

## QUESTION À



**Sarah El Attari,**  
directrice des ventes  
régionales de Clarins

### Pourquoi avez-vous conçu avec CCI formation un programme sur mesure ?

En partenariat avec CCI formation, nous intervenons depuis septembre dernier dans le programme Responsable en développement commercial. Tout au long de l'année, nos équipes animent des journées techniques dédiées au métier de conseiller de vente Clarins en parfumerie et cosmétique. Elles transmettent nos méthodes de promotion et dispensent des formations sur nos produits. Ces séances complètent les cours plus généraux sur la vente, assurés par CCI formation. Mais l'atout de ce programme réside dans le côté pratique : les stagiaires passent 75 % de leur temps dans l'un de nos points de vente. Pour cette première année.



## GRATTE-CIEL ET LYON 7<sup>E</sup> : CENTRES-VILLES MANAGÉS

Après Neuville, Saint-Priest, Lyon-Presqu'île et Oullins, les Gratte-Ciel de Villeurbanne et Lyon 7<sup>e</sup> ont enclenché la vitesse "management de centre-ville".

**R**éunir les acteurs-clé du développement économique, social et culturel d'un centre-ville autour d'une gestion conjointe, globale et multidisciplinaire, tel est le principe du management de centre-ville. La réflexion a démarré en 2002 à l'initiative de la CCI, du Grand Lyon, de la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte) Rhône-Alpes et de la Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône. Elle a abouti à la mise en place de sites de management de centre-ville à Neuville, Saint-Priest, Lyon-Presqu'île et Oullins entre 2004 et 2007.

En septembre, deux nouveaux sites sont venus compléter ce réseau, l'un sur Villeurbanne, sur le quartier des Gratte-Ciel, l'autre sur Lyon 7<sup>e</sup>, ce dernier constituant la première opération à l'échelle d'un arrondissement. Des sites faisant face à des problématiques spécifiques : positionner les Gratte-Ciel comme un centre-ville à la hauteur de la 2<sup>e</sup> ville du Rhône en valorisant l'offre existante et construire une offre à la fois diversifiée et cohérente par rapport à l'évolution des deux quartiers forts du 7<sup>e</sup> arrondissement, La Guillotière et Gerland.

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) | [www.lyon.cci.fr](http://www.lyon.cci.fr)