

SYNTHESE DES RESULTATS DE LA 10^{ème} ENQUETE CONSOMMATEURS

LYON 7

La 10^{ème} enquête consommateurs de la région lyonnaise a été menée de septembre à décembre 2016 auprès de 6400 ménages, Elle est le fruit d'un partenariat associant la CCI Lyon Métropole, maître d'ouvrage, Le Grand Lyon, la ville de Lyon, la Chambre de métiers et de l'Artisanat du Rhône, et 3 syndicats mixtes porteurs de SCOT (Agglomération lyonnaise, Beaujolais et Ouest Lyonnais)

Enquête réalisée tous les 5 ans

La 10^{ème} enquête consommateurs est une photographie des comportements d'achats des ménages ; elle permet de savoir qui achète quoi, où, comment et combien? (produits alimentaires et non alimentaires)

Activité commerciale : Un chiffre d'affaires de 224M€ (alimentaire / non alimentaire), en augmentation depuis 2012 (+15%). Lyon 7 est le 4^{ème} plus important arrondissement de Lyon en termes de CA.

- Un CA dominé par l'alimentaire (83%), le CA alimentaire augmente de 23%, la plus forte proportion d'alimentaire parmi les autres arrondissements
- Une prépondérance des grandes surfaces (66% du CA réalisé par les grandes surfaces)
- Un CA pour Guillotière évalué à 157 M€ en augmentation de 14%, un CA pour Gerland évalué à 64 M€ en augmentation de 10%
- Le Cours Gambetta reste la 1^{er} artère commerciale de l'arrondissement avec 26 M€ (CA stable), juste devant l'avenue Jean Jaurès qui augmente son activité de près de 10 M€ (25 M€)
- Un CA apporté en grande partie par les habitants de Lyon 7 (82% du CA de Lyon 7 est apporté par les habitants de Lyon 7 en alimentaire, 53% en non alimentaire)

Profil de clientèle de Lyon 7

- En comparaison avec la région lyonnaise, forte proportion de petits ménages (70% de ménages d'une ou deux personnes), d'employés et prof. Intermédiaires (35%)
- Une clientèle plus jeune (35% de moins de 30 ans) avec des niveaux de revenus moyens.
- Evolution du profil depuis 2012 : la clientèle s'est rajeunie et comporte plus de cadres et plus de familles.

Potentiel de consommation des habitants de Lyon 7^{ème} et comportements d'achats

- Une augmentation du potentiel de consommation de 14% portée par la hausse de la population sur Lyon 7,
- Une dépense annuelle par ménage de 10 705 € inférieur de 16% à la moyenne de la région lyonnaise

- Une évolution de la dépense par ménage différenciée selon les secteurs d'activité 6% pour l'alimentaire mais en baisse en non alimentaire (équipement de la personne, de la maison, culture loisirs)
- Les circuits de distribution fréquentés
 - En alimentaire : les habitants de Lyon 7 consomment de façon importante dans les supermarchés (41%)
 - En non alimentaire, le commerce en boutique résiste bien mais la vente sur internet progresse sensiblement pour atteindre 10% d'emprise

Position de concurrence et attractivité de Lyon 7

- En alimentaire, les commerces de Lyon 7 attirent 64% des dépenses des habitants de Lyon 7, cette part est en augmentation depuis 2012, l'évasion se fait vers Lyon 3/ Lyon 2 et Vénissieux
- En non alimentaire, l'évasion s'élève à 91% elle se fait principalement vers Part Dieu, Saint Priest, Lyon 2.

Les services (institut de beauté, pressing , coiffeur)

- Un CA de 12 M€ en augmentation de 10%, un potentiel de 14 ME en augmentation de 20%
- Une attraction interne de 59%

La restauration

- Restauration du midi : LYON 7, 3^{ème} arrondissement le plus fréquenté. Des salariés de Lyon 7 qui déjeunent plus souvent en dehors de leur domicile qu'en moyenne mais avec une plus forte proportion qui le font sur leur lieu de travail.
- Restauration du soir et du week end : LYON 7, 5^{ème} arrondissement le plus fréquenté ; Un tiers des habitants de Lyon 7 choisissent un restaurant de Lyon 7, les habitants de Lyon 7 représentant 39% des clients des restaurant de Lyon 7

Tendances de consommation

- Des achats de produits bio plus fréquents qu'en moyenne sur Lyon, des achats en circuits courts (producteurs, marchés) plutôt en retrait
- Stratégies omnicanal / progression du recours à la livraison/ achats entre particuliers

En savoir plus :

www.enquête-consommateurs.fr

Nos outils d'aide à la décision en matière d'implantation ou de développement

www.datacommerce.fr

www.datarestauration.fr