

RAPPORT D'ACTIVITE

ANNEE 2019

LYON 7 RIVE GAUCHE

Association de management de centre-ville



LYON 7 RIVE
GAUCHE

SOMMAIRE

PREFACE | 3

NOTE DE PRESENTATION | 4

PREMIERE AMBITION : RECHERCHE DE PARTENARIATS ET MISE EN PLACE D' ACTIONS DE REPORTING | 9

- *Mutualisation de missions avec les structures de management de centre-ville de la Métropole | 9*

- *Recherche de nouveaux partenariats | 10*

- *Réalisation d'un bilan activité | 10*

- *Actualisation des tableaux de suivi des actions engagées : plan d'actions, porteurs de projet, problèmes soumis au management de centre-ville, newsletters... | 10*

- *Transmission chaque semaine d'informations en lien avec l'actualité du territoire | 11*

- *Evaluation des actions conduites | 11*

DEUXIEME AMBITION : RENFORCER LE COMMERCE DU 7e PAR DES ACTIONS EN LIEN AVEC L'IMMOBILIER COMMERCIAL | 12

- *Soutien à la dynamisation de différentes polarités commerciales | 12*

- *Mise en place d'un tableau de bord de l'attractivité du 7^e arrondissement | 12*

- *Observation, suivi et collecte de données de flux | 12*

- *Actualisation et création de plans de merchandising sectoriels | 13*

- *Suivi de la vacance commerciale | 14*

- *Recensement des commerces de l'arrondissement | 14*

- *Développement de liens forts et récurrents avec les spécialistes de l'immobilier commercial | 14*

- *Accueil de porteurs de projet | 14*

- *Communication pour promouvoir le 7^e arrondissement | 16*

- *Présence sur les salons professionnels | 17*

- *Prospection et sensibilisation des enseignes et franchises | 19*

TROISIEME AMBITION : FAIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DES LEVIERS DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE | 20

- *Présence aux côtés des commerçants et artisans dans leur quotidien | 20*
- *Accompagnement à la structuration des acteurs associatifs du commerce et à la professionnalisation des pratiques commerciales | 21*
- *Développement d'actions innovantes pour valoriser le territoire | 21*
- *Mise en place d'actions digitales notamment pour les commerçants et artisans | 23*
- *Information des commerçants (Newsletters...) | 24*
- *Incitation des associations de commerçants à être partie prenante de l'animation du territoire | 24*
- *Dynamisation du commerce autour d'événements générateurs de flux | 25*
- *Identification des acteurs de la filière restauration et des actions qui pourraient être conduites par le management de centre-ville | 26*
- *Mobilisation des commerçants de l'arrondissement pour participer à des concours régionaux et nationaux de type Lyon Shop Design | 26*
- *Inscription du 7^e arrondissement comme axe de la promotion et du développement commercial de la Métropole | 27*
- *Stratégie digitale de valorisation du territoire avec la mise en place d'outils de communication à destination du grand public | 28*
- *Conservation du label TOCEMA Worldwide | 29*

PREFACE DES CO-PRESIDENTS

Une année riche en réalisations !



L'année 2019 nous a permis de poursuivre la dynamique engagée depuis de nombreuses années avec notamment la mise en œuvre de notre nouveau plan d'actions et le lancement de nouveaux outils et actions (comptage de flux piétons, diagnostics de l'activité de 160 commerces, plaquette de services pour les commerçants et artisans...). Nous avons également poursuivi les actions engagées comme par exemple, «*Commerce ami des étudiants*» ; nos plans de merchandising sectoriels ; l'accueil de porteurs de projet ; notre présence sur les salons professionnels ; nos newsletters d'information pour les commerçants ; les différentes opérations évenementielles ; les actions de marketing territorial ou de mutualisation avec les structures de

management de centre-ville de la Métropole de Lyon ; ...

Au cours de l'année écoulée, nous avons poursuivi **le reporting en direction de nos Administrateurs et de nos différents partenaires**. Parmi les outils utilisés on peut citer, les documents de suivi de notre plan d'actions, des porteurs de projet reçus, le tableau de bord de suivi des demandes soumises à *Lyon 7 Rive Gauche*, le listing recensant l'intégralité des rez-de-chaussées commerciaux...

Côté organisation, et pour une meilleure efficacité, nous avons régulièrement organisé avec nos équipes des réunions qui viennent en complément des réunions techniques qui se déroulent avec nos partenaires.

Nous prenons également part aux travaux du centre de ressources du management de centre-ville de la région Auvergne-Rhône-Alpes mais aussi, au niveau national, aux travaux de Centre-Ville en Mouvement et du Club des Managers des Villes et de Territoires.

En parallèle, **les commerçants et les unions commerciales, qui sont au cœur de notre action**, sont régulièrement rencontrés.

Lyon 7 Rive Gauche participe par ailleurs aux différentes réunions organisées par nos partenaires.

Enfin, nous nous sommes attachés à **régulièrement mettre à jour nos nombreux outils de communication** au service de la promotion du territoire: site Internet, blog, page Facebook, compte Instagram, compte Twitter, compte LinkedIn, Guide du Commerce, plaquettes de promotion du territoire...

Et une quantité d'autres sujets que vous pourrez découvrir au travers de ce rapport d'activité.

Alors, très bonne lecture !

Amaury SMET & Huy NHU / Co-Présidents

NOTE DE PRÉSENTATION

UNE DEMARCHE DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DURABLE

Avec une population supérieure de 82 000 habitants (2016), plus de 1 500 cellules commerciales et artisanales, un chiffre d'affaires de 224 millions d'euros (2017) pour le commerce, le 7^e arrondissement de Lyon est l'une des principales polarités commerciales de la rive gauche de Lyon.

Depuis 2006, une démarche de management de centre-ville a été engagée pour assurer la valorisation, la promotion et le développement de l'activité commerciale et artisanale du 7^e arrondissement.

Le modèle retenu repose sur la valorisation, la promotion et le développement partagé, entre acteurs privés et publics, des actions en faveur du tissu commercial et artisanal.

Notre plan d'actions résulte d'un cofinancement privé/public.

Un manager de centre-ville et une équipe technique sont chargés de la mise en oeuvre des opérations définies par le Conseil d'Administration.

Dans le cadre du suivi de cette démarche, un groupe technique regroupant les différents partenaires est chargé du suivi de ce dispositif partenarial.

Le Management de Centre-Ville (MCV) ou gestion unifiée de centre ville est un concept novateur qui vise à coordonner les efforts et les ressources des acteurs publics et privés pour promouvoir et valoriser les centres-villes auprès des investisseurs et pour donner des raisons objectives aux usagers de réaliser leurs achats.

L'objectif est donc d'améliorer l'attractivité du territoire en développant l'accessibilité, la qualité de vie, la sécurité et l'offre commerciale et en agissant sur les différentes fonctions urbaines directement (animation, promotion) ou indirectement (urbanisme, sécurité, propreté, stationnement et livraisons) par le biais de la sensibilisation des acteurs pertinents.

ACCOMPAGNEMENT ET PARTICIPATION AUX ACTIONS DE NOS PARTENAIRES PUBLICS

Métropole de Lyon

- Le dispositif Commerce ami des étudiants
- Le magazine le Mét'
- Le règlement local de publicité
- Le challenge Mobilité
- La Biennale d'art contemporain
- La Nuit du Festival Lumière
- La mise en place de la Zone à Faibles Emissions (ZFE)
- La mise en place de My Vélo'v
- Le Forum Franchise 2019
- Le site internet Toodego
- ...

Ville de Lyon

- Le dispositif Commerce ami des étudiants
- Le Nouvel An Chinois
- Le carnaval de Gerland
- La réglementation sur les terrasses
- Le contrat Façades Nettes
- Les mesures Ville de Lyon / Gilets Jaunes
- 2^e édition des Nuits Nomades
- Coupe du Monde Féminine de Football
- La grande fête du jeu de Guillotière
- Le Festival du 6^e Continent
- La Biennale d'art Contemporain
- Mazagran Graffiti Open Air
- La Nuit du Festival Lumière
- La Charte de la Vie Nocturne
- Le label Lyon, Ville Equitable et Durable
- La Semaine de la Culture Chinoise
- Les ouvertures dominicales 2020
- ...

CCI Lyon Métropole

- Les mesures CCI Lyon Métropole / Gilets Jaunes
- Le concours Lyon Shop Design 2019
- Les Trophées du Commerce 2019
- Le Forum Franchise 2019
- ...

CMA du Rhône

- L'Artisan & le Territoire : 1^{ère} édition des Rencontres de l'Implantation
- Pass CMA Liberté
- Les mesures CMA / Gilets Jaunes
- ...

SYTRAL

- L'automatisation du Métro B
- Le ticket TCL Tick'air / pic de pollution
- Les travaux d'été sur les lignes T1 et T2 du tramway
- Les nouveaux tarifs TCL 2020
- Les travaux de la ligne T6 du tramway
- ...

L'ASSOCIATION DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE «LYON 7 RIVE GAUCHE»

LYON 7 RIVE GAUCHE
management de centre-ville

L'association de management de centre-ville *Lyon 7 Rive Gauche* a une mission d'interface entre les professionnels du commerce et les acteurs publics.

Conduire des actions de développement économique, de promotion et de valorisation du tissu commercial et artisanal, accompagner et favoriser le développement et l'animation du commerce, être l'interlocuteur des commerçants et des artisans, gérer les questions relatives à l'immobilier et l'urbanisme commercial, favoriser le partenariat public/privé, développer un environnement favorable aux commerçants, aux investisseurs et aux utilisateurs, accompagner le renforcement de l'armature commerciale, être un lieu de concertation sur les différents projets du 7^e arrondissement, sont quelques unes des missions de l'association.

Pour mener à bien ces différents objectifs, *Lyon 7 Rive Gauche* s'est structurée autour de 5 collèges : le collège des acteurs publics (Ville de Lyon et organismes consulaires) ; le collège des associations de commerçants ou d'artisans régulièrement déclarées en Préfecture ; le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association ; le collège des personnes qualifiées.

GOVERNANCE

1- Conseil d'Administration

L'association de management de centre-ville *Lyon 7 Rive Gauche* est administrée par un Conseil d'Administration qui peut compter au maximum 14 membres :

- Collège Ville de Lyon

- Fouziya BOUZERDA – Adjointe au commerce, à l'artisanat et au développement économique - Ville de Lyon
- Valérie GALLIOU – Adjointe au commerce, à l'artisanat et à l'Economie Sociale et Solidaire - Mairie du 7^e arrondissement
- Laure DAGORNE – Conseillère d'arrondissement – Mairie du 7^e arrondissement

- Collège des organismes consulaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon et la Chambre de Métiers du Rhône

- Marc DEGRANGE – Vice-président CCI Lyon Métropole
- David GUILLEMAN – Administrateur Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône

- Collège des associations de commerçants ou d'artisans régulièrement déclarées en Préfecture

- Kear Kun LO – Président Association des Chinois de Lyon et Région Auvergne-Rhône-Alpes (ACLJR)

- Le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association

- Amaury SMET – Gérant Azergues Immo

- Paulo MARQUES – Directeur agence Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes
- Georges SOREL – Président du Conseil Territorial Rhône Alpes d'Eovi-Mcd Mutuelle
- Didier HOLL – Commerçant, Groupe Optic 2000 Collège des personnes qualifiées
- Michel PARDON – Expert-comptable/Commissaire aux comptes – Associé du cabinet comptable SFC
- Huy NHU – Graphiste
- Mathieu PLANSON - Co-fondateur/associé cabinet d'architecture et design Ty Meno

2- Le Bureau

- Co-Présidents : Amaury SMET et Huy NHU,
- Vice-Présidents : Fouziya BOUZERDA, Marc DEGRANGE et David GUILLEMAN,
- Trésorier : Paulo MARQUES
- Secrétaire : Didier HOLL.

Il est à noter que la Métropole de Lyon participe aux Assemblées Générales et aux Conseils d'Administration de *Lyon 7 Rive Gauche* sans voix délibérative.

UNE EQUIPE TECHNIQUE ANIMÉE PAR PATRICE IOCHEM

Projets suivis par *Lyon 7 Rive Gauche* et ses prestataires

| Patrice IOCHEM | Dorian CHARREL |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Relations acteurs institutionnels - Partenariats - Suivi des grands projets - Immobilier commercial - Urbanisme commercial (CDAC) - Accueil des porteurs de projet - Présence sur les salons professionnels - Marketing territorial et actions de communication - Mise en place de nouveaux services - Guide du commerce - Opérations événementielles - Community manager - Relations presse | <ul style="list-style-type: none"> - Accueil de porteurs de projet - Plan de Mobilité Lyon 7e - Relation avec les unions commerciales - Guide du Commerce - Visites terrain - Community manager - Comptage de flux - Opérations événementielles |

| PRESTATAIRES COMMUNICATION | PRESTATAIRE EVENEMENTIEL | PRESTATAIRE COMPTABILITE |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de plaquettes - Guide du Commerce - Campagnes de valorisation du commerce - Site Internet et blog | <ul style="list-style-type: none"> - Gestion de «de Brad' et de Broc» - Recrutement des exposants - Conseil sur les animations et la communication à développer | <ul style="list-style-type: none"> - Bilan, compte de résultat... - Certification des comptes - Paies, déclaration sociales - ... |

OBJECTIFS DU RAPPORT D'ACTIVITE

Ce rapport d'activité est la présentation synthétique des actions engagées en faveur du commerce et de l'artisanat par *Lyon 7 Rive Gauche*.

Il fait suite aux informations communiquées durant l'année à nos partenaires : brèves, bilans des différentes opérations réalisées, articles de presse, informations relatives à la situation du tissu commercial et artisanal de l'arrondissement, comptes-rendus des problèmes exposés par les commerçants et les artisans...

L'année 2019 en quelques chiffres :

- > Nombre d'heures mensuelles consacrées au MCV : **370**
- > Nombre de porteurs de projet renseignés ou accueillis : **33**
- > Nombre de locaux stratégiques suivis : **+ d'une dizaine**
- > Participation à des salons professionnels ou rencontres : **5**

- > Nombre de commerçants ou artisans ayant participé à au moins une action engagée : **269**
- > Nombre de commerçants individuellement rencontrés : **+ de 500**
- > Nombre de problèmes soumis à *Lyon 7 Rive Gauche* : **147**
- > Nombre d'actions de développement durable engagées : **2**
- > Nombre total de salariés des entreprises du Plan de Mobilité Lyon 7^e : **300**
- > Nombre de salariés bénéficiant du Plan de Mobilité Lyon 7^e : **101**
- > Nombre de salariés inscrits sur le site de covoiturage du 7^e : **1 154**

- > Nombre d'outils de communication utilisés : **11**
- > Nombre de retours presse identifiés : **+ de 30**
- > Nombre de personnes qui suivent la page Facebook de *Lyon 7 Rive Gauche* : **5 271**
- > Nombre de posts publiés sur la page Facebook : **+ de 1 600**
- > Nombre de Followers sur Twitter : **1 656**
- > Nombre de tweets : **+ 1 672**
- > Nombre d'abonnés Instagram : **1 277**
- > Nombre de publications Instagram : **215**
- > Nombre de stories Instagram : **223**
- > Nombre d'abonnés LinkedIn : **120**
- > Nombre d'articles réalisés sur notre blog : **92**
- > Nombre de documents mis en téléchargement sur Internet : **+ de 20**
- > Portée totale des différents outils Internet (juin) : **+ de 150 000 personnes atteintes**
- > Nombre d'exemplaires édités et distribués du Guide du Commerce Lyon 7^e : **30 000**
- > Nombre de newsletters diffusées : **3**
- > Nombre de commerces recevant chaque newsletter : **900**

- > Nombre d'opérations événementielles réalisées : **3**
- > Nombre de participants à «*Plaisir de Chiner*» : **+ de 400**
- > Nombre de visiteurs «*Plaisir de Chiner*» : **+ de 30 000**
- > Nombre de participants «*de Brad et de Broc*» : **+ de 250**
- > Nombre de visiteurs à «*de Brad et de Broc*» : **+ de 15 000**

PREMIERE AMBITION : RECHERCHE DE PARTENARIATS ET MISE EN PLACE D' ACTIONS DE REPORTING

MUTUALISATION DE MISSIONS AVEC LES STRUCTURES DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DE LA METROPOLE

Depuis le deuxième trimestre 2018, les différents managers de centre-ville de la Métropole de Lyon travaillent conjointement sur différents sujets, comme par exemple, la recherche de partenariats communs, le partage de bonnes pratiques, la mutualisation de certaines actions...

Dans un premier temps en 2018, une plaquette de présentation des 5 structures de management de centre-ville et de leur offre commune a été réalisée.

Au cours de l'année 2019, le site internet de transposition de cette plaquette a été mis en place. En complément, des actions communes ont été réalisées avec l'échange de bonnes pratiques, le recrutement commun de stagiaires, la mise en place de comptage de flux piétons, d'actions digitales pour les commerçants, l'organisation d'un cocktail déjeunatoire à l'occasion du Forum franchise Lyon qui s'est déroulé le 17 octobre. De nouveaux partenaires privés ont également été identifiés et contactés pour venir en soutien de nos 5 structures. Enfin, les partenariats conclus avec le groupe Frey, la banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes et Thomas Broquet Conseil ont été reconduits.



RECHERCHE DE NOUVEAUX PARTENARIATS

Lyon 7 Rive Gauche travaille à fidéliser ses différents partenaires privés et à développer de nouveaux partenariats. En 2019, plusieurs nouveaux partenaires privés sont venus compléter les partenaires existants du management de centre-ville. On peut citer la Coopérative U Enseigne, le cabinet Hermès et Commerçant+. Il est à noter que ces partenariats concourent au financement du plan d'actions du management de centre-ville de Lyon 7^e.

REALISATION D'UN BILAN D'ACTIVITE

Chaque année, *Lyon 7 Rive Gauche* réalise **un bilan d'activité** (une trentaine de pages) qui permet de rendre compte des différentes actions conduites. Il est à noter que ce bilan est rendu public et peut être téléchargé sur le site internet de *Lyon 7 Rive Gauche*.

ACTUALISATION DES TABLEAUX DE SUIVI DES ACTIONS ENGAGEES

Le reporting est essentiel au bon fonctionnement du management de centre-ville, *Lyon 7 Rive Gauche* a donc développé une large palette d'outils :

- **Le tableau de suivi du plan d'actions** qui permet de rendre compte aux Administrateurs et aux partenaires de l'avancement des différentes actions prévues.
- **Le tableau des porteurs de projet reçus** qui permet à nos partenaires d'être informés de la nature et du suivi des porteurs de projets reçus.
- **Le tableau de bord de suivi des problèmes soumis à Lyon 7 Rive Gauche** qui permet aux partenaires d'avoir une vue des différents problèmes traités. En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* répond régulièrement à des demandes d'étudiants qui souhaitent, dans le cadre de leurs études (urbanisme, architecture, sociologie), faire du 7^e arrondissement leur sujet de réflexion.
- **Le tableau de suivi des locaux stratégiques** (avenue Jean Jaurès et cours Gambetta).
- **Le listing de recensement de l'intégralité des rez-de-chaussées commerciaux de l'arrondissement** a été réalisé entre les mois de juillet et de novembre et adressé, comme chaque année, aux partenaires de *Lyon 7 Rive Gauche* dont la ville de Lyon pour l'actualisation de son observatoire des rez-de-chaussées commerciaux.
- Afin de pouvoir transmettre rapidement de l'information aux commerçants et artisans de l'arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **base de données de plus de 1 000 adresses mail commerçants** qui est régulièrement actualisée. En 2019, Lyon 7 Rive Gauche a adressé **3 Newsletters aux commerçants et artisans** de l'arrondissement.
- Afin d'échanger sur le management de centre-ville et d'effectuer le suivi du plan d'actions, le **groupe technique management de centre-ville de Lyon 7^e** s'est réuni à 6 reprises.
- Des **rencontres individuelles de commerçants** ont été quotidiennement organisées.

- *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à différentes **réunions organisées par les partenaires du management de centre-ville**.
- **Les unions commerciales ont été régulièrement rencontrées** et un accompagnement de ces dernières a été réalisé pour la mise en place de leurs actions.
- *Lyon 7 Rive Gauche* a participé aux travaux du **Centre de Ressources sur le management de centre-ville** mis en place par la CCIR, la région Auvergne Rhône-Alpes et la DIRECCTE qui regroupe les managers de centre-ville d’Auvergne Rhône-Alpes.
- Une nouvelle **plaquette** a été réalisée pour présenter aux nouveaux commerçants qui ouvrent un point de vente les services qui leur sont réservés.
- Les **plans de merchandising** des cinq principales artères commerçantes de l’arrondissement ont été mis à jour.
- Grâce aux différents plans de merchandising régulièrement actualisés, *Lyon 7 Rive Gauche* peut communiquer aux porteurs de projets reçus une **les principales données de flux du territoire**.
- *Lyon 7 Rive Gauche* assure également un suivi de la **vacance commerciale** du territoire.

TRANSMISSION CHAQUE SEMAINE D’INFORMATIONS EN LIEN AVEC L’ACTUALITE DU TERRITOIRE

Chaque semaine, les Administrateurs de *Lyon 7 Rive Gauche* et les membres du groupe techniques reçoivent des **Brèves** qui ont pour objectif de les informer sur l’avancement des actions conduites par le management de centre-ville et sur l’actualité de l’arrondissement.

EVALUATION DES ACTIONS CONDUITES

Lyon 7 Rive Gauche dispose de plusieurs moyens pour évaluer quantitativement et qualitativement les différentes actions conduites.

Dans le cadre des conventions signées notamment avec ses partenaires publics un **bilan portant sur les actions réalisées** avec des indicateurs de résultats est fourni.

Par ailleurs, un **rapport d’activité** a été réalisé pour l’année 2018 et diffusé à l’ensemble des partenaires du management de centre-ville de Lyon 7^e. Il porte sur les actions réalisées et fournit des chiffres clés. *Lyon 7 Rive Gauche* a également transmis à ses partenaires son **tableau de suivi de du plan d’actions** 2019.

Une présentation aux membres du Conseil d’Administration des actions réalisées, au cours de l’année 2019, a eu lieu le 27 novembre. Chaque semaine des **Brèves** permettent de rendre compte des opérations de manière transparente.

Différents **tableaux de suivi** (porteurs de projet accueillis, suivi des problèmes soumis à *Lyon 7 Rive Gauche*...) sont adressés régulièrement aux Administrateurs et partenaires du management de centre-ville.

Un groupe technique réunissant des représentants de la Ville de Lyon, la Métropole de Lyon, de la CCI Lyon Métropole, de la Chambre de Métiers et d’Artisanat du Rhône s’est réuni à 6 reprises pour effectuer le suivi des actions conduites par le management de centre-ville.

Enfin, dans le cadre de l’obtention du **label TOCEMA**, *Lyon 7 Rive Gauche* doit suivre un processus d’évaluation strict des actions conduites.

DEUXIEME AMBITION : RENFORCER LE COMMERCE DU 7^e PAR DES ACTIONS EN LIEN AVEC L'IMMOBILIER COMMERCIAL

SOUTIEN A LA DYNAMISATION DES DIFFERENTES POLARITES COMMERCIALES

La **collaboration** engagée avec les **spécialistes de l'immobilier commercial** (partenaires ou pas) s'est poursuivie en 2019 afin de dynamiser les différentes polarités commerciales du territoire.

Dans ce contexte, nous avons **actualisé les cinq plans de merchandising** (rues de la Thibaudière, Chevreul et Marseille, cours Gambetta, avenue Jean Jaurès) que nous avons enrichi avec les données de flux piétons dont nous disposons désormais. Ces données de flux piétons nous permettent également d'accompagner la commercialisation des locaux vacants ou à céder mais aussi, lors des salons professionnels, (ou de contacts) de sensibiliser les enseignes ou franchises à l'intérêt d'ouvrir un point de vente sur le 7^e arrondissement.

Lyon 7 Rive Gauche participe également aux réunions de la **Commission Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC)** qui concerne les projets commerciaux du 7^e arrondissement de Lyon ou de sa zone de chalandise. Dans ce cadre, *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à la CDAC qui traitait du projet d'implantation d'un magasin Leroy Merlin rue de Marseille (juillet).

Dans le cadre du projet de **ZAC des Girondins** et de son plan de merchandising commerce porté par la foncière commerce de la SERL, *Lyon 7 Rive Gauche* a fait tout au long de l'année le lien avec les porteurs de projet, certains commerçants et les franchises ou enseignes intéressés par l'ouverture d'un deuxième point de vente dans ce nouveaux quartier de Gerland. Dans ce cadre, deux dossiers de candidature ont été soumis à la SERL pour une ouverture dans le cadre de la première phase du projet.

MISE EN PLACE D'UN TABLEAU DE BORD DU 7^e ARRONDISSEMENT

Lyon 7 Rive Gauche a réalisé un tableau de bord du 7^e arrondissement qui regroupe les nombreuses données collectées par le management de centre-ville : données de flux piétons, données de flux de transports en commun, données de flux de véhicules ou de vélos..., données économiques, projets privés et publics du territoire, plans de merchandising.

OBSERVATION, SUIVI ET COLLECTE DE DONNES DE FLUX

Lyon 7 Rive Gauche conduit un travail de collecte des différentes données de flux du territoire. Pour mémoire, ces données peuvent être

utiles pour convaincre des porteurs de projet, franchises ou enseignes susceptibles de s'installer sur notre territoire.

En 2019, *Lyon 7 Rive Gauche* a poursuivi son travail de collecte de données et dans ce cadre a acquis les données de comptage de 23 points de comptage de flux piétons (cours Gambetta, avenue Jean Jaurès et rue de Marseille).

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé ses autres données :

- Différentes stations de métro, de tramway et de bus de l'arrondissement (TCL),
- Gare Jean Macé (SNCF),
- Trafic de vélo,
- Parkings du territoire (auprès de Lyon Parc Auto),
- Autopartage (Bluely),
- Données de flux automobiles de certaines artères (Grand Lyon).

La ville de Lyon a mis en place un **observatoire des rez-de-chaussées commerciaux**. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche*, qui chaque année effectue un recensement terrain de l'ensemble des rez-de-chaussées commerciaux du 7^e arrondissement, a transmis à la DECA en janvier 2019 les données de son fichier 2018.

Le travail réalisé par *Lyon 7 Rive Gauche* permet de connaître le nombre de cellules (plus de 1 500) présentes sur l'arrondissement avec les adresses et téléphones de ces dernières, mais aussi chaque année le nombre d'ouvertures et de fermetures de commerces.

Afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible des nouveaux concepts de commerces, de l'actualité des enseignes et franchises..., *Lyon 7 Rive Gauche* a constitué une **bibliothèque de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...) qui est régulièrement actualisée. *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'un fichier de franchises et enseignes nationales et de la plupart des magazines spécialisés traitant de ces sujets...

ACTUALISATION ET CREATION DE PLANS DE MERCHANDISING SECTORIELS

En 2019, *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé les cinq plans de merchandising qui ont été réalisés depuis 2016 (rues de la Thibaudière, Chevreul et Marseille, le cours Gambetta et l'avenue Jean Jaurès).

Pour mémoire, ces différentes artères comptent 550 commerces. Les données de flux piétons viennent compléter les données des plans de merchandising et comme chaque année, ces plans de merchandising sont adressés aux Administrateurs et aux membres du groupe technique.

Il est à noter que cette action est réalisée en collaboration avec des professionnels de l'immobilier commercial et présentée aux partenaires techniques et élus du management de centre-ville.

Les documents établis permettent de suivre la vacance commerciale de ces 550 commerces, d'avoir une vision prospective de l'évolution de ces artères et de définir les activités qu'il conviendrait d'accueillir. Ils servent également de référence pour l'orientation des porteurs de projet intéressés par ces artères. Les locaux vacants ou à céder ont également pu être identifiés et répertoriés dans un tableau de suivi des locaux

stratégiques. Dernier point, ces plans de merchandising permettent de définir les actions qui pourraient être conduites tant par les acteurs publics que par *Lyon 7 Rive Gauche*.

SUIVI DE LA VACANCE COMMERCIALE

Lyon 7 Rive Gauche suit directement la **vacance commerciale** de 550 des 1 600 commerces du territoire situés sur les axes suivants : **cours Gambetta, avenue Jean Jaurès, les rues Chevreul et de Marseille et de la Thibaudière**. En complément, en lien avec l'**Observatoire de la vacance commerciale** de la DECA, et la liste des commerces mise à jour chaque année par *Lyon 7 Rive Gauche*, un suivi global de la vacance commerciale de l'arrondissement est réalisé. A titre d'exemple, fin décembre 2018, la vacance commerciale était de 9% contre 24% en 2001.

En complément, les **5 plans merchandising** de *Lyon 7 Rive Gauche* (rues de la Thibaudière, Chevreul et Marseille, le cours Gambetta et l'avenue Jean Jaurès) permettent de suivre chaque année l'évolution de la vacance de ces artères.

RECENSEMENT DES COMMERCES DE L'ARRONDISSEMENT

Chaque année, entre les mois de juillet et novembre, *Lyon 7 Rive Gauche* procède au **recensement exhaustif de l'ensemble des rez de chaussées commerciaux** de l'arrondissement. Dans ce cadre, un tableau des ouvertures et des fermetures est réalisé et communiqué aux différents partenaires du management de centre-ville.

DEVELOPPEMENT DE LIENS RECURRENTS AVEC LES SPECIALISTES DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL

Lyon 7 Rive Gauche a engagé depuis sa création une étroite **collaboration avec les professionnels de l'immobilier commercial**. Dans ce cadre, trois entreprises du secteur de l'immobilier commercial sont membres ou partenaires du management de centre-ville et des échanges réguliers se déroulent avec les autres professionnels de l'immobilier commercial afin qu'ils puissent participer au travail de commercialisation des locaux vacants présents sur le territoire.

Lyon 7 Rive Gauche **recense également les locaux stratégiques vacants** de l'avenue Jean Jaurès et du cours Gambetta, ce qui nécessite une interaction avec de nombreux professionnels de l'immobilier commercial.

Lyon 7 Rive Gauche poursuit ses relations de travail avec Rhône Développement Initiative (RDI).

ACCUEIL DE PORTEURS DE PROJET

Lyon 7 Rive Gauche **accueille** depuis sa création les **porteurs de projets** à la recherche d'un local commercial ou d'informations sur le 7^e arrondissement. C'est ainsi qu'en 13 ans, plus de 400 porteurs de projets ont été accueillis.

Pour mémoire, afin d'avoir une meilleure vision des demandes reçues, nous disposons d'un **schéma d'accueil qui permet un suivi en lien avec nos partenaires**. Les outils méthodologiques mis en place sont régulièrement mis à jour et partagés avec nos différents partenaires (fiche de synthèse des porteurs de projet reçus ...). Tous ces éléments permettent à *Lyon 7 Rive Gauche* de disposer d'une large palette d'outils. En complément, **un espace dédié sur le site Internet de l'association a été formalisé**. Ce dernier comprend de nombreuses informations comme les prix pratiqués sur chaque artère, des informations économiques sur le territoire...

Des échanges réguliers ont également lieu avec les professionnels afin de proposer des locaux commerciaux correspondant à la demande des porteurs de projet. C'est ainsi que **33 porteurs de projets ont été accueillis** en 2019. *Lyon 7 Rive Gauche* a par ailleurs participé au salon des entrepreneurs afin de recueillir de l'information permettant d'améliorer ses capacités de conseil.

A l'occasion des rendez-vous effectués, une présentation de l'arrondissement, une analyse de l'adéquation du projet avec le territoire est formulée. Nous remettons, par ailleurs, aux porteurs de projet en recherche d'un local la liste des différents commercialisateurs œuvrant sur l'arrondissement, les offres de locaux disponibles dont le management de centre-ville a connaissance et les plaquettes de présentation de l'arrondissement et du pack services que nous avons élaboré.

En 2019, *Lyon 7 Rive Gauche*, sur la base de son schéma d'accueil des porteurs de projet, a accueilli **33 porteurs de projet** pour **6 ouvertures**.

Typologie des 33 demandes reçues :

- > Prêt à porter : **2**
- > Equipement de la Maison : **1**
- > Alimentation : **3**
- > Caviste: **1**
- > Bar/restaurant : **10**
- > Coffee shop : **3**
- > Pâtisserie : **2**
- > Activités de service : **4**
- > Librairie : **2**
- > Opticien : **1**
- > Salle de sport : **1**
- > Garage automobile : **1**
- > Cordonnier : **1**
- > Jardinerie : **1**

Au total en 2019, sur les différents projets suivis par Lyon 7 Rive Gauche, on a dénombré 6 ouvertures et 1 autre ouverture est programmée pour janvier 2020.

COMMUNICATION POUR PROMOUVOIR LE 7^e ARRONDISSEMENT



Avoir une communication de territoire homogène et efficace est un impératif pour limiter l'évasion commerciale d'un territoire. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* a publié en 2019 la onzième édition du **Guide du Commerce du 7^e** arrondissement de Lyon.

Il s'agit d'un produit gratuit qui n'a pas d'équivalent sur Lyon ou sur l'agglomération. Son objectif étant de présenter aux usagers et aux habitants de l'arrondissement l'offre commerciale et artisanale dans sa diversité. Dans ce document, on retrouve l'intégralité des commerçants, des artisans et des activités de service situés en rez-de-chaussée.

Plusieurs parcours thématiques permettant une découverte de l'arrondissement, sont également proposés aux habitants et aux usagers du 7^e. On retrouve également dans ce guide toutes les informations nécessaires à la vie quotidienne (transports, culture, événements, vie nocturne...).

Ce city guide, édité à 30 000 exemplaires, est téléchargeable depuis les différents supports Internet de l'association. Pour la diffusion de ce produit, il a été décidé de privilégier l'efficacité. On le retrouve dans les lieux publics, dans plus de 300 commerces distributeurs, dans les hôtels, dans certaines entreprises ou établissements d'enseignement supérieur... À l'occasion du lancement de ce produit il est également diffusé sur les marchés forains et à la sortie des stations de tramway ou de métro de l'arrondissement.

Pour mémoire, le référencement de l'ensemble des rez-de-chaussées de commerces présents sur notre arrondissement débute en juillet pour s'achever fin octobre. *Lyon 7 Rive Gauche* assure par ailleurs la rédaction et la mise à jour du contenu éditorial et la commercialisation des encarts publicitaires qui permettent d'autofinancer ce support.

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a mis en place **différentes plaquettes de présentation de ses principales actions** (Plan de Mobilité Lyon 7e, présentation du territoire, club avantages, présentation de l'association et du plan d'actions...). La nouvelle plaquette de services à destination des nouveaux commerces et des porteurs de projet reçus par l'association (entre 150 et 200) est sortie en juin et a été distribuée à plus de 100 commerçants.



Afin d'accompagner les porteurs de projet (une trentaine chaque année) et les nouveaux commerçants installés, *Lyon 7 Rive Gauche* a réalisé une nouvelle plaquette dite **Pack de services pour les commerçants de Lyon 7e**. Dans cette plaquette, on retrouve les différents services, solutions ou avantages proposés par *Lyon 7 Rive Gauche* et ses partenaires : services bancaires, fourniture d'énergie, comptabilité, solutions numériques... La plaquette propose également les contacts des différents acteurs publics présents sur le territoire : Ville et Métropole de Lyon, CCI Lyon Métropole et Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône.

Lyon 7 Rive Gauche communique également régulièrement sur son **blog et ses réseaux sociaux** pour promouvoir le territoire. Enfin, des communiqués de presse sont réalisés sur les événements organisés, les nouveaux partenariats...

PRESENCE SUR LES SALONS PROFESSIONNELS

Lyon 7 Rive Gauche était présente les 19 et 20 mars au salon de la franchise de Paris, le 5 juin au SIEC, le 12 juin au salon des entrepreneurs de Lyon, le 13 juin à Visiocommerce, le 17 octobre au Forum de la franchise de Lyon (sur le stand mis à disposition des managers de centre-ville de la Métropole de Lyon) et les 12, 13 et 14 novembre au MAPIC à l'invitation de l'organisateur du salon.

Lyon 7 Rive Gauche dispose également sur son site Internet d'un espace spécifique à l'immobilier commercial et aux porteurs de projet. Enfin, pour une meilleure connaissance des enseignes et franchises, *Lyon 7 Rive Gauche* poursuit l'actualisation de sa base de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes...



Lyon 7 Rive Gauche était présente les 19 et 20 mars à **Franchise Expo Paris** afin de pouvoir, sensibiliser les franchises à l'intérêt d'investir sur le 7^e arrondissement. Franchise Expo Paris est l'un des acteurs majeurs du marché de la franchise avec la participation de banques, avocats, experts-comptables, conseils... qui accompagnent les créateurs d'entreprises. A l'occasion de ce salon, plus de 30 000 investisseurs, créateurs d'entreprise et commerçants ont la possibilité de rencontrer les dirigeants de 450 enseignes françaises et internationales.



Le 12 juin s'est déroulé à Lyon, le **salon des entrepreneurs** qui regroupe des créateurs, repreneurs, startups, dirigeants de TPE/PME. Il s'agit d'un rendez-vous qui participe à la création d'entreprises, au développement de réseaux et au partage d'expérience. C'est aussi l'occasion de capter les nouvelles tendances et de bénéficier des meilleurs conseils pour trouver des financements et entreprendre. Enfin, des conférences thématiques viennent éclairer les entrepreneurs.



(Ré)concilier
la ville &
le commerce

Lyon 7 Rive Gauche a participé le 5 juin au **SIEC** à Paris. Ce fut l'occasion d'échanger avec de nombreux acteurs du commerce et de prendre connaissance des projets développés au niveau national.

La CCI Lyon Métropole organise «**Lyon VISIOCOMMERCE**» qui a pour objectif de présenter aux développeurs d'enseignes les opportunités d'implantations commerciales sur l'agglomération lyonnaise.

Comme chaque année, *Lyon 7 Rive Gauche* a participé le 13 juin à cet événement afin de rencontrer des représentants d'enseignes ou franchises intéressés par notre territoire, de pouvoir échanger avec les différents développeurs des autres territoires de notre agglomération et de prendre connaissance des grands projets de la Métropole.



Le **Forum Franchise** est l'événement incontournable du mois d'octobre pour découvrir et rencontrer les réseaux nationaux de la franchise. A l'occasion de cette nouvelle édition organisée par la CCI Lyon Métropole, plus de 150 enseignes des secteurs de l'alimentaire, de l'automobile, de la restauration, des services à la personne, et bien d'autres, étaient présentes le 17 octobre.

Lyon 7 Rive Gauche participe depuis 2015 à ce salon dans le cadre de ses missions d'accueil des porteurs de projet. Le Forum Franchise est l'occasion de rencontrer des franchisés ou franchiseurs qui souhaiteraient s'implanter sur le territoire en complément des indépendants qui sont reçus tout au long de l'année. Au cours de l'édition 2019 de ce Forum, *Lyon 7 Rive Gauche* a honoré 6 rendez-vous avec des porteurs de projet intéressés par notre territoire.

Par ailleurs, une trentaine d'exemplaires des différents documents de promotion du territoire de *Lyon 7 Rive Gauche* ont été diffusés. Notre structure était présente aux côtés des autres sites de management de centre-ville de l'agglomération lyonnaise (Presqu'île, Oullins, Neuville-sur-Saône, Villeurbanne, Tassin et Saint-Priest) de la Métropole de Lyon.



Lyon 7 Rive Gauche a participé, dans le cadre d'une invitation de l'organisateur du salon, du 12 au 14 novembre, au **Marché International de l'Implantation Commerciale et de la distribution** (MAPIC) de Cannes.

Ce salon international réunit des professionnels de l'immobilier commercial : enseignes, commerçants, centres commerciaux, collectivités territoriales, foncières...

Plus de 8 000 participants (dont 2 000 enseignes, une centaine de collectivités territoriales...) et plus de 50 pays étaient représentés. En 2012 et 2016, 2017 et 2018 *Lyon 7 Rive Gauche* avait déjà participé à ce salon.

Ce salon a permis à *Lyon 7 Rive Gauche* d'honorer des rendez-vous et de prendre des contacts qui pourront être utiles pour l'arrondissement et de rencontrer les managers de centre-ville d'autres territoires.

PROSPECTION ET SENSIBILISATION DES ENSEIGNES ET FRANCHISES

Afin de rencontrer et sensibiliser les franchises, porteurs de projet et enseignes intéressés par l'implantation d'un point de vente sur 7^e arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* diffuse sur les différents salons sur lesquels l'association est présente sa **plaquette de promotion** et communique aux enseignes intéressées les **données importantes du territoire** (flux, futurs projets, éléments d'attractivité, données d'implantation...).

En 2019, *Lyon 7 Rive Gauche* a assuré une forte présence sur les principaux **salons professionnels**. C'est ainsi que le management de centre-ville était au salon des entrepreneurs de Lyon, au SIEC à Paris, à Lyon Visiocommerce, au Forum Franchise de Lyon et enfin au Marché International de l'Implantation Commerciale et de la distribution de Cannes (MAPIC).

Enfin, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible de l'actualité des enseignes et franchises, des nouveaux concepts de commerces, ... *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé sa **base de données** sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes et enrichi sa bibliothèque de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...). *Lyon 7 Rive Gauche* dispose également d'un espace dédié sur son site Internet, regroupant toutes les informations utiles pour une implantation sur l'arrondissement.

TROISIEME AMBITION : FAIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DES LEVIERS DE L'ANIMATION DU TERRITTOIRE

PRESENCE AUX COTES DES COMMERCANTS ET ARTISANS DANS LEUR QUOTIDIEN

Le management de centre-ville assure régulièrement le **lien avec les commerçants et les artisans de l'arrondissement**.

C'est ainsi qu'à l'occasion des mailings de l'association, de la parution du Guide du Commerce, de la réalisation des différentes actions, le management de centre-ville rencontre les commerçants concernés pour les informer et définir avec eux les modalités d'une participation.

Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* a travaillé avec les commerçants sur de multiples sujets : recherches d'informations sur loyers, documentations diverses, aménagements futurs de la collectivité, différents sujets liés à la mobilité, opérations événementielles, mise en relation avec des acteurs publics ...

Les techniciens de *Lyon 7 Rive Gauche*, qui **rencontrent au quotidien les commerçants du territoire**, répondent aux questions de ces derniers. *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'un **outil de suivi des problèmes rencontrés par les commerçants**. Dans ce cadre en 2019, 147 problèmes ont été soumis puis traités par *Lyon 7 Rive Gauche* : problèmes d'aménagements de pistes cyclables, demande de relais d'événements, demande d'informations sur les projets d'aménagement du territoire, demande d'informations sur accessibilité du territoire, demande d'accompagnement de commerçants, demande relatives aux actions de *Lyon 7 Rive Gauche*...

Il est à noter que ces demandes émanent à la fois de commerçants mais aussi d'habitants, d'associations, de collectifs...

Pour **communiquer et informer les commerçants et artisans**, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une base de données régulièrement actualisée qui contient les adresses mail de plus de 1 000 commerçants de l'arrondissement.

En complément, au travers des différents outils de communication développés par le management de centre-ville, les commerçants ont accès aux différentes informations importantes du territoire. En 2019, 3 newsletters d'information ont été adressées aux commerçants.

Au travers quatre opérations, *Lyon 7 Rive Gauche* a pu proposer des **moments de convivialité** auxquels ont été conviés les Présidents d'unions commerciales, des commerçants, des habitants et plus généralement les partenaires du management de centre-ville.

Il s'agit de la 22^e édition de *Plaisir de chiner* (juin), de *Brad' et de Broc'* (septembre), du cocktail des managers de centre-ville de la Métropole de Lyon dans le cadre de Forum Franchise Lyon (octobre) et d'un petit déjeuner thématique avec les Présidents d'associations de commerçants du territoire pour une présentation des résultats des 160 diagnostics commerçants réalisés par Commerçant+ (décembre).

Dans le cadre des **manifestations des Gilets Jaunes**, *Lyon 7 Rive Gauche* a réalisé un état des lieux des dégâts dans les commerces de la Guillotière en lien avec les associations de commerçants concernées. En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé les informations sur les mesures prises notamment par la Ville (exonérations de droits de terrasses...).

ACCOMPAGNEMENT A LA STRUCTURATION DES ACTEURS ASSOCIATIFS DU COMMERCE ET A LA PROFESSIONNALISATION DES PRATIQUES COMMERCIALES

Afin d'accompagner les unions commerciales du territoire, *Lyon 7 Rive Gauche* leur a proposé un **accompagnement technique** notamment pour la mise en place de leurs opérations d'animation ou pour l'information de leurs adhérents.

C'est ainsi qu'en 2019, *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné Chevreul & Co pour l'organisation de sa brocante annuelle du mois d'octobre à la suite du désistement du prestataire initialement retenu et l'ACLYR pour ses illuminations de fin d'année.

Les **outils de communication** de *Lyon 7 Rive Gauche* ont relayé les opérations mises en place par les différentes associations (loto, braderie, brocante, fête des terrasses, nouvel an et de la semaine de la culture chinoise...) et ces dernières ont été destinataires des différentes newsletters de *Lyon 7 Rive Gauche*. Enfin les Présidents ont invités aux moments "conviviaux" organisés par *Lyon 7 Rive Gauche*. Les commerçants ont également été invités à la pré-visite de la biennale d'art contemporain qui s'est déroulée le 24 juin.

Les **animations ou événements** de l'ensemble des unions commerciales du territoire ont fait l'objet d'un relais via les différents outils de communication de *Lyon 7 Rive Gauche* (braderie, brocante, animations...).

Un travail a été réalisé pour la mise en place, à titre expérimental, d'un **pop-up store** au sein d'un commerce indépendant ceci afin de développer l'attractivité de certains commerces et de modéliser la collaboration entre porteurs de projet et commerces.

DEVELOPPEMENT D' ACTIONS INNOVANTES POUR VALORISER LE TERRITOIRE

Le développement du recrutement de nouveaux commerces dans le cadre du **Plan de Mobilité de Lyon 7^e** s'est poursuivi en 2019. En moyenne 101 salariés sont pris en charge chaque mois pour leurs déplacements domicile/travail.

Lyon 7 Rive Gauche assure gratuitement la gestion et l'animation de ce dispositif qui a pour objectif de limiter l'usage de la voiture dans les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail, en proposant des solutions alternatives de transport.

Il s'adresse aux commerçants, artisans, professions libérales et entreprises du territoire. Il a pour but de favoriser l'utilisation des modes doux dans les déplacements domicile-travail.

En pratique, il permet :

- aux salariés des entreprises de l'arrondissement de bénéficier d'un abonnement de transports en commun à un tarif préférentiel,
- de promouvoir l'usage des modes de déplacements alternatifs dans les entreprises : autopartage, covoiturage, Vélo'v, transports en commun, marche à pied, transports ferroviaires...

Le Plan de Mobilité mis en place par notre association donne droit à un abonnement TCL City Pass PDE qui est un abonnement permanent dont le règlement s'effectue tous les mois par prélèvement automatique. Les salariés n'ont donc plus aucun rechargement à effectuer en cours d'année.

L'abonnement City Pass PDE donne accès à l'intégralité du réseau de Transports en Commun Lyonnais sans limite d'utilisation. Il permet également d'utiliser gratuitement les Parcs Relais TCL de l'agglomération et les Vélo'v (première heure gratuite).

Intérêts du Plan de Mobilité de Lyon 7^e :

- développer la performance des entreprises et l'attractivité économique du territoire, améliorer les conditions de déplacements pour les salariés : optimisation des temps de trajet, réduction du stress et du risque routier,
- Réduire significativement les émissions de CO2 des véhicules et limiter la pollution sonore,
- Permettre aux salariés des petites entreprises d'avoir accès aux mêmes outils que les grandes entreprises,
- Faciliter l'accessibilité de l'arrondissement pour les usagers,
- Valoriser les efforts environnementaux et sociaux de l'entreprise.



Lyon 7 Rive Gauche a participé en 2019, comme chaque année, au **Challenge de la mobilité** organisé par la région Auvergne Rhône Alpes en collaboration avec l'ADEME au travers d'une action de sensibilisation des salariés des commerces aux modes de déplacements alternatifs.

La 9^e édition du challenge mobilité s'est déroulée le 4 juin 2019. Pour mémoire, cette opération concerne les entreprises et des administrations. L'objectif est de promouvoir l'ensemble des mobilités alternatives à la voiture individuelle en favorisant les déplacements domicile-travail par d'autres moyens (vélo, marche à pied, transports en commun, covoiturage...). D'année en année, les chiffres de la participation au challenge progressent.

Pour sa part, *Lyon 7 Rive Gauche* **s'est distinguée en terminant 7^e de sa catégorie** à l'échelle du Grand Lyon et 17^e au niveau de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



Afin de créer un lien entre les commerçants et les étudiants sur le 7^e arrondissement, l'unité vie étudiante du service université de la Ville de Lyon et de la Métropole de Lyon et *Lyon 7 Rive Gauche* ont œuvré de concert pour la mise en place du dispositif «**Commerce Ami des Étudiants**» qui a pour objectif de

permettre aux étudiants de bénéficier d'offres spécifiques ou de tarifs réduits dans les commerces et ainsi de découvrir le 7^e arrondissement. En 2019, *Lyon 7 Rive Gauche* a poursuivi le recrutement de nouveaux commerces et le renouvellement de certaines offres à destination des étudiants. Au total, une cinquantaine de commerces du 7^e arrondissement ont souhaité participer à cette opération.



Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi la promotion de son **Club-Avantages** à destination des commerçants et de leurs salariés. Il s'agit de l'équivalent d'un comité d'entreprises.

Cette action a pour objectif la valorisation, le développement et le soutien du commerce du 7^e arrondissement (qui compte plus de 1 500 cellules

commerciales et artisanales).

Le travail de sensibilisation des commerces à ce dispositif (mis en place fin 2016, qui permet aux commerçants et leurs salariés de bénéficier des mêmes avantages qu'un Comité d'Entreprise) se poursuit. Pour mémoire, s'agissant du Club Avantages, l'opération est gratuite et seul un coût de 2 euros est nécessaire pour générer la carte et les codes dédiés. Un site Internet et une plaquette ont été élaborés pour promouvoir ce dispositif.

Ce Club-Avantages permet aux salariés et chefs d'entreprise du territoire (commerçants, artisans et activités de service) de bénéficier des avantages de type comité d'entreprise dont profitent les grandes entreprises et administrations. Ce dispositif, appliqué à l'échelle de l'arrondissement via une plateforme Internet, participe à rendre le 7^e arrondissement plus attractif pour les commerçants présents et pour ceux qui souhaitent s'y implanter. Il permet également d'apporter des avantages permettant au chef d'entreprise d'améliorer sa politique sociale vis-à-vis de ses salariés et nous l'espérons de demeurer durablement sur le territoire.

Parmi les offres proposées par le Club-Avantages, les salariés des petites entreprises pourront profiter de tarifs préférentiels sur : leurs entrées de spectacles, de concerts, de cinéma, de parcs d'attraction, animaliers, sur leurs abonnements presse, leurs séjours en vacances, leurs traversées en ferry, leurs cures bien-être, leurs locations de matériel, etc. Sans engagement et pour un coût de 2€ seulement par an (correspondant aux frais de création de leur compte et de leur carte membre), les gérants et salariés pourront à tout moment effectuer leur adhésion grâce au site Internet mis en place par *Lyon 7 Rive Gauche*.

Ce procédé permet d'obtenir des tarifs de 5 à 50% moins chers que les prix habituels et ce en fonction des produits et des périodes. Une première à Lyon et probablement au niveau national pour les commerces de proximité.

MISE EN PLACE D' ACTIONS DIGITALES POUR LES COMMERCANTS ET ARTISANS

Lyon 7 Rive Gauche a signé en 2019 une convention de partenariat avec Commerçant+ pour venir en aide aux commerçants de proximité qui

cherchent à **améliorer le fonctionnement digital** de leur point de vente. Commerçant+ est une plateforme expérimentale de services numériques qui vise à accompagner les commerçants qui cherchent à améliorer le fonctionnement de leur point de vente. Les solutions proposées concernent, par exemple, la communication et la gestion du point de vente, le développement de la relation client. 160 diagnostics de performance individuels de commerçants ont été réalisés. Les résultats ont fait l'objet d'une restitution auprès de nos partenaires et des Présidents unions commerciales de notre territoire. En complément une plateforme collaborative et d'échange entre les commerçants est à l'étude.

INFORMATION DES COMMERCANTS (NEWSLETTERS...)

LYON 7 RIVE GAUCHE
management de centre-ville

LA NEWSLETTER
COMMERCE DU 7^e JUIN 2019

COMMUNIQUEZ DANS VOTRE ARRONDISSEMENT AVEC
L'EDITION 2020 DU GUIDE DU COMMERCE DE LYON 7^e

Le Guide du Commerce de Lyon 7^e est une publication gratuite éditée chaque année à 30 000 exemplaires qui permet d'illustrer la diversité commerciale, artisanale et culturelle de l'arrondissement en facilitant la vie des habitants, usagers, salariés, étudiants et acteurs du territoire.

Cette nouvelle édition, qui sortira en décembre 2019, est l'occasion pour vous, commerçant et artisan, de promouvoir et de faire connaître votre activité pour un prix modique en souscrivant à un encart publicitaire visible toute l'année (différents formats d'encarts sont disponibles : 1/3 de page, 1/2 page, 2/3 de page, 1 page entière...)

Dans ce guide, on retrouve un annuaire mis à jour qui regroupe les commerçants et artisans de Lyon 7^e, agrémenté de parcours thématiques qui permettent de découvrir les commerces.

Il recense les informations utiles et pratiques liées à l'arrondissement : événements privés, lieux culturels, modes de déplacement, histoire et économie du territoire.

[Je télécharge le bon de commande](#)

LYON 7 RIVE GAUCHE
management de centre-ville

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter au 04 72 73 11 78 ou sur accueil@lyon7rivegauche.com

Lyon 7 Rive Gauche édite depuis plusieurs années des **newsletters** dont l'objectif est d'informer les commerçants et les artisans de l'arrondissement sur des sujets les concernant.

En 2019, 3 publications ont été réalisées et diffusées auprès de 1 000 commerçants, artisans ou activités de service.

Parmi les sujets abordés dans ces newsletters on peut citer le dispositif Commerçant+, le Guide du Commerce de Lyon 7^e, la braderie de l'avenue Jean Jaurès, la Coupe du Monde féminine de football, la biennale d'art contemporain, le Pass CMA liberté, les Trophées du commerce de la CCI Lyon Métropole, les programmes de fidélisation clients

proposés par des opérateurs bancaires, la réglementation des enseignes, les caisses enregistreuses pour les commerçants, le Plan de Mobilité pour les commerçants et artisans, le Club avantages...

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* diffuse, tout au long de l'année, sur Internet, sur les **réseaux sociaux ou lors de rencontres individuelles**, de l'information en direction des commerçants et artisans sur différents sujets.

INCITATION DES ASSOCIATIONS DE COMMERCANTS A ETRE PARTIE PRENANTE DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

Lyon 7 Rive Gauche **accompagne les événements** portés par les **unions commerciales** et les incite à être actrices de l'animation de l'arrondissement.

C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné 2 associations de commerçants cette année pour la mise en place de la brocante de rue Chevreul (samedi 5 octobre) et la mise en lumière du quartier chinois par l'ACLYR.

Lyon 7 Rive Gauche a par ailleurs relayé les opérations ou animations des différentes associations via ses outils de communication.

Voici quelques **exemples d'actions** d'accompagnement **réalisées** par Lyon 7 Rive Gauche : relais de la braderie du cours Gambetta, de la brocante de la rue Chevreul; accompagnement pour la mise en place du loto des commerçants de l'avenue Jean Jaurès et de la rue de la Thibaudière...

DYNAMISATION DU COMMERCE AUTOUR D'ÉVÉNEMENTS GENERATEURS DE FLUX



La 22^e édition de **Plaisir de chiner**, la brocante/vidé-grenier des avenues Jean Jaurès et Saxe s'est déroulée le samedi 8 juin 2019. Pour cette édition, la manifestation s'étendait sur une partie des avenues Jean Jaurès et Maréchal de Saxe. Le travail de dynamisation de Plaisir de Chiner s'est poursuivi en 2019. En complément, les partenaires, les associations de commerçants et d'habitants de l'arrondissement ont été conviés à un cocktail déjeunatoire. Pour l'occasion, un peu plus **400 exposants** étaient présents et **plus de 30 000 visiteurs** sont venus de toute l'agglomération lyonnaise, de la région Auvergne-Rhône-Alpes et pour certains de plus loin

Au fil des années, «*Plaisir de chiner*» est devenue l'une des brocantes/vidé-greniers les plus réputées de l'agglomération lyonnaise. Cette manifestation contribue au rayonnement des 3^e et 7^e arrondissements de Lyon et permet à l'avenue Jean Jaurès de connaître sa plus forte affluence de l'année.

Il est à noter que Lyon 7 Rive Gauche applique les consignes de sécurité de la ville de Lyon (talkie-walkies, une personne de l'organisation tous les 100 mètres, un responsable unique de sécurité, des tenues reconnaissables...).



De **Brad' et de Broc'** est une manifestation qui a vocation à créer des flux pour offrir aux commerçants du 7^e arrondissement la possibilité de vendre ou de déstocker une partie des produits de leur magasin.

Le concept repose sur l'association d'une braderie et d'une brocante, à l'instar de ce qui est réalisé à la Croix-Rousse.

La quatrième édition de *Brad' et de Broc'* a eu lieu le 21 septembre. Pour l'occasion, nous avons confié l'organisation de cette manifestation, qui a été un succès, au prestataire Groom Événements qui intervient sur le un grand nombre de sites

au niveau national ce qui a permis d'augmenter le nombre de commerçants participants.

Au total, un peu plus de 250 exposants ont répondu présents pour cette quatrième édition. Pour mémoire, pour l'organisation de cette manifestation, *Lyon 7 Rive Gauche* applique les consignes de sécurité de la ville de Lyon (talkie-walkies, une personne de l'organisation tous les 100 mètres, un responsable unique de sécurité, des tenues reconnaissables...).

En complément, Lyon 7 Rive Gauche a **accompagné diverses manifestations** comme par exemple la coupe du monde féminine de football, la biennale d'art contemporain et le festival lumière.

Par ailleurs, dans le cadre du **plan d'actions redynamisation du commerce de la Guillotière**, *Lyon 7 Rive Gauche*, le Cœur du 7, Chevreul & Co et l'ACLYR ont rédigé et déposé un dossier d'animation qui sera présenté au Conseil Municipal de janvier 2020. Ce dernier s'articule autour d'une exposition de 150 portraits photos de commerçants de la Guillotière en mai 2020.

IDENTIFICATION DES ACTEURS DE LA FILIERE

Lyon 7 Rive Gauche a rencontré le magazine **Lyon City Crunch** afin de voir quelles pourraient être les actions conduites pour valoriser le secteur de la restauration du 7^e arrondissement comme par exemple un guide de la restauration. Par ailleurs, nous devrions rencontrer l'UMIH afin de définir des actions qui pourraient être conduites de manière opérationnelle dans le futur.

MOBILISATION DES COMMERCANTS DE L'ARRONDISSEMENT POUR PARTICIPER A DES CONCOURS REGIONAUX ET NATIONAUX

L'objectif des **Trophées du commerce** portés par la CCI Lyon Métropole est avant tout de valoriser les commerçants en récompensant ces derniers dans les catégories suivantes : Coup de cœur du public, reprise d'entreprise, commerce ou restaurant connecté, développement/croissance, commerce non sédentaire, aménagement, innovation et concept, apprentissage et alternance, coup de cœur du jury, animation commerciale (UC).

Lyon 7 Rive Gauche a relayé les Trophées du commerce auprès des commerçants et artisans du 7^e arrondissement et a incité les unions commerciales et les commerçants à participer.

Lyon 7 Rive Gauche a également relayé et incité les commerçants du territoire à participer à **Lyon Shop Design**.

Pour ce qui concerne le concours Lyon Shop Design, le Bistrot du Potager situé à Gerland est arrivé en finale.

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* a participé au **Challenge de la mobilité** organisé par la région Auvergne-Rhône-Alpes qui s'est déroulé le 4 juin 2019 et s'est classée 7^e de sa catégorie au niveau de la Métropole de Lyon et 17^e au niveau de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

INSCRIPTION DU 7^e COMME AXE DE LA PROMOTION ET DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL DE LA METROPOLE

Au cours de l'année écoulée, *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à de nombreux **salons professionnels** (Visio commerce, SIEC, salon des entrepreneurs, salon de la Franchise de Lyon, MAPIC...).

Les 5 **structures de management de centre-ville de la Métropole de Lyon ont** organisé, à l'occasion du Forum Franchise Lyon (17 octobre), un **cocktail déjeunatoire** qui a permis de réunir leurs partenaires ainsi que et de nombreux managers de centre-ville de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Ce cocktail a également permis de présenter les premiers résultats du travail collaboratif conduit et de renouveler différents partenariats : le Groupe Frey, la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes, Thomas Broquet Conseil.



La DIRECCTE, la région Auvergne Rhône-Alpes et la CCI Commerce Auvergne-Rhône-Alpes, conscientes de l'importance grandissante de la fonction «*management de centre-ville*» dans le développement économique des territoires, ont porté sur les fonds baptismaux en 2016 un **centre de ressources** pour accompagner les structures de **management de centre-ville** existantes et favoriser l'émergence de nouvelles démarches. *Lyon 7 Rive Gauche* a régulièrement participé aux travaux du Centre de Ressources du management de centre-ville qui regroupe les managers de centre-ville d'Auvergne Rhône-Alpes. Dans ce cadre, *Lyon 7 Rive Gauche* a organisé, le 11 mars dernier, la réunion de cette instance en présentant notamment les actions conduites sur le 7^e arrondissement et en effectuant une visite terrain de Gerland.

Le **Club des Managers de Ville et de Territoire** (CMCV) dont l'objectif est de représenter les plus de 400 managers recensés en France permet d'échanger au quotidien sur les outils techniques ou les bonnes pratiques. Il propose aussi une veille sur les évolutions de missions, de projets, de territoires, de structures, d'intervenants, de partenaires, de services, de mutations économiques...

Lyon 7 Rive Gauche a participé aux travaux du CMCV et à son Congrès National qui a regroupé plus d'une centaine de participants lors du SIEC. Pour mémoire, le manager de *Lyon 7 Rive Gauche* est Administrateur du CMCV et représentant de l'entité pour la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Enfin, via différents partenariats le CMCV permet aux managers de participer à de nombreuses manifestations à moindre coût (Franchise Expo, SIEC, Salon des Maires, Salon Maison & Objet).

Centre-ville en Mouvement est une association qui regroupe des élus, des collectivités territoriales, des chambres consulaires et différents spécialistes qui œuvrent de concert pour accompagner les mutations des centres-villes et de la fonction commerce. Depuis 2016, Centre-ville en Mouvement associe *Lyon 7 Rive Gauche* à certains de ses travaux. Et c'est dans ce cadre que nous avons participé en mars dernier à la manifestation qui s'est déroulée sur la thématique du management de centre-ville dans le cadre du salon Franchise Expo Paris.

En parallèle, de nombreuses communications ont été réalisées notamment sur le site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche* ou ses réseaux sociaux. Enfin, les actions conduites par *Lyon 7 Rive Gauche* ont donné lieu à plusieurs retours média.

STRATEGIE DIGITALE DE VALORISATION DU TERRITOIRE AVEC LA MISE EN PLACE D'OUTILS DE COMMUNICATION A DESTINATION DU GRAND PUBLIC

Lyon 7 Rive Gauche dispose de nombreux **outils de valorisation des actions conduites** et du territoire. On peut par exemple citer ses comptes Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, son blog et son site Internet. En complément, un Intranet dont l'objectif est de permettre aux commerçants d'échanger entre eux est à l'étude.

Enfin, le **Club Avantages** mis en place en 2016 dispose également d'un site Internet dédié. La mise en ligne d'informations sur ces différents supports est quasi quotidienne. L'audience des outils de communication de *Lyon 7 Rive Gauche* est forte avec plus de 150 000 personnes atteintes certains mois. Par ailleurs, lorsque cela s'avère nécessaire, *Lyon 7 Rive Gauche* rédige des communiqués de presse pour ses différentes actions et les met en ligne sur son site Internet et ses réseaux sociaux.

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose de **plaquettes digitales** de présentation de ces différentes actions : Plaquette Plan de Mobilité, plaquette club-avantages, plaquette de présentation *Lyon 7 Rive Gauche*, plaquette de valorisation du territoire, nouvelle plaquette de présentation de services pour les 150 à 200 commerces et porteurs de projet qui s'implantent, chaque année sur l'arrondissement.

Enfin, *Lyon 7 Rive Gauche* a édité son Guide 2019 du Commerce de Lyon 7^e en version digitale et papier.



Les **réseaux sociaux** sont essentiels, c'est dans ce cadre qu'un travail a été conduit en 2019 pour accroître l'audience des différents outils de communication de *Lyon 7 Rive Gauche* : Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, le blog et le site Internet. La mise en ligne d'informations sur ces différents supports est quasi quotidienne.

Grâce à des publications soutenues, **l'audience de Facebook, Twitter et Instagram** était de plus de 150 000 personnes atteintes en juin 2019). La page Facebook est suivie par 5 271 personnes, le compte Twitter par 1 658 personnes, le compte Instagram comptabilise 1 277 abonnés et le compte LinkedIn destiné à renforcer la présence de l'association auprès d'un public de professionnels compte 120 abonnés. A l'aide de ces outils numériques, *Lyon 7 Rive Gauche* touche efficacement un large public tels que les commerçant(e)s, les habitants, les salariés, les étudiants ou encore les usagers du territoire, qui peuvent, en suivant le média privilégié, s'informer sur la vie locale et commerciale de Lyon 7^e.

En 2019, 92 articles ont été rédigés sur **le blog** et plusieurs documents informatifs ont été mis en téléchargement sur le **site Internet** de *Lyon 7 Rive Gauche*. Parmi les parutions publiées, on retrouve par exemple des informations sur les ouvertures et fermetures de nouveaux commerces, les événements culturels, des informations utiles aux porteurs de projet et aux acteurs de l'immobilier, des documents de présentation de l'arrondissement ou encore les différentes opérations engagées par l'association. Enfin, les espaces dédiés aux événements (*Plaisir de Chiner* et de *Brad' et de Broc'*) et aux porteurs de projet facilitent l'accès de information lors de la navigation sur le site internet.

Au cours de l'année 2019, *Lyon 7 Rive Gauche* a publié un **communiqué de presse** pour promouvoir les différentes actions conduites : signature de conventions ou protocoles d'accords, événements... Ces derniers ont abouti à des retours ou citations dans les médias.

LABEL TOCEMA WORLWIDE

Lyon 7 Rive Gauche déposera son dossier en début d'année 2020.
