la 3<sup>e</sup>

édition de **Connect'Ton Commerce**.

Cet événement organisé en partenariat avec Métropole de Lyon avait pour objectif sur plusieurs matinées de s'inspirer d'innovations numériques qui rencontrent du succès et rencontrer les commerçants et artisans lyonnais qui ont fait du numérique un allié de leur point de vente.

Plusieurs matinées ont été consacrées aux commerçants, e-commerçants et artisans de la région lyonnaise sur différents lieux. Pour l'occasion étaient proposés des témoignages de boutiques qui ont misé sur le numérique pour leur développement, des temps d'animation et d'échange pour trouver des réponses à ses interrogations et du networking pour tisser des liens avec ses pairs.

*Lyon 7 Rive Gauche* s'est associée à cet événement en recherchant des commerçants et artisans du 7<sup>e</sup> qui étaient intéressés pour témoigner durant une matinée de leur expérience et de la mise en place de leur stratégie digitale face à d'autres professionnels. C'est ainsi que le 5 octobre Kaova Café est venu faire part de son expérience.



Lyon 7 Rive Gauche a relayé auprès de plus de 300 commerces du territoire l'opération **Ma vitrine en ligne** conduite par Google et la Fédération Française des Associations de Commerçants dont l'objectif était d'accompagner gratuitement les commerçants et artisans pour leur permettre d'améliorer leur visibilité en ligne, et de les aider à développer la vente en ligne.

Cette dernière propose un service dédié d'experts du numérique mobilisé afin d'aider les commerçants à améliorer leur visibilité et développer la vente en ligne via un parcours d'accompagnement adapté aux besoins des commerçants et des artisans, comprenant :

- Un coaching personnalisé via une équipe de spécialistes du numérique chargés d'établir un diagnostic personnalisé et de guider les commerçants 6 jours sur 7, de 8h à 20h, par téléphone ou visioconférence.
- Un ensemble d'outils de visibilité gratuits mis à disposition à la disposition des commerçants et artisans.

- Un programme de formations interactives adapté aux besoins des commerçants et des acteurs chargés d'accompagner les commerçants sur le terrain, afin de simplifier la prise en main des outils du numérique. Concrètement, les commerçants pouvaient prendre contact avec des experts, afin de mettre en place rapidement leur profil d'établissement sur le moteur de recherche, et proposer de nouveaux services e-commerce à destination de leur clientèle, comme le click & collect.
- En complément de l'accès par téléphone les commerçants pouvaient accéder à ces différents services via "**Ma vitrine en ligne**" et télécharger le guide pratique détaillant en 6 étapes simples "*comment développer ma présence en ligne*" sera également mis à disposition des commerçants.

## INFORMATION DES COMMERCANTS (NEWSLETTERS...)



*Lyon 7 Rive Gauche* édite depuis plusieurs années des **newsletters** dont l'objectif est d'informer les commerçants et les artisans de l'arrondissement sur des sujets les concernant. En 2020, 2 publications ont été réalisées et diffusées auprès de 1 200 commerçants, artisans ou activités de service.

Parmi les sujets abordés dans ces newsletters on peut citer les mesures concernant la crise sanitaire, le plan de mobilité de *Lyon 7 Rive Gauche*, le Carillon, la Gonette (monnaie locale), opération zéro déchet à Lyon et l'enquête crise Covid de la CCI Lyon Métropole...

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* diffuse, tout au long de l'année, sur Internet, sur les **réseaux sociaux ou lors de rencontres individuelles**, de l'information en direction des commerçants et artisans sur différents sujets.

## INCITATION DES ASSOCIATIONS DE COMMERCANTS A ETRE PARTIE PRENANTE DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

*Lyon 7 Rive Gauche* **accompagne les événements** portés par les **unions commerciales** et les incite à être actrices de l'animation de l'arrondissement.

C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* a travaillé en 2020 avec les principales unions commerciales de la Guillotière (Cœur du 7, Chevreul & Co, l'Association des Chinois d'Outre-Mer de Lyon (ACLJR), Gambetta Commerces ) pour organiser Lyon 7 expo Commerce, l'exposition photos de 84 portraits de commerçants.

Cette opération avait pour cadre l'opération nationale de revitalisation des commerces de centre-ville impactés par le mouvement des gilets jaunes et pandémie de COVID-19.

L'objectif de cette exposition photos digitale et physique était de rappeler aux habitants et usagers de la Guillotière que le commerce de proximité contribue à la vie et à l'animation du quartier.

L'exposition photos s'est déroulée du 2 au 28 novembre 2020 en plusieurs volets et sites géographiques. Les photographies réalisées par 3 photographes lyonnais ont été exposées physiquement dans les vitrines d'une centaine de commerçants et artisans et à la Mairie du 7<sup>e</sup> arrondissement.

*En complément, l'exposition digitale s'est déroulée sur le site Internet [www.lyon7expocommerce.com](http://www.lyon7expocommerce.com) et sur le compte Instagram [lyon7expocommerce](https://www.instagram.com/lyon7expocommerce). Les habitants et usagers du territoire ont pour leur part désigné leurs photos préférées.*

## DYNAMISATION DU COMMERCE AUTOUR D'ÉVÉNEMENTS GÉNÉRATEURS DE FLUX

En raison de la crise sanitaire la 22<sup>e</sup> édition de **Plaisir de chiner**, la brocante/vide-grenier des avenues Jean Jaurès et Saxe qui était initialement prévue le samedi 8 juin 2019 n'a pas pu se tenir. Pour mémoire, Plaisir de Chiner est l'une des principales brocantes/vide-greniers de l'agglomération lyonnaise qui réunit chaque année plus **400 exposants** et **plus de 30 000 visiteurs** qui viennent de toute l'agglomération lyonnaise, de la région Auvergne-Rhône-Alpes et pour certains de plus loin

Idem pour la cinquième édition de **De Brad' et de Broc'**, initialement prévue le 21 septembre 2020, qui en raison de la crise sanitaire n'a pas pu se dérouler.

Pour mémoire, cette manifestation qui réunit 250 exposants a vocation à créer des flux pour offrir aux commerçants du 7<sup>e</sup> arrondissement la possibilité de vendre ou de déstocker une partie des produits de leur magasin.

Le concept repose sur l'association d'une braderie et d'une brocante, à l'instar de ce qui est réalisé à la Croix-Rousse. L'organisation de cette manifestation a été confiée à notre prestataire Groom Événements qui intervient sur le un grand nombre de sites au niveau national.

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné **diverses manifestations** comme le **passage du Tour de France à Gerland** ainsi que sur l'avenue Berthelot par la distribution d'affiches aux commerçants et un relais de communication sur l'événement ; la distribution de stickers du **Festival Lumière 2020** ainsi qu'un relais de communication sur l'événement. Enfin, nous avons organisé **Lyon 7 Expo Commerce** dont l'objectif était de mettre en lumière les spécificités des commerces du quartier de la Guillotière.

## TRAVAIL AVEC LES ACTEURS DE LA FILIERE RESTAURATION POUR IDENTIFIER DES ACTIONS POUVANT ETRE CONDUITES PAR LE MCV

En raison de la crise sanitaire et particulièrement de la fermeture du secteur de la restauration durant plus de 5 mois cette action n'a pas pu être mise en œuvre.

## MOBILISATION DES COMMERCANTS POUR PARTICIPER A DES CONCOURS REGIONAUX ET NATIONAUX

*Lyon 7 Rive Gauche* a participé au **Challenge de la mobilité** organisé par la région Auvergne-Rhône-Alpes qui s'est déroulé le 22 septembre 2020 et s'est classée 30<sup>e</sup> de sa catégorie au niveau de la Métropole de Lyon et 17<sup>e</sup> au niveau de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## INSCRIPTION DU 7<sup>e</sup> COMME AXE DE LA PROMOTION ET DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL DE LA METROPOLE

Au cours de l'année écoulée, en raison de la crise sanitaire, *Lyon 7 Rive Gauche* n'a pas pu participer, comme les années passées, aux différents **salons professionnels** (Visio commerce, SIEC, salon des entrepreneurs, salon de la Franchise de Lyon, MAPIC...).

Le **Club des Managers de Ville et de Territoire** (CMCV) dont l'objectif est de représenter les plus de 400 managers recensés en France permet d'échanger au quotidien sur les outils techniques ou les bonnes pratiques. Il propose aussi une veille sur les évolutions de missions, de projets, de territoires, de structures, d'intervenants, de partenaires, de services, de mutations économiques...

*Lyon 7 Rive Gauche* a participé aux travaux du CMCV durant l'année 2020 notamment via la plateforme collaborative développée par le CMCV qui a permis aux managers de centre-ville de pouvoir échanger notamment sur différents sujets liés à la crise sanitaire.

Pour mémoire, le manager de *Lyon 7 Rive Gauche* est Administrateur du CMCV et représentant de l'entité pour la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Les 5 **structures de management de centre-ville de la Métropole de Lyon ont** travaillé conjointement pour informer et accompagner les commerçants impactés par la crise sanitaire.

En parallèle, de nombreuses communications ont été réalisées notamment sur le site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche* ou ses réseaux sociaux. Enfin, les actions conduites par *Lyon 7 Rive Gauche* ont donné lieu à plusieurs retours média.

## STRATEGIE DIGITALE DE VALORISATION DU TERRITOIRE AVEC LA MISE EN PLACE D'OUTILS DE COMMUNICATION A DESTINATION DU GRAND PUBLIC

*Lyon 7 Rive Gauche* dispose de nombreux **outils de valorisation des actions conduites** et du territoire. On peut par exemple citer ses comptes Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, son blog et son site Internet. En complément, un Intranet dont l'objectif est de permettre aux commerçants d'échanger entre eux est à l'étude.

Enfin, le **Club Avantages** mis en place en 2016 dispose également d'un site Internet dédié. La mise en ligne d'informations sur ces différents supports est quasi quotidienne. L'audience des outils de communication de *Lyon 7 Rive Gauche* est forte avec plus de 150 000 personnes atteintes certains mois. Par ailleurs, lorsque cela s'avère nécessaire, *Lyon 7 Rive Gauche* rédige des communiqués de presse pour ses différentes actions et les met en ligne sur son site Internet et ses réseaux sociaux.

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de **plaquettes digitales** de présentation de ces différentes actions : Plaquette Plan de Mobilité, plaquette club-avantages, plaquette de présentation *Lyon 7 Rive Gauche*, plaquette de valorisation du territoire, nouvelle plaquette de présentation de services pour les 150 à 200 commerces et porteurs de projet qui s'implantent, chaque année sur l'arrondissement.

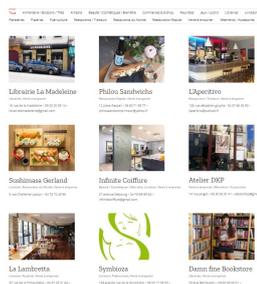
Enfin, *Lyon 7 Rive Gauche* a édité son Guide 2020 du Commerce de Lyon 7<sup>e</sup> en version digitale et papier.



Les **réseaux sociaux** sont essentiels, c'est dans ce cadre qu'en 2020 pour accroître l'audience des différents outils de communication de *Lyon 7 Rive Gauche* : Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, le blog et le site Internet. La mise en ligne d'informations sur ces différents supports est très régulière.

Grâce à des publications soutenues, **l'audience de Facebook, Twitter et Instagram** dépasse certains mois les 150 000 personnes atteintes. La page Facebook est suivie par 5 469 personnes, le compte Twitter par 1 713 personnes, le compte Instagram comptabilise 1 620 abonnés et le compte LinkedIn destiné à renforcer la présence de l'association auprès d'un public de professionnels compte 241 abonnés. A l'aide de ces outils numériques, *Lyon 7 Rive Gauche* touche efficacement un large public tels que les commerçant(e)s, les habitants, les salariés, les étudiants ou encore les usagers du territoire, qui peuvent, en suivant le média privilégié, s'informer sur la vie locale et commerciale de Lyon 7<sup>e</sup>.

En 2020, 56 articles ont été rédigés sur **le blog** et plusieurs documents informatifs ont été mis en téléchargement sur le **site Internet** de *Lyon 7 Rive Gauche*. Parmi les parutions publiées, on retrouve par exemple des informations sur les ouvertures et fermetures de nouveaux commerces, les événements culturels, des informations utiles aux porteurs de projet et aux acteurs de l'immobilier, des documents de présentation de l'arrondissement ou encore les différentes opérations engagées par l'association.



En 2020, *Lyon 7 Rive Gauche* a procédé à la **refonte totale de son site Internet**. Le graphisme a été entièrement repensé avec un design simple et épuré, tout en conservant un côté très fonctionnel. On retrouve ainsi sur la home page, les 9 derniers articles présentés sur 3 colonnes avec une image personnalisant chacun des articles. La forme rectangulaire donne une impression de clarté et une grande visibilité pour les lecteurs.

Le site a été doté de deux menus, un menu déroulant en haut de page qui permet de mettre en lumière les actions principales de *Lyon 7 Rive Gauche* et un deuxième menu en bas de page (footer) qui présente nos partenaires, les retours médias et 2 opérations événementielles.

En complément, de nouveaux items ont intégré le menu, comme par exemple, Lyon 7 Expo Commerce ou une présentation du 7<sup>e</sup> arrondissement (histoire, géographie, analyse des principaux quartiers). Mais aussi, la création d'un e-shop regroupant 120 commerçants et permettant de se rendre directement dans chaque commerce. Les différents commerces sont référencés dans des catégories spécifiques (restaurants, jeux/loisirs...).

Le résultat permet aux habitants, usagers du territoires, porteurs de projet, enseigne, franchise de trouver les informations utiles pour le territoire.

Au cours de l'année 2020, *Lyon 7 Rive Gauche* a publié un **communiqué de presse** pour promouvoir les différentes actions conduites : signature de conventions ou protocoles d'accords, événements... Ces derniers ont abouti à des retours ou citations dans les médias.

#### - TOCEMA Worldwide

En raison de la disparition du MG2T conjuguée à la crise sanitaire il n'y a plus d'interlocuteur identifié pour le dépôt d'un dossier TOCEMA.

---