

# **RAPPORT D'ACTIVITE**

# **ANNEE 2018**

**LYON 7 RIVE GAUCHE**

*Association de management de centre-ville*



**LYON 7** RIVE  
GAUCHE

# SOMMAIRE

---

## **PREFACE | 2**

## **NOTE DE PRESENTATION | 3**

## **PREMIERE AMBITION : RENFORCER LE COMMERCE DU 7<sup>E</sup> PAR L'URBANISME ET L'IMMOBILIER COMMERCIAL | 10**

- *Soutien à la dynamisation des différentes polarités commerciales | 10*
- *Création de plans de merchandising sectoriels | 10*
- *Outils d'observation, de suivi des porteurs de projet et des flux chaland | 10*
- *Développement de liens forts et récurrents avec les spécialistes de l'immobilier commercial | 12*
- *Prospection et sensibilisation des enseignes et franchises | 12*
- *Mise en place d'un schéma d'accueil des porteurs de projet | 14*

## **DEUXIEME AMBITION / FAIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DES LEVIERS DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE | 15**

- *Présence renforcée aux côtés des commerçants et artisans dans leur quotidien | 15*
- *Développement de moments privilégiés autour du commerce | 15*
- *Accompagnement à la structuration des acteurs associatifs | 16*
- *Accompagnement à la professionnalisation des pratiques commerciales | 16*
- *Développement d'actions innovantes pour valoriser le territoire | 19*
- *Permettre aux associations de forains d'adhérer ou de devenir partenaires du management de centre-ville | 21*
- *Incitation des associations de commerçants à être partie prenante de l'animation du territoire | 21*
- *Dynamisation du commerce autour d'événements générateurs de flux | 21*
- *Inscription du 7<sup>e</sup> comme axe de promotion et de développement commercial de la Métropole | 22*
- *Inciter les commerçants et artisans à participer aux concours régionaux et nationaux | 23*
- *Développement à destination du grand public d'outils de communication et de valorisation du 7<sup>e</sup> | 24*

# PREFACE DES CO-PRESIDENTS

---

## Une année particulièrement aboutie !



L'année 2018, nous a permis de poursuivre notre dynamique avec la mise en œuvre de nombreuses actions : en lien avec la ville de Lyon lancement de l'opération «*Commerçant ami des étudiants*» ; plans de merchandising sectoriels ; comptage de flux ; accueil de porteurs de projet ; présence sur **les salons professionnels ; newsletters** d'information ; différentes opérations événementielles ; actions de marketing territorial ou de mutualisation avec les autres structures de management de centre-ville de la Métropole de Lyon ; ...

Au cours de l'année écoulée, nous avons poursuivi **le reporting en direction de nos Administrateurs et de nos différents partenaires**. Parmi les outils utilisés à cette fin, on peut citer les documents de suivi de notre plan d'actions, des porteurs de projet reçus, le tableau de bord de suivi des demandes soumises à *Lyon 7 Rive Gauche*, le listing recensant l'intégralité des rez-de-chaussées commerciaux de l'arrondissement. La collecte des adresses mail des commerçants qui nous permet de transmettre rapidement de l'information et nos newsletters...

En complément, chaque semaine, **nos Administrateurs reçoivent des «Brèves»** qui ont pour objectif de les **informer** de l'avancement des **actions que nous conduisons** et de **l'actualité de l'arrondissement**.

Côté organisation, et pour une meilleure efficacité, nous organisons chaque semaine une réunion avec nos équipes qui vient en complément des réunions techniques avec nos partenaires.

Nous prenons également part aux travaux du centre de ressources du management de centre-ville de la région Auvergne-Rhône-Alpes mais aussi, au niveau national, aux travaux de Centre-Ville en Mouvement et du Club des Managers des Villes et de Territoires.

En parallèle, **les commerçants et les unions commerciales, qui sont au cœur de notre action**, sont régulièrement rencontrés.

*Lyon 7 Rive Gauche* participe par ailleurs aux différentes réunions organisées par nos partenaires.

Enfin, nous nous sommes attachés à **régulièrement mettre à jour nos nombreux outils de communication** : site Internet, blog, page Facebook, compte Instagram, compte Twitter, compte LinkedIn, Guide du Commerce, plaquettes de promotion du territoire...

Et une quantité d'autres sujets que vous pourrez découvrir au travers de ce rapport d'activité.

Alors, très bonne lecture !

**Amaury SMET & Huy NHU / Co-Présidents**

# NOTE DE PRÉSENTATION

---

## UNE DEMARCHE DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DURABLE

Avec une population supérieure de 82 000 habitants (2016), plus de 1 500 cellules commerciales et artisanales, un chiffre d'affaires de 224 millions d'euros (2017) pour le commerce, le 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon est l'une des principales polarités commerciales de la rive gauche de Lyon.

Depuis 2006, une démarche de management de centre-ville a été engagée pour assurer la valorisation, la promotion et le développement de l'activité commerciale et artisanale du 7<sup>e</sup> arrondissement.

Le modèle retenu repose sur la valorisation, la promotion et le développement partagé, entre acteurs privés et publics, des actions en faveur du tissu commercial et artisanal.

Notre plan d'actions résulte d'un cofinancement privé/public.

Un manager de centre-ville et une équipe technique sont chargés de la mise en oeuvre des opérations définies par le Conseil d'Administration.

Dans le cadre du suivi de cette démarche, un groupe technique regroupant les différents partenaires est chargé du suivi de ce dispositif partenarial.

**Le Management de Centre-Ville (MCV)** ou gestion unifiée de centre ville est un concept novateur qui vise à coordonner les efforts et les ressources des acteurs publics et privés pour promouvoir et valoriser les centres-villes auprès des investisseurs et pour donner des raisons objectives aux usagers de réaliser leurs achats.

L'objectif est donc d'améliorer l'attractivité du territoire en développant l'accessibilité, la qualité de vie, la sécurité et l'offre commerciale et en agissant sur les différentes fonctions urbaines directement (animation, promotion) ou indirectement (urbanisme, sécurité, propreté, stationnement et livraisons) par le biais de la sensibilisation des acteurs pertinents.



## ACCOMPAGNEMENT ET PARTICIPATION AUX ACTIONS DE NOS PARTENAIRES PUBLICS

### **Métropole de Lyon**

- Trophée des Jeunes Pousses
- Magazine le Mét'
- Challenge Mobilité
- Lyon Fund Day
- Arrivée des nouveaux Vélo'v
- Dispositif «*Commerçants ami des étudiants*»
- ...

### **Ville de Lyon**

- Traversée de Lyon à la nage
- Biennale de la Danse 2018
- Festival Sport Littérature et Cinéma
- Nouvel An Chinois
- Carnaval de Gerland
- Boîtes à partages de Lyon
- Nuit Nomade
- Fête du Court-Métrage
- Festival des pavés
- Mazagran Graffiti Open Air
- Nuit du Festival Lumière
- ...

### **CCI Lyon Métropole**

- Go Numérique
- Lyon Shop Design
- 10<sup>e</sup> Enquête Consommateurs
- Forum Franchise
- Trophées du Commerce
- Connect' ton Commerce
- ...

### **CMA du Rhône**

- Semaine Nationale de l'Artisanat
- ...

### **SYTRAL**

- Dispositif PDIE de Lyon 7<sup>e</sup> (newsletter mars et décembre)
- Challenge mobilité 2018
- Automatisation de la ligne B du métro
- Nouveaux tarifs TCL 2019
- Travaux tramway T6
- Nouvelle plaquette PDIE de Lyon 7<sup>e</sup>
- ...

## L'ASSOCIATION DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE «LYON 7 RIVE GAUCHE»

**LYON 7 RIVE GAUCHE**  
management de centre-ville

L'association de management de centre-ville *Lyon 7 Rive Gauche* a une mission d'interface entre les professionnels du commerce et les acteurs publics.

Conduire des actions de développement économique, de promotion et de valorisation du tissu commercial et artisanal, accompagner et favoriser le développement et l'animation du commerce, être l'interlocuteur des commerçants et des artisans, gérer les questions relatives à l'immobilier commercial, favoriser le partenariat public/privé, développer un environnement favorable aux commerçants, aux investisseurs et aux utilisateurs, accompagner le renforcement de l'armature commerciale, être un lieu de concertation sur les différents projets du 7<sup>e</sup> arrondissement, sont quelques unes des missions de l'association.

Pour mener à bien ces différents objectifs, *Lyon 7 Rive Gauche* s'est structurée autour de 5 collèges : le collège des acteurs publics (Ville de Lyon et organismes consulaires) ; le collège des associations de commerçants ou d'artisans régulièrement déclarées en Préfecture ; le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association ; le collège des personnes qualifiées.

Enfin, pour mettre en œuvre son plan d'actions *Lyon 7 Rive Gauche* disposait en 2018 d'une équipe de trois techniciens.

## GOVERNANCE

### 1- Conseil d'Administration

L'association de management de centre-ville «*Lyon 7 Rive Gauche*» est administrée par un Conseil d'Administration qui peut compter au maximum 14 membres :

#### - Collège Ville de Lyon

- Fouziya BOUZERDA – Adjointe au commerce, à l'artisanat et au développement économique - Ville de Lyon
- Valérie GALLIOU – Adjointe au commerce, à l'artisanat et à l'Economie Sociale et Solidaire - Mairie du 7<sup>e</sup> arrondissement
- Laure DAGORNE – Conseillère d'arrondissement – Mairie du 7<sup>e</sup> arrondissement

#### - Collège des organismes consulaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon et la Chambre de Métiers du Rhône

- Marc DEGRANGE – Vice-président CCI Lyon Métropole
- David GUILLEMAN – Administrateur Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône

#### - Collège des associations de commerçants ou d'artisans régulièrement déclarées en Préfecture

- Kear Kun LO – Président Association des Chinois de Lyon et Région Auvergne-Rhône-Alpes (ACLJR)

**- Le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association**

- Amaury SMET – Gérant Azergues Immo
- Stéphanie VALADOUX – Directrice agence Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes
- Georges SOREL – Président du Conseil Territorial Rhône Alpes d'Eovi-Mcd Mutuelle
- Didier HOLL – Commerçant, Groupe Optic 2000 Collège des personnes qualifiées
- Michel PARDON – Expert-comptable/Commissaire aux comptes – Associé du cabinet comptable SFC
- Huy NHU – Graphiste
- Mathieu PLANSON - Co-fondateur/associé cabinet d'architecture et design Ty Meno

**2- Le Bureau**

- Co-Présidents : Amaury SMET et Huy NHU,
- Vice-Présidents : Fouziya BOUZERDA, Marc DEGRANGE et David GUILLEMAN,
- Trésorière : Stéphanie VALADOUX,
- Secrétaire : Didier HOLL.

Il est à noter que la Métropole de Lyon participe aux Assemblées Générales et aux Conseils d'Administration de *Lyon 7 Rive Gauche* sans voix délibérative.

**3- Comité de Pilotage**

La gouvernance du territoire est complétée par un Comité de Pilotage dans lequel on trouve la Métropole de Lyon, la DIRECCTE (Etat) et les membres du Conseil d'Administration de *Lyon 7 Rive Gauche*. Le Comité de Pilotage définit les grandes orientations en matière de commerce et d'artisanat pour le territoire ceci afin de renforcer l'attractivité commerciale et artisanale de l'arrondissement et de consolider la polarité commerciale du sud de la rive gauche.

## REPORTING

Le reporting est essentiel au bon fonctionnement du management de centre-ville, *Lyon 7 Rive Gauche* a donc développé une large palette d'outils :

- Des **réunions techniques internes** réunissent chaque semaine les chargés de mission de *Lyon 7 Rive Gauche*.
- Le **groupe technique** management de centre-ville de Lyon 7<sup>e</sup>, composé des différents partenaires, s'est réuni à 6 reprises pour échanger sur le management de centre-ville et contrôler le suivi du plan d'actions.
- Des **rencontres individuelles de commerçants** sont quotidiennement organisées en complément de rencontres avec les unions commerciales.
- **Les unions commerciales sont régulièrement rencontrées** et un accompagnement de ces dernières est réalisé pour la mise en place de leurs actions.
- *Lyon 7 Rive Gauche* participe à différentes **réunions organisées par les partenaires** du management de centre-ville.

- Le **tableau de suivi du plan d'actions**, qui permet de rendre compte de l'avancement des différentes actions prévues, est adressé plusieurs fois par an aux partenaires.
- Un **tableau** permet à nos partenaires d'être informés de la nature et du suivi des **porteurs de projet** reçus par *Lyon 7 Rive Gauche*.
- Le **tableau de bord de suivi des problèmes soumis à Lyon 7 Rive Gauche** permet aux partenaires d'avoir une vue des différents problèmes traités par Lyon 7 Rive Gauche. En complément *Lyon 7 Rive Gauche* répond régulièrement à des demandes d'étudiants qui souhaitent, dans le cadre de leurs études (urbanisme, architecture, sociologie), faire du 7<sup>e</sup> arrondissement leur sujet de réflexion.
- Le **listing** de l'intégralité des **rez-de-chaussées commerciaux** de l'arrondissement a été mis à jour, comme chaque année, puis adressé aux partenaires et à la ville de Lyon pour l'actualisation de son observatoire des rez-de-chaussées commerciaux.
- Afin de pouvoir transmettre rapidement de l'information aux commerçants et artisans de l'arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'une **base de données** de 900 **adresses mail commerçants** qui est régulièrement actualisée.
- Chaque semaine, les Administrateurs de *Lyon 7 Rive Gauche*, la Métropole de Lyon, les membres du groupe techniques reçoivent des «**Brèves**» qui ont pour objectif de les informer sur l'avancement des actions conduites par *Lyon 7 Rive Gauche* et de l'actualité de l'arrondissement.
- En 2018, *Lyon 7 Rive Gauche* a adressé **3 Newsletters d'information** aux commerçants et à nos partenaires.
- «*Lyon 7 Rive Gauche*» a participé aux travaux du **Centre de Ressources sur le management de centre-ville** mis en place cette année par la CCIR, la région Auvergne Rhône-Alpes et la DIRECCTE qui regroupe les managers de centre-ville d'Auvergne Rhône-Alpes.
- Deux nouvelles **plaquettes** ont été établies, l'une pour présenter les données économiques du territoire et l'autre pour la démarche mutualisée de management de centre-ville des cinq structures de la Métropole de Lyon.
- Cinq **plans de merchandising** ont été réalisés ou remis à jour pour les principales artères commerçantes de l'arrondissement.
- Grâce aux différents plans de merchandising réalisés et régulièrement actualisés, *Lyon 7 Rive Gauche* peut communiquer aux porteurs de projets reçus une **les principales données de flux du territoire**.
- *Lyon 7 Rive Gauche* assure un suivi de la vacance commerciale du territoire. Dans ce cadre, chaque année une analyse est réalisée sur 600 points de vente. Les résultats sont communiqués à nos partenaires.



## UNE EQUIPE TECHNIQUE ANIMÉE PAR PATRICE IOCHEM

Projets suivis par les techniciens et prestataires de *Lyon 7 Rive Gauche* :

Patrice IOCHEM	Dorian CHARREL	Elodie LOURD
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relations acteurs institutionnels</li> <li>- Partenariats</li> <li>- Suivi des grands projets</li> <li>- Marketing territorial</li> <li>- Immobilier commercial</li> <li>- Mise en place de nouveaux services</li> <li>- Guide du commerce</li> <li>- Accueil des porteurs de projet</li> <li>- Présence sur les salons professionnels</li> <li>- Community manager</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil de porteurs de projet</li> <li>- Plan de Déplacements Inter-Entreprises</li> <li>- Réduction de la consommation d'eau</li> <li>- Relation avec les unions commerciales</li> <li>- Guide du Commerce</li> <li>- Visites terrain</li> <li>- Community manager</li> <li>- comptage de flux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visites terrain</li> <li>- Opérations événementielles</li> <li>- Administration des outils Internet et réseaux sociaux</li> <li>- Interface avec le prestataire communication</li> <li>- Gestion des actions de communication</li> <li>- Relations presse</li> <li>- Guide du commerce</li> <li>- Community manager</li> </ul>

PRESTATAIRES COMMUNICATION	PRESTATAIRE EVENEMENTIEL	PRESTATAIRE COMPTABILITE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation de plaquettes</li> <li>- Guide du Commerce</li> <li>- Campagnes de valorisation du commerce</li> <li>- Site Internet et blog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion de «<i>de Brad' et de Broc</i>»</li> <li>- Recrutement des exposants</li> <li>- Conseil sur les animations et la communication à développer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilan, compte de résultat...</li> <li>- Certification des comptes</li> <li>- Paies, déclaration sociales</li> <li>- ...</li> </ul>

## OBJECTIFS DU RAPPORT D'ACTIVITE

Ce rapport d'activité est la présentation synthétique des actions engagées en faveur du commerce et de l'artisanat par *Lyon 7 Rive Gauche*.

Il fait suite aux informations communiquées durant l'année à nos partenaires : brèves, bilans des différentes opérations réalisées, articles de presse, informations relatives à la situation du tissu commercial et artisanal de l'arrondissement, comptes-rendus des problèmes exposés par les commerçants et les artisans...

### L'année 2018 en quelques chiffres :

- > Nombre d'heures mensuelles consacrées au MCV : **402**
- > Nombre de porteurs de projet renseignés ou accueillis : **27**
- > Nombre de locaux stratégiques suivis : **+ d'une dizaine**
- > Participation à des salons professionnels ou rencontres : **5**
- > Nombre de commerçants ou artisans ayant participé à au moins une action engagée : **195**
- > Nombre de commerçants individuellement rencontrés : **+ de 500**
- > Nombre de problèmes soumis à *Lyon 7 Rive Gauche* : **133**
- > Nombre d'actions de développement durable engagées : **2**
- > Nombre total de salariés des entreprises du PDIE : **313**
- > Nombre de salariés bénéficiant du PDIE de Lyon 7<sup>e</sup> : **100**
- > Nombre de salariés inscrits sur le site de covoiturage du 7<sup>e</sup> : **1 111**

- > Nombre d'outils de communication utilisés : **11**
- > Nombre de communiqués de presse réalisés : **7**
- > Nombre de retours presse identifiés : + **de 30**
- > Nombre de fans page Facebook *Lyon 7 Rive Gauche* : **4 841**
- > Nombre de posts publiés sur la page Facebook : + **de 1 500**
- > Nombre de Followers sur Twitter : **1 515**
- > Nombre de tweets : **1 330**
- > Nombre d'abonnés Instagram : **1 035**
- > Nombre de publications Instagram : **224**
- > Nombre de stories Instagram : **139**
- > Nombre d'articles réalisés sur notre blog : **100**
- > Nombre de documents mis en téléchargement sur Internet : + **de 20**
- > Portée totale des différents outils Internet (juillet) : **180 000 personnes atteintes**
- > Nombre d'exemplaires édités et distribués du Guide du Commerce Lyon 7<sup>e</sup> : **30 000**
- > Nombre de newsletters diffusées : **3**
- > Nombre de commerces recevant chaque newsletter : **900**
- > Nombre d'opérations événementielles réalisées : **4**
- > Nombre de participants à «*Plaisir de Chiner*» : **500**
- > Nombre de visiteurs «*Plaisir de Chiner*» : + **de 20 000**
- > Nombre de participants «*de Brad et de Broc*» : + **de 200**
- > Nombre de visiteurs à «*de Brad et de Broc*» : + **de 10 000**

## PREMIERE AMBITION : RENFORCER LE COMMERCE DU 7<sup>E</sup> PAR L'URBANISME ET L'IMMOBILIER COMMERCIAL

---

### SOUTIEN A LA DYNAMISATION DES DIFFERENTES POLARITES COMMERCIALES

Le management de centre-ville assure régulièrement le lien avec les commerçants et les artisans de l'arrondissement.

C'est ainsi qu'à l'occasion des mailings de l'association, de la parution du Guide du Commerce, de la réalisation d'une opération ou de la communication d'une information, les commerçants sont rencontrés.

Dans le cadre de ses différentes actions, le management de centre-ville rencontre également les commerçants concernés pour les informer et définir avec eux les modalités d'une participation.

Le management de centre-ville est également régulièrement en contact avec les unions commerciales du territoire.

### CREATION DE PLANS DE MERCHANDISING SECTORIELS

*Lyon 7 Rive Gauche* a travaillé en 2018 à l'**élaboration du plan de merchandising** de la rue de la Thibaudière et a réactualisé ceux du **cours Gambetta, de l'avenue Jean Jaurès et des rues de Marseille et Chevreul**. Des données de flux sont venues compléter ce travail. Il est à noter que cette action a été réalisée en collaboration avec des professionnels de l'immobilier commercial et présentée aux partenaires techniques et élus du management de centre-ville.

Les documents établis permettent de suivre la vacance commerciale de près de 600 commerces, d'avoir une vision prospective de l'évolution de ces artères et de définir les activités qu'il conviendrait d'accueillir. Ils servent également de référence pour l'orientation des porteurs de projet intéressés par ces artères. Les locaux vacants ou à céder ont également pu être identifiés et répertoriés dans un tableau de suivi des locaux stratégiques. Dernier point, ces plans de merchandising permettent de définir les actions qui pourraient être conduites tant par les acteurs publics que par *Lyon 7 Rive Gauche*.

### OUTILS D'OBSERVATION, DE SUIVI DES PORTEURS DE PROJET ET DES FLUX CHALANDS

#### **Collecte de données de flux**

*Lyon 7 Rive Gauche* conduit un travail de collecte des différentes données de flux du territoire. Pour mémoire, ces données peuvent être utiles pour convaincre des porteurs de projet, franchises ou enseignes susceptibles de s'installer sur notre territoire.

En 2018, *Lyon 7 Rive Gauche*, a poursuivi ce travail de collecte de données et recueilli auprès du Grand Lyon les données de flux automobiles de certaines artères du territoire mais aussi les flux TCL des

différentes stations de métro, de tramway et de bus de l'arrondissement, ceux de la Gare SNCF Jean Macé, les données relatives aux vélos ainsi que celles des parkings du territoire auprès de Lyon Parc Auto, de l'autopartage auprès de l'opérateur Bluely. S'agissant du comptage de flux piétons nous serons en mesure, en 2019, de disposer de plus d'une quinzaine de points de comptage pour l'avenue Jean Jaurès, le cours Gambetta et la rue de Marseille.

### **Observatoire des rez-de-chaussées commerciaux**

La ville de Lyon a mis en place un observatoire des rez-de-chaussées commerciaux. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche*, qui chaque année effectue un recensement terrain de l'ensemble des rez-de-chaussées commerciaux du 7<sup>e</sup> arrondissement, a transmis à la DECA en janvier 2019 les données de son fichier 2018.

Le travail de *Lyon 7 Rive Gauche* permet de connaître le nombre de cellules (plus de 1 500) présentes sur l'arrondissement avec les adresses et téléphones de ces dernières, mais aussi le nombre d'ouvertures et de fermetures de commerces.

### **Porteurs de projet**

*Lyon 7 Rive Gauche* accueille depuis sa création les porteurs de projets à la recherche d'un local commercial ou d'informations sur le 7<sup>e</sup> arrondissement. C'est ainsi qu'en 10 ans plus de 300 porteurs de projets ont été accueillis. En 2018, *Lyon 7 Rive Gauche* sur la base de son schéma d'accueil des porteurs de projet a accueilli **27 porteurs de projet**. Il est à noter que le document de suivi fait régulièrement l'objet d'une communication auprès des partenaires du management de centre-ville.

A l'occasion des rendez-vous effectués, une présentation de l'arrondissement, une analyse de l'adéquation du projet avec le territoire est formulée. Nous remettons, par ailleurs, aux porteurs de projet en recherche d'un local la liste des différents commercialisateurs oeuvrant sur l'arrondissement, les offres de locaux disponibles dont le management de centre-ville a connaissance et la nouvelle plaquette de présentation de l'arrondissement que nous avons élaboré.

### **Typologie des 27 demandes reçues :**

- > Herboristerie : **1**
- > Alimentation : **5**
- > Caviste: **3**
- > Bar/restaurant : **8**
- > Coffee shop : **2**
- > Auto-école : **1**
- > Activités de service : **5**
- > Divers (projet non lié à une ouverture) : **2**

*Au total, sur les projets suivis par Lyon 7 Rive Gauche on a dénombré **7 ouvertures** de commerce en **2018** et **3** sont **programmées** en 2019.*

## DEVELOPPEMENT DE LIENS FORTS ET RECURRENENTS AVEC LES SPECIALISTES DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL

Trois représentants du secteur de l'immobilier commercial sont membres ou partenaires du management de centre-ville et des contacts ont été pris avec deux autres structures afin qu'elles puissent devenir elles aussi partenaires de *Lyon 7 Rive Gauche* en 2019. *Lyon 7 Rive Gauche* poursuit ses relations de travail avec Rhône Développement Initiative (RDI).

Des échanges réguliers se déroulent par ailleurs avec les autres professionnels de l'immobilier commercial. En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* recense les locaux stratégiques vacants de l'avenue Jean Jaurès et du cours Gambetta, ce qui nécessite une interaction avec de nombreux professionnels de l'immobilier commercial.

## PROSPECTION ET SENSIBILISATION DES ENSEIGNES ET FRANCHISES

Afin de rencontrer des enseignes, des franchises ou des porteurs de projet intéressés par une implantation sur le 7<sup>e</sup> arrondissement, *Lyon 7 Rive Gauche* a, en 2018, renforcé sa présence sur les principaux salons professionnels. C'est ainsi que le management de centre-ville était au salon des entrepreneurs de Lyon, au SIEC à Paris, à Lyon Visiocommerce, au Forum Franchise de Lyon et enfin au Marché International de l'Implantation Commerciale et de la distribution de Cannes (MAPIC).

Enfin, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible de l'actualité des enseignes et franchises, des nouveaux concepts de commerces, ... *Lyon 7 Rive Gauche* a actualisé sa base de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes et enrichi sa bibliothèque de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...). *Lyon 7 Rive Gauche* dispose également d'un espace dédié sur son site Interne, regroupant toutes les informations utiles pour une implantation sur l'arrondissement.

*Lyon 7 Rive Gauche* était présente, le 27 mars, au salon de la franchise de Paris puis le 6 juin au SIEC. *Lyon 7 Rive Gauche* a également assisté le 13 juin au salon des entrepreneurs de Lyon, le 14 juin à Visiocommerce et le et le 4 juillet au Forum LSA.

*Lyon 7 Rive Gauche* était également présente sur le stand mis à disposition des managers de centre-ville lors du Forum de la franchise de Lyon qui s'est déroulé le 4 octobre (10 rendez-vous ont été honorés et 30 plaquettes distribuées).

*Lyon 7 Rive Gauche* a participé au MAPIC qui s'est déroulé du 14 au 16 novembre à l'invitation de l'organisateur du salon.

### **Franchise Expo Paris**



*Lyon 7 Rive Gauche* était présente le 27 mars à Franchise Expo Paris afin de pouvoir, sensibiliser les franchises à l'intérêt d'investir sur le 7<sup>e</sup> arrondissement. Franchise Expo Paris est l'un des acteurs majeurs du marché de la franchise avec la participation de banques,

avocats, experts-comptables, conseils... qui accompagnent les créateurs d'entreprises. A l'occasion de ce salon, plus de 30 000 investisseurs, créateurs d'entreprise et commerçants ont eu la possibilité de rencontrer les dirigeants de 450 enseignes françaises et internationales.

### **Salon des entrepreneurs Lyon**



Le 13 juin s'est déroulé à Lyon, le salon entrepreneurs qui regroupe des entrepreneurs, startups, créateurs de TPE/PME. Il s'agit d'un événement où vous participez à la création d'entreprises, au développement de réseaux et au partage d'expérience. C'est aussi l'occasion de capter les nouvelles tendances et de bénéficier des meilleurs conseils pour trouver des financements et entreprendre. Enfin, des conférences thématiques viennent éclairer les entrepreneurs.

### **SIEC**



(Ré)concilier  
la ville &  
le commerce

Lyon 7 Rive Gauche a participé le mercredi 6 juin au SIEC à Paris. Ce fut l'occasion d'échanger avec de nombreux acteurs du commerce et de prendre connaissance des projets développés au niveau national.

### **Visiocommerce**

La CCI Lyon Métropole organise «Lyon VISIOCOMMERCE» qui a pour objectif de présenter aux développeurs d'enseignes les opportunités d'implantations commerciales sur l'agglomération lyonnaise.

Comme chaque année, Lyon 7 Rive Gauche a participé le 14 juin à cet événement afin de rencontrer des représentants d'enseignes ou franchises intéressés par notre territoire, de pouvoir échanger avec les différents développeurs des autres territoires de notre agglomération et de prendre connaissance des grands projets de la Métropole.

### **Forum de la franchise**



Le Forum Franchise est l'événement incontournable du mois d'octobre pour découvrir et rencontrer les réseaux nationaux de la franchise. A l'occasion de cette 8<sup>e</sup> édition organisée par la CCI Lyon Métropole, plus de 150 enseignes des secteurs de l'alimentaire, de l'automobile, de la restauration, des services à la personne, et bien d'autres, étaient présentes jeudi 4 octobre au Centre de Congrès de Lyon.

Lyon 7 Rive Gauche participe depuis 2015 à ce salon dans le cadre de ses missions d'accueil des porteurs de projet. Le Forum Franchise est l'occasion de rencontrer des franchisés ou franchiseurs qui souhaiteraient s'implanter sur le territoire en complément des indépendants qui sont reçus tout au long de l'année. Au cours de l'édition 2018 de ce Forum, Lyon 7 Rive Gauche a honoré 10 rendez-vous avec des porteurs de projet intéressés par notre territoire.

Par ailleurs, une trentaine d'exemplaires de notre plaquette de promotion du territoire a été diffusée. Notre structure était présente aux

côtés des autres sites de management de centre-ville de l'agglomération lyonnaise (Presqu'île, Oullins, Neuville-sur-Saône, Villeurbanne) de la Métropole de Lyon.

### **Marché International de l'Implantation Commerciale et de la distribution**



*Lyon 7 Rive Gauche* a participé, dans le cadre d'une invitation de l'organisateur du salon, du 14 au 16 novembre, au Marché International de l'Implantation Commerciale et de la distribution (MAPIC) de Cannes.

Ce salon international réunit des professionnels de l'immobilier commercial : enseignes, commerçants, centres

commerciaux, collectivités territoriales, foncières...

Plus de 8 000 participants (dont 2 000 enseignes, une centaine de collectivités territoriales...) et plus de 50 pays étaient représentés. En 2012 et 2016, 2017, *Lyon 7 Rive Gauche* avait déjà participé à ce salon.

Ce salon a permis à *Lyon 7 Rive Gauche* d'honorer des rendez-vous et de prendre des contacts qui pourront être utiles pour l'arrondissement et de rencontrer les managers de centre-ville d'autres territoires.

### **Bibliothèque de données**

Afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible des nouveaux concepts de commerces, de l'actualité des enseignes et franchises..., *Lyon 7 Rive Gauche* a constitué une bibliothèque de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...) qui est régulièrement actualisée. *Lyon 7 Rive Gauche* dispose d'un fichier de franchises et enseignes nationales et de la plupart des magazines spécialisés traitant de ces sujets...

## **SCHEMA D'ACUEIL DES PORTEURS DE PROJET**

Depuis sa création, *Lyon 7 Rive Gauche* accueille des porteurs de projet. Afin d'avoir une meilleure vision des demandes reçues, nous disposons d'un **schéma d'accueil qui permet un suivi en lien avec nos partenaires**. Les outils méthodologiques mis en place sont régulièrement mis à jour et partagé avec nos différents partenaires (Fiche de synthèse des porteurs de projet reçus, document de synthèse des porteurs de projet reçus...). Tous ces éléments permettent à *Lyon 7 Rive Gauche* de disposer d'une large palette d'outils. Le travail engagé avec RDI et les professionnels de l'immobilier commercial s'est poursuivi. En complément, **un espace dédié a été formalisé sur le site Internet de l'association**. Ce dernier comprend de nombreuses informations comme les prix pratiqués sur chaque artère, des informations économiques sur le territoire...

Des échanges réguliers ont également lieu avec les professionnels afin de proposer, notamment, des locaux commerciaux correspondant à la demande des porteurs de projet. Dans ce cadre, **27 porteurs de projets ont été accueillis** en 2018. *Lyon 7 Rive Gauche* a par ailleurs participé au salon des entrepreneurs afin de recueillir de l'information permettant d'améliorer les capacités de conseil du management de centre-ville.

## DEUXIEME AMBITION : FAIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DES LEVIERS DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

---

### PRESENCE RENFORCEE AUX COTES DES COMMERCANTS ET ARTISANS DANS LEUR QUOTIDIEN

Les techniciens de *Lyon 7 Rive Gauche* rencontrent au quotidien les commerçants du territoire et répondent aux questions de ces derniers. Dans ce cadre un outil de suivi des problèmes rencontrés par ces derniers a été élaboré pour un suivi. En 2018, 133 problèmes ont été soumis à *Lyon 7 Rive Gauche* : problèmes d'aménagements de pistes cyclables, demande de relais d'événements, demande d'informations sur les projets d'aménagement du territoire, demande d'informations sur accessibilité du territoire, demande d'accompagnement de commerçants, demande relatives aux actions de *Lyon 7 Rive Gauche*... Il est à noter que ces demandes émanent à la fois de commerçants mais aussi d'habitants, d'associations, de collectifs... Par ailleurs, au cours de l'année 2018, *Lyon 7 Rive Gauche* a travaillé avec les commerçants sur de multiples sujets : recherches d'informations sur loyers, documentations diverses, aménagements futurs de la collectivité, différents sujets liés à la mobilité, opérations événementielles, mise en relation avec des acteurs publics ...

*Lyon 7 Rive Gauche*, en complément, a adressé à 3 reprises par mail aux commerçants, une newsletter. Pour cela, 900 adresses mails de commerçants ont été collectées et sont régulièrement mises à jour.

Enfin, au travers des différents outils de communication développés par le management de centre-ville, les commerçants ont accès aux différentes informations importantes du territoire.

### DEVELOPPEMENT DE MOMENTS PRIVILEGIÉS AUTOUR DU COMMERCE

Au travers quatre opérations, *Lyon 7 Rive Gauche* a pu proposer des moments de convivialité auxquels ont été conviés les Présidents d'unions commerciales, des commerçants, des habitants et plus généralement les partenaires du management de centre-ville.

Il s'agit de la 21<sup>e</sup> édition de *Plaisir de chiner* (juin), de *Brad' et de Broc'* (septembre), de la présentation des résultats de l'enquête consommateurs (juin) et du lancement d'une action de mutualisation des 5 structures de management de centre-ville de la Métropole de Lyon (octobre).



## ACCOMPAGNEMENT ET STRUCTURATION DES ACTEURS ASSOCIATIFS DU COMMERCE

Afin d'accompagner les unions commerciales du territoire, *Lyon 7 Rive Gauche* leur propose un accompagnement technique notamment pour la mise en place de leurs opérations d'animation ou, par exemple, pour l'information de leurs adhérents. Par ailleurs, les différentes associations de commerçants sont destinataires des newsletters de *Lyon 7 Rive Gauche* et sont invitées aux moments "conviviaux".

Les animations ou événements de l'ensemble des unions commerciales du territoire font l'objet d'un relais via les différents outils de communication de *Lyon 7 Rive Gauche* (braderie, brocante, animations...).

### Accompagnement et structuration des acteurs associatifs du commerce

- Afin d'accompagner les unions commerciales du territoire, *Lyon 7 Rive Gauche* leur a proposé par mail puis par courrier un accompagnement technique. Dans ce cadre, 2 unions commerciales ont été accompagnées cette année (*Cœur du 7* et *3G Blandan*). Cela s'est traduit par du conseil pour la création du marché des créateurs (Créa' Cœur Market) que Cœur du 7 a organisé le dimanche 3 juin sur la rue Creuzet et un accompagnement de l'association des commerçants *3G Blandan*.

Un travail est en cours pour la mise en place, à titre expérimental, d'un pop-up store au sein d'un commerce indépendant ceci afin de développer l'attractivité de certains commerces et de modéliser la collaboration entre porteurs de projet et commerces.

### 6<sup>e</sup> édition des Trophées du Commerce

Les Trophées du Commerce ont eu lieu le 19 novembre 2018. *Lyon 7 Rive Gauche* a relayé cette information auprès des commerçants et des associations de commerçants du territoire afin de les inciter à participer. Pour mémoire, l'objectif de cette opération portée par la CCI de Lyon Métropole est avant tout de valoriser les commerçants en récompensant ces derniers dans les catégories suivantes : Coup de cœur du public, reprise d'entreprise, commerce ou restaurant connecté, développement/croissance, commerce non sédentaire, aménagement, innovation et concept, apprentissage et alternance, coup de cœur du jury, animation commerciale (UC).

## ACCOMPAGNEMENT A LA PROFESSIONNALISATION DES PRATIQUES COMMERCIALES

### Newsletter Lyon 7 Rive Gauche



**LYON 7 RIVE GAUCHE**  
management de centre-ville

LA NEWSLETTER  
COMMERCE DU 7<sup>e</sup>

MARS  
2018

**ENERGIE D'ICI**

Implanté à Lyon 7e depuis l'été 2017, Energie d'ici rassemble des producteurs locaux d'électricité qui vendent en direct de l'électricité renouvelable, produite localement à un prix compétitif aux professionnels et particuliers.

Pourquoi choisir Energie d'ici comme fournisseur d'électricité ?

- **100 % local** : Un lien direct avec les producteurs d'hydroélectricité.
- **100% vert** : Les producteurs Energie d'ici utilisent l'eau des rivières françaises pour produire de l'électricité 100% renouvelable.
- **Sans engagement** : Vous pouvez changer à tout instant de fournisseur d'électricité.
- **Aucun risque** : Aucun changement d'installation, ni de compteur. Votre énergie est toujours acheminée par le gestionnaire de réseau de distribution Enedis (ex erdf).

**Découvrez l'offre pour professionnels**

\*Une réduction de 30€ / an est accordée aux commerçants, artisans et indépendants de Lyon 7e, sur présentation de cet email de Lyon 7 Rive Gauche.

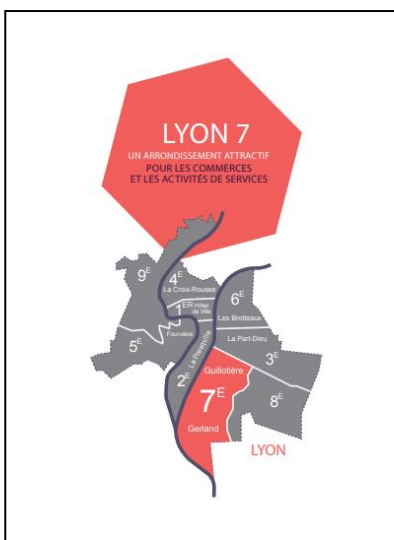
En 2014, *Lyon 7 Rive Gauche* avait mis en place une newsletter dont l'objectif était d'informer les commerçants et les artisans de l'arrondissement sur différents sujets les concernant. Après une interruption en 2015, la parution de cet outil de communication a été relancée en 2016. En 2018, 3 publications ont été réalisées et

diffusées auprès de 900 commerçants, artisans ou activités de service. Parmi les sujets abordés dans ces newsletters on peut citer le dispositif Commerce Ami des étudiants, la gestion de l'énergie pour les commerces, le Club Avantages destiné aux salariés des commerces du territoire, les résultats de l'enquête consommateurs, Lyon Shop Design...

### **Diffusion d'informations tout au long de l'année**

En complément, *Lyon 7 Rive Gauche* diffuse tout au long de l'année ponctuellement et en fonction de l'actualité, de l'information aux commerçants et artisans sur différents sujets.

### **Plaquette de promotion du territoire**



Afin d'accompagner les porteurs de projet, enseignes et franchise, *Lyon 7 Rive Gauche* a réalisé une nouvelle plaquette de promotion du territoire. Ce document a été réalisé notamment avec les données de la dernière enquête consommateurs que la CCI Lyon Métropole nous a communiqué à l'occasion d'une réunion qui s'est tenue à la Mairie du 7<sup>e</sup> le 18 juin. Cette plaquette vise à accompagner les professionnels de l'immobilier commercial dans la commercialisation des locaux commerciaux.

Elle est remise aux porteurs de projet, lors de salons professionnels et aux commerçants du territoire. On la retrouve également en téléchargement gratuit sur

le site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche*. Dans ce document, on retrouve les principaux éléments de présentation de l'arrondissement : chiffre d'affaires de l'arrondissement, population, environnement économique, éléments du cadre de vie... On retrouve également un focus sur les quartiers de la Guillotière et de Gerland.

Pour mémoire, la première version de ce document a été mise en place en 2010 à la suite d'une réunion qui avait réuni les professionnels de l'immobilier commercial à la Mairie du 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon.

### **Plan de Déplacements Inter-Entreprises de Lyon 7<sup>e</sup>**

A la suite de la fin d'activité ou du déménagement d'entreprises, le Plan de Déplacements Inter-Entreprises (PDIE) de Lyon 7<sup>e</sup> avait perdu, en 2015, plusieurs entreprises et une cinquantaine de salariés.

***Lyon 7 Rive Gauche* a donc entamé un travail de recrutement de nouvelles entreprises.** L'objectif étant de retrouver le nombre de salariés inscrits en 2014. En décembre 2018, le chiffre de 100 salariés a été atteint avec **de nouveaux commerces qui ont intégré** le dispositif.

Pour mémoire, ce dispositif, dont *Lyon 7 Rive Gauche* assure gratuitement la gestion et l'animation, a pour objectif de limiter l'usage de la voiture dans les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail, en proposant des solutions alternatives de transport. Il est en place depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2007. En pratique, il permet :

- aux salariés des entreprises de l'arrondissement de bénéficier d'un abonnement de transports en commun à un tarif préférentiel,
- de promouvoir l'usage des modes de déplacements alternatifs dans les entreprises : autopartage, covoiturage, Vélo'v, transports en commun, marche à pied, transports ferroviaires...

Le PDIE mis en place par notre association donne droit à un abonnement **TCL City Pass** PDE qui est un abonnement permanent dont le règlement s'effectue tous les mois par prélèvement automatique. Les salariés n'ont donc plus aucun rechargement à effectuer en cours d'année.

L'abonnement City Pass PDE donne accès à l'intégralité du réseau de Transports en Commun Lyonnais sans limite d'utilisation. Il permet également d'utiliser gratuitement les Parcs Relais TCL de l'agglomération et les Vélo'v (première heure gratuite).

#### **Intérêts du PDIE de Lyon 7<sup>e</sup> :**

- développer la performance des entreprises et l'attractivité économique du territoire, améliorer les conditions de déplacements pour les salariés : optimisation des temps de trajet, réduction du stress et du risque routier,
- Réduire significativement les émissions de CO2 des véhicules et limiter la pollution sonore,
- Permettre aux salariés des petites entreprises d'avoir accès aux mêmes outils que les grandes entreprises,
- Faciliter l'accessibilité de l'arrondissement pour les usagers,
- Valoriser les efforts environnementaux et sociaux de l'entreprise.

#### **Le PDIE de Lyon 7<sup>e</sup> s'adresse à la fois :**

- Aux commerçants,
- Aux artisans,
- Aux professions libérales,
- Aux petites entreprises dont le siège social est situé dans le 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon.

#### **Challenge de la mobilité**

*Lyon 7 Rive Gauche* a participé en 2018, comme chaque année, au Challenge de la mobilité organisé par la région Auvergne Rhône Alpes en collaboration avec l'ADEME au travers d'une action de sensibilisation des salariés des commerces aux modes de déplacements alternatifs.

La 8<sup>e</sup> édition du challenge mobilité «*Au travail j'y vais autrement*» s'est déroulée le 7 juin 2018. Pour mémoire, cette opération concerne les entreprises et des administrations.

L'objectif est de promouvoir l'ensemble des mobilités alternatives à la voiture individuelle en favorisant les déplacements domicile-travail par d'autres moyens (vélo, marche à pied, transports en commun, covoiturage...).

D'année en année, les chiffres de la participation au challenge progressent.

Pour sa part, ***Lyon 7 Rive Gauche*** qui pilote le Plan de Déplacements Inter-Entreprises de Lyon 7<sup>e</sup> (PDIE) **s'est distinguée en terminant 11 de sa catégorie** à l'échelle du Grand Lyon et 25<sup>e</sup> au niveau de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## **Plaquette Plan Déplacements Inter-Entreprises de Lyon 7e**



L'impression de la nouvelle plaquette de présentation du Plan de Déplacements Inter Entreprises de Lyon 7<sup>e</sup> (PDIE) a été réalisée et diffusée auprès des entreprises intéressées.

Cette dernière vise à sensibiliser les employeurs et des salariés des commerces de l'arrondissement aux modes de déplacement alternatifs. Parmi les informations figurant dans ce document on peut citer les tarifs TCL relatifs à l'abonnement «City Pass PDE» que *Lyon 7 Rive Gauche* propose aux entreprises de son territoire et les solutions alternatives à l'usage de la voiture telles que les transports en commun, le vélo, le covoiturage, l'autopartage...

Grâce à ce dispositif les commerçants bénéficient de nombreux avantages.

Pour mémoire, le PDIE de Lyon 7<sup>e</sup> s'adresse aux commerçants, artisans, professions libérales et entreprises du territoire. Il a pour but de favoriser l'utilisation des modes doux dans les déplacements domicile-travail.

## **DEVELOPPEMENT D'ACTIONS INNOVANTES POUR VALORISER LE TERRITOIRE**

### **Mobilisation des commerçants pour participer au concours Lyon Shop Design**

*Lyon 7 Rive Gauche* a relayé auprès des commerçants le concours Lyon Shop Design 2019. Un travail de ciblage de 13 commerçants du territoire susceptibles de candidater a été réalisé avec le concours de Mathieu Planson du cabinet d'architecture Ty Meno. Au final 6 dossiers ont déposés.

### **Commerce ami des étudiants**



Afin de créer un lien entre les commerçants et les étudiants sur le 7<sup>e</sup> arrondissement, l'unité vie étudiante du service université de la Ville de Lyon et de la Métropole de Lyon et *Lyon 7 Rive Gauche* se sont associés pour la mise en place, à la rentrée universitaire 2018-2019, d'un dispositif dénommé «*Commerce Ami des Etudiants*». Ce dernier a pour objectif de permettre aux étudiants de bénéficier d'offres spécifiques ou de tarifs réduits dans les commerces et ainsi découvrir le 7<sup>e</sup>

arrondissement.

Une cinquantaine de commerces du 7<sup>e</sup> arrondissement se sont engagés dans cette opération.

### **Club-Avantages pour les commerçants, artisans et leurs salariés**



**Lyon 7 Rive Gauche a poursuivi la promotion de son Club-Avantages** a destination des commerçants et de leurs salariés. Il s'agit de **l'équivalent d'un Comité d'entreprises**.

Cette action a pour objectif la valorisation, le développement et le soutien du commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement (qui compte plus de 1 500 cellules

commerciales et artisanales).

Le travail de sensibilisation des commerces à ce dispositif (mis en place fin 2016, qui permet aux commerçants et leurs salariés de bénéficier des mêmes avantages qu'un Comité d'Entreprise) se poursuit. Pour mémoire, s'agissant du Club Avantages, l'opération est gratuite et seul un coût de 2 euros est nécessaire pour générer la carte et les codes dédiés. Un site Internet et une plaquette ont été élaborés pour promouvoir ce dispositif.

Ce Club-Avantages permet aux salariés et chefs d'entreprise du territoire (commerçants, artisans et activités de service) de bénéficier des avantages de type comité d'entreprise dont profitent les grandes entreprises et administrations. Ce dispositif, appliqué à l'échelle de l'arrondissement via une plateforme Internet, participe à rendre le 7<sup>e</sup> arrondissement plus attractif pour les commerçants présents et pour ceux qui souhaitent s'y implanter. Il permet également d'apporter **des avantages permettant au chef d'entreprise d'améliorer sa politique sociale vis-à-vis de ses salariés** et nous l'espérons de demeurer durablement sur le territoire.

Parmi les offres proposées par le Club-Avantages, les salariés des petites entreprises pourront profiter de tarifs préférentiels sur : leurs entrées de spectacles, de concerts, de cinéma, de parcs d'attraction, animaliers, sur leurs abonnements presse, leurs séjours en vacances, leurs traversées en ferry, leurs cures bien-être, leurs locations de matériel, etc. Sans engagement et pour un coût de 2€ seulement par an (correspondant aux frais de création de leur compte et de leur carte membre), les gérants et salariés pourront à tout moment effectuer leur adhésion grâce au site Internet mis en place par *Lyon 7 Rive Gauche*.

**Ce procédé permet d'obtenir des tarifs de 5 à 50% moins chers que les prix habituels** et ce en fonction des produits et des périodes. Une première à Lyon et probablement au niveau national pour les commerces de proximité.

### **Restitution des résultats de l'enquête consommateurs auprès des commerçants de notre arrondissement**

Une cinquantaine de commerçants sont venus assister, le 18 juin dernier, à la restitution de l'enquête consommateurs du 7<sup>e</sup> arrondissement. Auparavant, *Lyon 7 Rive Gauche* avait convié les 800 commerçants qui figurent dans son fichier mail. Enfin, la synthèse des résultats de l'enquête consommateurs présentée a été adressée par voie électronique aux 900 commerçants initialement invités.

## PERMETTRE AUX ASSOCIATIONS DE FORAINS D'ADHERER OU DE DEVENIR PARTENAIRES DU MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE

*Lyon 7 Rive Gauche* est dans l'attente de la position de l'association des forains du marché de Jean Macé pour participer à la démarche de management de centre-ville de Lyon 7<sup>e</sup>.

## INCITATION DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS A ETRE PARTIE PRENANTE DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

*Lyon 7 Rive Gauche* travaille en collaboration avec les différentes Unions Commerciales et les incite à être actrices de l'animation du territoire.

C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* a accompagné 2 associations de commerçants cette année (*Cœur du 7* et *3G Blandan*)  
*Lyon 7 Rive Gauche* a par ailleurs relayé les opérations ou animations des différentes associations via ses outils de communication.

Voici quelques exemples d'actions d'accompagnement réalisées par *Lyon 7 Rive Gauche* : relais de la brocante de la rue Chevreul; accompagnement pour la mise en place du marché des créateurs et relais du loto et des illuminations des commerçants de l'avenue Jean Jaurès et de la rue de la Thibaudière, relais du marché de Noël des commerçants de la rue Pasteur...

## DYNAMISATION DU COMMERCE AUTOUR D'ÉVÉNEMENTS GÉNÉRATEURS DE FLUX

### Plaisir de chiner



La **21<sup>e</sup> édition de *Plaisir de chiner***, la brocante/vide-grenier des avenues Jean Jaurès et Saxe s'est déroulée le samedi 9 juin 2018. Pour cette nouvelle édition, la manifestation s'étendait sur une partie des avenues Jean Jaurès et Maréchal de Saxe. Pour cette vingt et unième édition, le verre de l'amitié a réuni pour un moment de convivialité à l'Indocafé les partenaires, les représentants d'associations de commerçants et d'habitants de l'arrondissement. Pour l'occasion, **500 exposants** étaient présents et **plus de 20 000 visiteurs** sont venus de toute l'agglomération lyonnaise, de la région Auvergne-Rhône-Alpes et pour certains de plus loin

Au fil des années, «*Plaisir de chiner*» est devenue l'une des brocantes/vide-greniers les plus réputées de l'agglomération lyonnaise. Cette manifestation contribue au rayonnement des 3<sup>e</sup> et 7<sup>e</sup>

arrondissements de Lyon et permet à l'avenue Jean Jaurès de connaître sa plus forte affluence de l'année.

Il est à noter que *Lyon 7 Rive Gauche* applique les nouvelles consignes de sécurité de la ville de Lyon (talkie-walkies, une personne de l'organisation tous les 100 mètres, un responsable unique de sécurité, des tenues reconnaissables...).

### **De Brad' et de Broc'**



*De Brad' et de Broc'* est une manifestation qui a vocation à créer des flux pour offrir aux commerçants du 7<sup>e</sup> arrondissement la possibilité de vendre ou de déstocker une partie des produits de leur magasin. La troisième édition de *Brad' et de Broc'* a eu lieu le 22 septembre. Le nombre de commerçants participants du 7<sup>e</sup> arrondissement était stable tout comme celui des forains.

Le concept repose sur l'association d'une braderie et d'une brocante, à l'instar de ce qui est réalisé la Croix-Rousse.

Au total un peu plus de 200 exposants ont répondu présents pour cette seconde édition.

## **INSCRIPTION DU 7<sup>E</sup> COMME AXE DE LA PROMOTION ET DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL DE LA METROPOLE**

Au cours de l'année écoulée, *Lyon 7 Rive Gauche* a participé à de nombreux salons ou rencontres professionnelles (Visio commerce, SIEC, salon des entrepreneurs, salon de la Franchise de Lyon, MAPIC...). En parallèle, de nombreuses communications ont été réalisées notamment sur le site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche* ou ses réseaux sociaux. Enfin, les **actions conduites par Lyon 7 Rive Gauche ont donné lieu à plus d'une trentaine de retours de presse ou média**. Par ailleurs, *Lyon 7 Rive Gauche* s'appuie désormais sur des communiqués de presse pour valoriser le territoire et ses différents partenariats.

### **Centre-ville en Mouvement**

Centre-ville en Mouvement est une association qui regroupe des élus, des collectivités territoriales, des chambres consulaires et différents spécialistes qui oeuvrent de concert pour accompagner les mutations des centres-villes et de la fonction commerce. Depuis 2016, Centre-ville en Mouvement associe *Lyon 7 Rive Gauche* à certains de ses travaux. Et c'est dans ce cadre que nous avons participé le 27 mars dernier à la manifestation qui s'est déroulée sur la thématique du management de centre-ville dans le cadre du salon Franchise Expo Paris.

### **Management de centre-ville de la Métropole de Lyon**



Les Présidents des 5 entités de management de centre-ville de la Métropole de Lyon ont souhaité, pour une plus grande efficacité, engager un travail collaboratif en vue de mutualiser certaines actions. Les différents échanges qui ont suivi ont permis la mise en place du projet mutualisé «*Votre partenaire accélérateur de centre-ville*» décliné dans une

plaquette de présentation. Afin d'accompagner cette démarche innovante et inédite, plusieurs organismes ont souhaité apporter des moyens techniques et financiers (le Groupe Frey, Procos, le Club des Managers de Ville et de Territoire, la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes, Omnium Thomas Broquet Conseil et Cerise et Potiron).

### **Centre de ressources sur le management de centre-ville**

La DIRECCTE, la région Auvergne Rhône-Alpes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Auvergne-Rhône-Alpes, conscientes de l'importance grandissante de la fonction «*management de centre-ville*» dans le développement économique des territoires, ont porté sur les fonds baptismaux en 2016 un centre de ressources pour accompagner les structures de management de centre-ville existantes et favoriser l'émergence de nouvelles démarches.

*Lyon 7 Rive Gauche* participe régulièrement aux travaux du Centre de Ressources.

### **Club des managers de centre-ville**

*Lyon 7 Rive Gauche* participe aux travaux du Club des Managers de Centre-Ville (CMCV) dont l'objectif est de représenter les plus de 400 managers recensés en France. Dans ce cadre *Lyon 7 Rive Gauche* a participé le 6 juin au Congrès National qui a regroupé plus d'une centaine de participants. Le manager de *Lyon 7 Rive Gauche* a été reconduit dans ses fonctions d'Administrateur du CMCV et représentant de l'entité pour la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Le CMCV permet d'échanger au quotidien sur les outils techniques ou les bonnes pratiques, il propose aussi une veille sur les évolutions de missions, de projets, de territoires, de structures, d'intervenants, de partenaires, de services, de mutations économiques...

Enfin, via différents partenariats le CMCV permet aux managers de participer à de nombreuses manifestations à moindre coût (Franchise Expo, SIEC, Salon des Maires, Salon Maison & Objet).

## **INCITER LES COMMERCANTS ET ARTISANS A PARTICIPER AUX CONCOURS REGIONAUX ET NATIONAUX**

*Lyon 7 Rive Gauche* a participé en juin au **Challenge Mobilité** organisé par la région Auvergne-Rhône-Alpes et s'est classée onzième de sa catégorie.

*Lyon 7 Rive Gauche* a relayé les **Trophées du commerce** de la CCI Lyon Métropole auprès des commerçants et artisans du 7<sup>e</sup> arrondissement.

*Lyon 7 Rive Gauche* a également incité les commerçants du territoire à participer à **Lyon Shop Design**.



## DEVELOPPEMENT A DESTINATION DU GRAND PUBLIC D'OUTILS DE COMMUNICATION ET DE VAORISATION DU 7<sup>E</sup>

### Guide du commerce 2018



Avoir une communication de territoire homogène et efficace est un impératif pour limiter l'évasion commerciale d'un territoire. C'est dans ce cadre que *Lyon 7 Rive Gauche* a publié en 2018 la dixième édition du Guide du Commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon.

Il s'agit d'un produit gratuit qui n'a pas d'équivalent sur Lyon ou sur l'agglomération, son objectif étant de présenter aux usagers et aux habitants de l'arrondissement l'offre commerciale et artisanale dans sa diversité. Dans ce document, on retrouve l'intégralité des commerçants, des artisans et des activités de service situées en rez-de-chaussée.

Plusieurs parcours thématiques permettant une découverte de l'arrondissement, sont également proposés aux habitants et aux usagers du 7<sup>e</sup>. On retrouve également dans ce guide toutes les informations nécessaires à la vie quotidienne (transports, culture, événements, vie nocturne...).

Ce city guide, édité à 30 000 exemplaires, est téléchargeable depuis les différents supports Internet de l'association. Pour la diffusion de ce produit, il a été décidé de privilégier l'efficacité: on le retrouve dans les lieux publics, dans plus de 300 commerces distributeurs, dans les hôtels, dans certaines entreprises ou établissements d'enseignement supérieur... À l'occasion du lancement de ce produit il est également diffusé sur les marchés forains et à la sortie des stations de tramway ou de métro de l'arrondissement.

Pour mémoire, le référencement de l'ensemble des rez-de-chaussées de commerces présents sur notre arrondissement débute en juillet pour s'achever fin octobre. *Lyon 7 Rive Gauche* assure par ailleurs la rédaction et la mise à jour du contenu éditorial et la commercialisation des encarts publicitaires qui permettent d'autofinancer ce support.

### Réseaux sociaux



Un travail important a été conduit en 2018 pour accroître l'audience des différents outils de communication de *Lyon 7 Rive Gauche* : Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, le blog et le site Internet. Dans ce cadre, la mise en ligne d'informations sur ces différents supports est quasi quotidienne.

**Grâce à des publications soutenues, l'audience** de Facebook, Twitter et Instagram **a fortement progressé** (Plus de 180 000 personnes atteintes en juillet 2018). La page **Facebook** est aimée de **4 841 personnes**, le compte **Twitter** suivi par **1 515 personnes** et le compte **Instagram** comptabilise **1 035 abonnés**. Idem pour le compte LinkedIn destiné à renforcer la présence de l'association auprès d'un public de professionnels. A l'aide de ces outils numériques, *Lyon 7 Rive Gauche* touche efficacement un large public tels que les

commerçant(e)s, les habitants, les salariés, les étudiants ou encore les usagers du territoire, qui peuvent, en suivant le média privilégié, s'informer sur la vie locale et commerciale de Lyon 7<sup>e</sup>.

*Lyon 7 Rive Gauche* rédige des communiqués de presse pour ses différentes actions.

### **Communication auprès de la presse pour promouvoir le 7<sup>e</sup> arrondissement**

Au cours de l'année 2018, *Lyon 7 Rive Gauche* a publié un communiqué de presse pour chacune des actions conduites : signature de conventions ou protocoles d'accords, événements...

Ces derniers ont abouti à plus d'**une trentaine retours** ou citations dans les **médias**.

### **Site Internet et blog**

En 2018, **100 articles ont été rédigés sur le blog** et plusieurs documents informatifs ont été mis en téléchargement sur le site Internet de *Lyon 7 Rive Gauche*. Parmi les parutions publiées, on retrouve par exemple des informations sur les ouvertures et fermetures de nouveaux commerces, les événements culturels, des informations utiles aux porteurs de projet et aux acteurs de l'immobilier, des documents de présentation de l'arrondissement ou encore les différentes opérations engagées par l'association. Enfin, les espaces dédiés aux événements («*Plaisir de Chiner*» et de «*Brad' et de Broc'*») et aux porteurs de projet facilitent l'accès de information lors de la navigation sur le site internet.

---