

RAPPORT D'ACTIVITE

ANNEE 2017

LYON 7 RIVE GAUCHE

Association de management de centre-ville



LYON 7 RIVE
GAUCHE

SOMMAIRE

PREFACE | 2

NOTE DE PRESENTATION | 3

PREMIERE AMBITION : RENFORCER LE COMMERCE DU 7^E PAR L'URBANISME ET L'IMMOBILIER COMMERCIAL | 9

- *Soutien à la dynamisation des différentes polarités commerciales | 9*
- *Création de plans de merchandising sectoriels | 9*
- *Outils d'observation, de suivi des porteurs de projet et des flux chaland | 10*
- *Développement de liens forts et récurrents avec les spécialistes de l'immobilier commercial | 11*
- *Prospection et sensibilisation des enseignes et franchises | 11*
- *Mise en place d'un schéma d'accueil des porteurs de projet | 13*

DEUXIEME AMBITION / FAIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DES LEVIERS DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE | 14

- *Présence renforcée aux côtés des commerçants et artisans dans leur quotidien | 14*
- *Développement de moments privilégiés autour du commerce | 15*
- *Accompagnement à la structuration des acteurs associatifs | 15*
- *Accompagnement à la professionnalisation des pratiques commerciales | 16*
- *Développement d'actions innovantes pour valoriser le territoire | 18*
- *Permettre aux associations de forains d'adhérer ou de devenir partenaires du management de centre-ville | 20*
- *Incitation des associations de commerçants à être partie prenante de l'animation du territoire | 20*
- *Dynamisation du commerce autour d'événements générateurs de flux | 21*
- *Inscription du 7^e comme axe de promotion et de développement commercial de la Métropole | 22*
- *Inciter les commerçants et artisans à participer aux concours régionaux et nationaux | 23*
- *Développement à destination du grand public d'outils de communication et de valorisation du 7^e | 23*
- *Remise du Label TOCEMA | 24*

PREFACE DES CO-PRESIDENTS

UNE ANNEE RICHE EN ACTIONS



L'année **2017**, a été particulièrement **fructueuse** pour «*Lyon 7 Rive Gauche*» avec la **mise en œuvre du plan d'actions voté en 2017** : Plans de merchandising sectoriel, accueil de porteurs de projet, présence sur les salons professionnels, newsletters d'information en direction des commerçants, mise en place d'opérations événementielles, actions de marketing territorial...

Au cours de l'année écoulée, nous avons poursuivi **le reporting en direction de nos Administrateurs et de nos différents**

partenaires. Parmi les outils utilisés à cette fin on peut citer le tableau de suivi de notre plan d'actions, le document de suivi des porteurs de projet reçus, le tableau de bord de suivi des problèmes des commerçants, le listing recensant l'intégralité des rez-de-chaussées commerciales de l'arrondissement. La collecte des adresses mail des commerçants nous permet de transmettre rapidement à ces derniers de l'information et nos newsletters...

En complément, chaque semaine, **les Administrateurs** de «*Lyon 7 Rive Gauche*» **reçoivent des «Brèves»** qui ont pour objectif de les **informer** sur l'avancement des **actions que nous conduisons** et sur **l'actualité de l'arrondissement**.

Côté organisation, et pour une meilleure efficacité, nous organisons chaque semaine une réunion avec nos équipes qui vient en complément des réunions techniques avec nos partenaires.

En parallèle, **les commerçants et les unions commerciales qui sont au cœur de notre action** sont régulièrement rencontrés.

«*Lyon 7 Rive Gauche*» participe par ailleurs aux différentes réunions organisées par nos partenaires.

Nous prenons également part aux travaux du centre de ressources sur le management de centre-ville mis en place par la Direccte Auvergne-Rhône-Alpes, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Auvergne-Rhône-Alpes mais aussi, au niveau national, aux travaux de Centre-Ville en Mouvement et du Club des Managers des Villes et de Territoires.

Enfin, nous nous sommes attachés à **régulièrement mettre à jour nos nombreux outils de communication** : blog, site Internet, page Facebook, compte Instagram, compte Twitter, compte Linkedin, Guide du Commerce, plaquettes de promotion du territoire...

Et une quantité d'autres sujets que vous pourrez découvrir au travers de ce rapport d'activité.

Alors, très bonne lecture !

Amaury SMET & Huy NHU / Co-Présidents

NOTE DE PRÉSENTATION

UNE DEMARCHE DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE DURABLE

Avec une population supérieure à 80 000 habitants, plus de 1 500 cellules commerciales et artisanales, un chiffre d'affaires supérieur à 210 millions d'euros (2017), le 7^e arrondissement de Lyon est l'une des principales polarités commerciales de la Rive Gauche de Lyon.

Depuis 2006, une démarche de management de centre-ville a été engagée pour assurer la valorisation, la promotion et le développement de l'activité commerciale et artisanale du 7^e arrondissement.

Le modèle retenu repose sur la valorisation, la promotion et le développement partagé, entre acteurs privés et publics, des actions en faveur du tissu commercial et artisanal.

Notre plan d'actions résulte d'un cofinancement privé/public.

Un manager de centre-ville et une équipe technique sont chargés de la mise en oeuvre des opérations définies par le Conseil d'Administration.

Dans le cadre du suivi de cette démarche, un groupe technique regroupant les différents partenaires est chargé du suivi de ce dispositif partenarial.

Le Management de Centre-Ville (MCV) ou gestion unifiée de centre ville est un concept novateur qui vise à coordonner les efforts et les ressources des acteurs publics et privés pour promouvoir et valoriser les centres-villes auprès des investisseurs et pour donner des raisons objectives aux usagers de réaliser leurs achats.

L'objectif est donc d'améliorer l'attractivité du centre-ville en développant l'accessibilité, la qualité de vie, la sécurité et l'offre commerciale et en agissant sur les différentes fonctions urbaines directement (animation, promotion) ou indirectement (urbanisme, sécurité, propreté, stationnement et livraisons) par le biais de la sensibilisation des acteurs pertinents.

ACCOMPAGNEMENT ET PARTICIPATION AUX ACTIONS DE NOS PARTENAIRES PUBLICS

Métropole de Lyon

- Annonce de la date du Challenge Mobilité 2017 en janvier
- Appel à projets de modernisation des hôtels en février
- Aménagements cyclables à Lyon 7^e en février
- Installation des compteurs vélo de la Métropole en mars
- Festival « Lyon City Demain » en mars et juin
- Nombre d'inscrits sur « Covoiturage Grand Lyon » en avril
- Challenge Mobilité 2017 en avril et juillet
- «Les parcours du cœur» en mai
- Relais d'information sur le Plan de Déplacements Urbains (PDU) en mai
- «Un dimanche à la campagne» en mai
- Réaménagement de la Grande rue de la Guillotière en juillet
- Événement « Convergence Vélo 2017 » en mai
- Journées Européennes du Patrimoine 2017 (JEP) en septembre

- Aménagement du quartier de Gerland en septembre
- Challenge « Geco Air » en octobre
- ...

Ville de Lyon

- 2^e édition du Guide des Commerçants lyonnais (newsletter de juin)
- Rappel sur les différents types de terrasses (newsletter de décembre)
- Rappel sur la réglementation des enseignes (newsletter de décembre)
- Festival «Urban Art Jungle» en janvier et en août
- Festival « 6^e Continent » en février
- Festival « Lyon City Demain » en mars et en juin
- Carnaval de Gerland en mars
- «Semaine des gestes qui sauvent» en mai
- Réglementation des terrasses sur stationnement en mai
- «Parcours du cœur» en mai
- «Dimanche à la campagne» en mai
- Festival «les Nuits Sonores» en mai
- Fête de la Musique en juin
- Aménagement du quartier de Gerland en septembre
- «NordicWalkin'Lyon» en septembre
- «En balade à la Guillotière» avec le Conseil de Quartier en octobre
- Défi 100% vélo en octobre
- «Mon artisan, mon Quartier» en novembre
- ...

Chambre de Métiers et d'Artisanat du Rhône

- Bonnes pratiques contre le gaspillage alimentaire en mars
- Salon «Planète Appro» en mars
- aides financières pour la prévention santé des artisans en mars
- Speed meeting pour la Commune en novembre
- ...

CCI Lyon Métropole

- Grande Semaine du Commerce 2017 en janvier, juillet et novembre
- «Atouts Numériques» en février
- «Go Design» en février
- Appel à projets de modernisation des hôtels en février
- Annonce des finalistes de « Lyon Shop Design » en mars
- Dispositif «Partner'up» en avril
- «Salon des Entrepreneurs» en avril
- Salon «Go Numérique» en avril et en juin
- Appel aux votes pour «Lyon Shop Design»
- Soirée des Trophées du Commerce en juin
- ...

SYTRAL

- Dispositif « PDIE Lyon 7^e » (newsletter de juin et septembre)
- Travaux du tramway T6 (newsletter de décembre)
- Dispositif « PDIE Lyon 7^e » en janvier
- Chantier du tramway T6 en mars
- «Nouvelles rames de métro sur la ligne B en 2019» en avril
- Enquête Plan de Déplacements Urbains (PDU) en mai
- Fin des fiches horaires TCL papier en septembre
- Programme de fidélité TCL en août
- ...

L'ASSOCIATION DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE «LYON 7 RIVE GAUCHE»

LYON 7 RIVE GAUCHE
management de centre-ville

L'association de management de centre-ville «*Lyon 7 Rive Gauche*» a une mission d'interface entre les professionnels du commerce et les acteurs publics.

Conduire des actions de développement économique, de promotion et de valorisation du tissu commercial et artisanal, accompagner et favoriser le développement et l'animation du commerce, être l'interlocuteur des commerçants et des artisans, gérer les questions relatives à l'immobilier commercial, favoriser le partenariat public/privé, développer un environnement favorable aux commerçants, aux investisseurs et aux utilisateurs, accompagner le renforcement de l'armature commerciale, être un lieu de concertation sur les différents projets du 7^e arrondissement, sont quelques unes des missions de l'association.

Pour mener à bien ces différents objectifs, «*Lyon 7 Rive Gauche*» s'est structurée autour de 5 collèges : le collège des acteurs publics (Ville de Lyon et organismes consulaires) ; le collège des associations de commerçants ou d'artisans régulièrement déclarées en Préfecture ; le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association ; le collège des personnes qualifiées.

Enfin, pour mettre en œuvre son plan d'actions «*Lyon 7 Rive Gauche*» disposait en 2017 d'une équipe de trois techniciens.

GOUVERNANCE

1- Conseil d'Administration

L'association de management de centre-ville «*Lyon 7 Rive Gauche*» est administrée par un Conseil d'Administration qui peut compter au maximum 14 membres :

- **Collège Ville de Lyon**

- Fouziya BOUZERDA – Adjointe au commerce, à l'artisanat et au développement économique - Ville de Lyon
- Valérie GALLIOU – Adjointe au commerce, à l'artisanat et à l'Economie Sociale et Solidaire - Mairie du 7^e arrondissement
- Laure DAGORNE – Conseillère d'arrondissement – Mairie du 7^e arrondissement

- **Collège des organismes consulaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon et la Chambre de Métiers du Rhône**

- Marc DEGRANGE – Vice-président CCI Lyon Métropole
- David GUILLEMAN – Administrateur Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône

- **Collège des associations de commerçants ou d'artisans régulièrement déclarées en Préfecture**

- Kear Kun LO – Président Association des Chinois de Lyon et Région Auvergne-Rhône-Alpes (ACLRYR)

- **Le collège des acteurs de l'immobilier, de la banque ; des enseignes nationales et des partenaires privés de l'association**

- Amaury SMET – Gérant Azergues Immo

- Bernard LANDRY – Responsable Marchés Professionnels Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes
- Georges SOREL – Président du Conseil Territorial Rhône Alpes d'Eovi-Mcd Mutuelle
- Didier HOLL – Commerçant, Groupe Optic 2000 Collège des personnes qualifiées
- Michel PARDON – Expert-comptable/Commissaire aux comptes – Associé du cabinet comptable SFC
- Huy NHU – Graphiste
- Mathieu PLANSON - Co-fondateur/associé cabinet d'architecture et design Ty Meno

2- Le Bureau

- Co-Présidents : Amaury SMET et Huy NHU,
- Vice-Présidents : Fouziya BOUZERDA, Marc DEGRANGE et David GUILLEMAN,
- Trésorier : Bernard LANDRY,
- Secrétaire : Didier HOLL.

Il est à noter que la Métropole de Lyon participe aux Assemblées Générales et aux Conseils d'Administration de «*Lyon 7 Rive Gauche*» sans voix délibérative.

3- Comité de Pilotage

La gouvernance du territoire est complétée par un Comité de Pilotage dans lequel on trouve la Métropole de Lyon, la DIRECCTE (Etat) et les membres du Conseil d'Administration de «*Lyon 7 Rive Gauche*». Le Comité de Pilotage définit les grandes orientations en matière de commerce et d'artisanat pour le territoire ceci afin de renforcer l'attractivité commerciale et artisanale de l'arrondissement et de consolider la polarité commerciale du sud de la rive gauche.

REPORTING

Le reporting est essentiel au bon fonctionnement du management de centre-ville, «*Lyon 7 Rive Gauche*» a donc développé une large palette d'outils :

- Des **réunions techniques internes** réunissent chaque semaine les chargés de mission de «*Lyon 7 Rive Gauche*».
- Le **groupe technique** management de centre-ville de Lyon 7^e, composé des différents partenaires, se réunit tous les mois pour échanger sur le management de centre-ville et d'effectuer le suivi du plan d'actions.
- Des **rencontres individuelles de commerçants** sont quotidiennement organisées en complément de rencontres avec les unions commerciales.
- «*Lyon 7 Rive Gauche*» participe à différentes réunions organisées par les partenaires du management de centre-ville.
- Le **tableau de suivi du plan d'actions**, qui permet de rendre compte de l'avancement des différentes actions prévues, est adressé plusieurs fois par an aux partenaires.
- Un **tableau** permet à nos partenaires d'être informés de la nature et du suivi des **porteurs de projet** reçus par «*Lyon 7 Rive Gauche*».
- Le tableau de bord de suivi des problèmes soumis à «*Lyon 7 Rive Gauche*» permet aux partenaires d'avoir une vue des différents problèmes traités par Lyon 7 Rive Gauche.

- Le **listing** de l'intégralité des **rez-de-chaussées commerciaux** de l'arrondissement est mis à jour chaque année.
- Afin de pouvoir transmettre rapidement de l'information aux commerçants et artisans de l'arrondissement, «*Lyon 7 Rive Gauche*» dispose d'une **base de données** de 900 **adresses mail commerçants** qui est régulièrement actualisée.
- Chaque semaine, des «**Brèves**» sont adressées aux partenaires pour les informer de l'avancement des actions conduites par «*Lyon 7 Rive Gauche*» et de l'actualité de l'arrondissement.
- En 2017, «*Lyon 7 Rive Gauche*» a adressé cinq **Newsletters d'information** aux commerçants et à nos partenaires.
- «*Lyon 7 Rive Gauche*» a participé aux travaux du Centre de Ressources sur le management de centre-ville mis en place cette année par la CCIR, la région Auvergne Rhône-Alpes et la DIRECCTE qui regroupe les managers de centre-ville d'Auvergne Rhône-Alpes.
- Deux nouvelles **plaquettes** ont été établies, l'une pour le Plan Déplacement Inter-Entreprises (PDIE) de Lyon 7^e et l'autre pour présenter la démarche de management de centre-ville.
- Quatre **plans de merchandising** ont été réalisés ou remis à jour pour les principales artères commerçantes de l'arrondissement.

UNE EQUIPE TECHNIQUE ANIMÉE PAR PATRICE IOCHEM

Projets suivis par les techniciens et prestataires de «*Lyon 7 Rive Gauche*» :

Patrice IOCHEM	Dorian CHARREL	Elodie LOURD
<ul style="list-style-type: none"> - Relations acteurs institutionnels - Partenariats - Suivi des grands projets - Marketing territorial - Immobilier commercial - Mise en place de nouveaux services - Guide du commerce - Accueil des porteurs de projet - Présence sur les salons professionnels - Community manager 	<ul style="list-style-type: none"> - Accueil de porteurs de projet - Plan de Déplacements Inter-Entreprises - Réduction de la consommation d'eau - Relation avec les unions commerciales - Guide du Commerce - Visites terrain - Community manager 	<ul style="list-style-type: none"> - Visites terrain - Opérations événementielles - Administration des outils Internet et réseaux sociaux - Interface avec le prestataire communication - Gestion des actions de communication - Relations presse - Guide du commerce - Community manager

PRESTATAIRE COMMUNICATION	PRESTATAIRE EVENEMENTIEL	PRESTATAIRE COMPTABILITE
<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de plaquettes - Guide du Commerce - Campagnes de valorisation du commerce - Site Internet et blog 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de «<i>de Brad' et de Broc</i>» - Recrutement des exposants - Conseil sur les animations et la communication à développer 	<ul style="list-style-type: none"> - Bilan, compte de résultat... - Certification des comptes - Paies, déclaration sociales - ...

OBJECTIFS DU RAPPORT D'ACTIVITE

Ce rapport d'activité est la présentation synthétique des actions engagées en faveur du commerce et de l'artisanat par «Lyon 7 Rive Gauche».

Il fait suite aux informations communiquées durant l'année à nos partenaires : brèves, bilans des différentes opérations réalisées, articles de presse, informations relatives à la situation du tissu commercial et artisanal de l'arrondissement, comptes-rendus des problèmes exposés par les commerçants et les artisans...

L'année 2017 en quelques chiffres :

- > Nombre d'heures mensuelles consacrées au MCV : **431**
- > Nombre de porteurs de projet renseignés ou accueillis : **37**
- > Nombre de locaux stratégiques suivis : **+ d'une dizaine**
- > Participation à des salons professionnels ou rencontres : **5**

- > Nombre de commerçants ou artisans ayant participé à au moins une action engagée : **210**
- > Nombre de commerçants individuellement rencontrés : **+ de 500**

- > Nombre d'actions de développement durable engagées : **2**
- > Nombre de salariés bénéficiant du PDIE de Lyon 7^e : **93**
- > Nombre total de salariés des entreprises du PDIE : **276**
- > Nombre de salariés inscrits sur le site de covoiturage du 7^e : **1 045**

- > Nombre d'outils de communication utilisés : **10**
- > Nombre de communiqués de presse réalisés : **8**
- > Nombre de retours presse identifiés : **51**
- > Nombre de fans page Facebook «Lyon 7 Rive Gauche» : **3 680**
- > Nombre de posts publiés sur la page Facebook : **+ de 1 500**
- > Nombre de Followers sur Twitter : **1 281**
- > Nombre de tweets : **1 284**
- > Nombre d'abonnés Instagram : **739**
- > Nombre de publications Instagram : **246**
- > Nombre de stories Instagram : **53**
- > Nombre d'articles réalisés sur notre blog : **154**
- > Nombre de documents mis en téléchargement sur Internet : **+ de 20**
- > Portée totale des différents outils Internet (octobre) : **148 000 personnes atteintes**

- > Nombre d'exemplaires édités et distribués Guide du Commerce Lyon 7^e : **30 000**
- > Nombre de newsletters diffusées : **5**
- > Nombre de commerces recevant chaque newsletter : **900**

- > Nombre d'opérations événementielles réalisées : **3**
- > Nombre de participants à «Plaisir de Chiner» : **446**
- > Nombre de visiteurs «Plaisir de Chiner» : **+ de 20 000**
- > Nombre de participants «de Brad et de Broc» : **+ de 200**
- > Nombre de visiteurs à «de Brad et de Broc» : **+ de 10 000**

PREMIERE AMBITION : RENFORCER LE COMMERCE DU 7^E PAR L'URBANISME ET L'IMMOBILIER COMMERCIAL

SOUTIEN A LA DYNAMISATION DES DIFFERENTES POLARITES COMMERCIALES

Le management de centre-ville assure régulièrement le lien avec les commerçants et les artisans de l'arrondissement.

C'est ainsi qu'à l'occasion des mailings de l'association, de la parution du Guide du Commerce, de la réalisation d'une opération ou de la communication d'une information, les commerçants sont rencontrés.

Dans le cadre de ses différentes actions, le management de centre-ville rencontre également les commerçants concernés pour les informer et définir avec eux les modalités d'une participation.

Le management de centre-ville est également régulièrement en contact avec les unions commerciales du territoire.

CREATION DE PLANS DE MARCHANDISING SECTORIELS

«*Lyon 7 Rive Gauche*» a travaillé en 2017 à **l'élaboration des plans de merchandising** des rues Chevreul et de Marseille et a réactualisé ceux du **cours Gambetta et de l'avenue Jean Jaurès**. Des données de flux sont venues compléter ce travail. Il est à noter que cette action a été réalisée en collaboration avec des professionnels de l'immobilier commercial et présentée aux partenaires techniques et élus du management de centre-ville.

Les documents établis permettent d'avoir une vision prospective de l'évolution de ces artères et de définir les activités qu'il conviendrait d'accueillir. Ils servent également de référence pour l'orientation des porteurs de projet intéressés par ces artères. Les locaux vacants ou à céder ont également pu être identifiés et répertoriés dans un tableau de suivi des locaux stratégiques. Dernier point, ces plans de merchandising permettent de définir les actions qui pourraient être conduites tant par les acteurs publics que par «*Lyon 7 Rive Gauche*».

OUTILS D'OBSERVATION, DE SUIVI DES PORTEURS DE PROJET ET DES FLUX CHALANDS

Collecte de données de flux

«*Lyon 7 Rive Gauche*», a conduit un travail de collecte des différentes données de flux du territoire. Pour mémoire, ces données peuvent être utiles pour convaincre des porteurs de projet, franchises ou enseignes susceptibles de s'installer sur notre territoire. «*Lyon 7 Rive Gauche*» a recueilli en 2017 les données TCL des différentes stations de métro, de tramway et de bus de l'arrondissement et ceux de la Gare SNCF Jean Macé. En 2017, les données relatives aux vélos ont été collectées ainsi que celles des parkings du territoire auprès de Lyon Parc Auto, de l'autopartage auprès de l'opérateur Bluely. Pour ce qui concerne le comptage de flux piétons des différentes artères commerciales de

l'arrondissement, il n'existe toujours aucune donnée et «*Lyon 7 Rive Gauche*» ne dispose pas à ce jour des budgets nécessaires pour l'acquisition des 6 compteurs de flux piétons nécessaires pour couvrir dans un premier temps la partie de l'avenue Jean Jaurès comprise entre le cours Gambetta et la place Jean Macé. En complément, un travail de mutualisation (avec d'autres sites de management de centre-ville) est également en cours pour l'achat de ces compteurs de flux piétons. Les différentes pistes envisagées pour l'acquisition de compteurs n'ont pas pu aboutir en 2017.

Observatoire des rez-de-chaussées commerciaux

La ville de Lyon a mis en place un observatoire des rez-de-chaussées commerciaux. C'est dans ce cadre que «*Lyon 7 Rive Gauche*», qui chaque année effectue un recensement terrain de l'ensemble des rez-de-chaussées commerciaux du 7^e arrondissement, a transmis en janvier 2018 les données de son fichier 2017.

Le travail de «*Lyon 7 Rive Gauche*» permet de connaître le nombre de cellules (plus de 1 500) présentes sur l'arrondissement avec les adresses et téléphones de ces dernières, mais aussi le nombre d'ouvertures et de fermetures de commerces.

Porteurs de projet

«*Lyon 7 Rive Gauche*» accueille depuis sa création les porteurs de projets à la recherche d'un local commercial ou d'informations sur le 7^e arrondissement. C'est ainsi qu'en 10 ans plus de 300 porteurs de projets ont été accueillis. En 2017, «*Lyon 7 Rive Gauche*» sur la base de son schéma d'accueil des porteurs de projet a accueilli en **37 porteurs de projet**.

Il est à noter que le document de suivi des porteurs de projet reçus a fait régulièrement l'objet d'une communication avec les partenaires du management de centre-ville.

A l'occasion des rendez-vous effectués, une présentation de l'arrondissement, une analyse de l'adéquation du projet avec le territoire est formulée. Nous remettons, par ailleurs, aux porteurs de projet en recherche d'un local la liste des différents commercialisateurs oeuvrant sur l'arrondissement, les offres de locaux disponibles dont la management de centre-ville a connaissance et la plaquette de présentation de l'arrondissement que nous avons élaborée.

Typologie des 37 demandes reçues :

- > Boulangerie, pâtisserie, traiteur : **5**
- > Magasin d'optique : **1**
- > Equipement de la maison : **1**
- > Epicerie : **2**
- > Caviste: **2**
- > Bar/restaurant : **12**
- > Bar à jus : **3**
- > Prêt à porter : **1**
- > Activités de service : **8**
- > Divers (projet non lié à une ouverture) : **2**

Au total, sur les différents projets suivis par «Lyon 7 Rive Gauche» on a dénombré 5 ouvertures de commerce en 2017 et 2 sont programmées en 2018.

DEVELOPPEMENT DE LIENS FORTS ET RECURRENENTS AVEC LES SPECIALISTES DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL

«Lyon 7 Rive Gauche» a renouvelé en 2017, son partenariat avec le groupe Omnium, Thomas Broquet et Azergues Immobilier. Des contacts ont également été noués avec les principaux professionnels de l'immobilier commercial tels que le cabinet Malsch. «Lyon 7 Rive Gauche» poursuit ses relations de travail avec Rhône Développement Initiative (RDI).

Des échanges réguliers se déroulent par ailleurs avec des professionnels de l'immobilier commercial. En début d'année 2017, «Lyon 7 Rive Gauche» a sollicité les différents acteurs lyonnais de l'immobilier commercial pour une participation à la démarche de management de centre-ville de Lyon 7^e.

En complément, «Lyon 7 Rive Gauche» recense les locaux stratégiques vacants de l'avenue Jean Jaurès et du cours Gambetta ce qui nécessite une interaction avec de nombreux professionnels de l'immobilier commercial.

PROSPECTION ET SENSIBILISATION DES ENSEIGNES ET FRANCHISES

Afin de rencontrer des enseignes, des franchises ou des porteurs de projet intéressés par une implantation sur le 7^e arrondissement, «Lyon 7 Rive Gauche» a, en 2017, renforcé sa présence sur les principaux salons professionnels. C'est ainsi que le management de centre-ville était au salon des entrepreneurs de Lyon, au SIEC à Paris, à Lyon Visiocommerce, au Forum Franchise de Lyon et enfin au Marché International de l'Implantation Commerciale et de la distribution de Cannes (MAPIC).

Enfin, afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible des nouveaux concepts de commerces, de l'actualité des enseignes et franchises..., «Lyon 7 Rive Gauche» a enrichi sa bibliothèque de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...). Ce document est régulièrement actualisé.

«Lyon 7 Rive Gauche» dispose également sur son site Internet, un espace dédié regroupant toutes les informations utiles pour une implantation sur l'arrondissement.

Franchise Expo Paris



«Lyon 7 Rive Gauche» était présente les 20 et 21 mars à Franchise Expo Paris afin de pouvoir, sensibiliser les franchises à l'intérêt d'investir sur le 7^e arrondissement. Franchise Expo Paris est un événement qui regroupe tous les

acteurs du marché de la franchise (banques, fédérations, avocats, experts-comptables, conseils...) et qui accompagne les créateurs d'entreprises. Lors de ce salon, plus de 35 600 investisseurs, créateurs d'entreprise et commerçants ont la possibilité de rencontrer les dirigeants de 462 enseignes françaises et internationales.

Salon des entrepreneurs Lyon



Le 13 juin s'est déroulé à Lyon, le salon des entrepreneurs qui regroupait des créateurs, repreneurs, startups, dirigeants de TPE/PME. Il s'agit d'un rendez-vous qui participe à la création d'entreprises, au développement de réseaux et au partage d'expérience. C'est aussi l'occasion de capter les nouvelles tendances et de bénéficier des meilleurs conseils pour trouver des financements et entreprendre. Enfin, des conférences thématiques viennent éclairer les entrepreneurs.

SIEC



(Ré)concilier
la ville &
le commerce

«Lyon 7 Rive Gauche» a participé le mercredi 21 juin au SIEC à Paris. Ce fut l'occasion d'échanger avec de nombreux acteurs du commerce et de prendre connaissance des projets développés au niveau national.

Visiocommerce

La CCI Lyon Métropole organise «Lyon VISIOCOMMERCE» qui a pour objectif de présenter aux développeurs d'enseignes les opportunités d'implantations commerciales sur l'agglomération lyonnaise.

Comme chaque année, «Lyon 7 Rive Gauche» a participé le 1^{er} juin à cet événement afin de rencontrer des représentants d'enseignes ou franchises intéressés par notre territoire, de pouvoir échanger avec les différents développeurs des autres territoires de notre agglomération et de prendre connaissance des grands projets de la Métropole.

Forum de la franchise



Le Forum Franchise est l'événement incontournable du mois d'octobre pour découvrir et rencontrer les réseaux nationaux de la franchise. A l'occasion de cette 8^e édition organisée par la CCI Lyon Métropole, plus de 150 enseignes des secteurs de l'alimentaire, de l'automobile, de la restauration, des services à la personne, et bien d'autres, étaient

présentes jeudi 19 octobre au Centre de Congrès de Lyon.

«Lyon 7 Rive Gauche» participe depuis 2015 à ce salon dans le cadre de ses missions d'accueil des porteurs de projet. Le Forum Franchise est l'occasion de rencontrer des franchisés ou franchiseurs qui souhaiteraient s'implanter sur le territoire en complément des indépendants qui sont reçus tout au long de l'année. Au cours de l'édition 2017 de ce Forum, «Lyon 7 rive Gauche» a honoré 11 rendez-vous avec des porteurs de projet intéressés par notre territoire.

Par ailleurs, une cinquantaine d'exemplaires de notre nouvelle plaquette de promotion du territoire a été diffusée. Notre structure était présente aux côtés des autres sites de management de centre-ville de

l'agglomération lyonnaise (Presqu'île, Oullins, Neuville-sur-Saône, Villeurbanne) de la Métropole de Lyon.

Marché International de l'Implantation Commerciale et de la distribution



«Lyon 7 Rive Gauche» a participé, dans le cadre d'une invitation de l'organisateur du salon, les 15, 16 et 17 novembre au Marché International de l'Implantation Commerciale et de la distribution (MAPIC) de Cannes.

Pour mémoire, ce salon international réunit nombre de professionnels de l'immobilier commercial : enseignes, commerçants, centres commerciaux, collectivités territoriales, établissements consulaires, foncières...

Plus de 8 000 participants (dont 2 000 enseignes, une centaine de collectivités territoriales...) et plus de 50 pays étaient représentés. En 2012 et 2016, «Lyon 7 Rive Gauche» avait déjà participé à ce salon.

Ce salon a permis à «Lyon 7 Rive Gauche» d'honorer plusieurs rendez-vous et de prendre des contacts qui pourront être utiles pour l'arrondissement et de rencontrer les managers de centre-ville d'autres territoires.

Bibliothèque de données

Afin d'avoir la connaissance la plus exhaustive possible des nouveaux concepts de commerces, de l'actualité des enseignes et franchises..., «Lyon 7 Rive Gauche» a constitué une bibliothèque de données sur les domaines de l'immobilier commercial, de la franchise et des enseignes (listing, contacts...) qui est régulièrement actualisée. «Lyon 7 Rive Gauche» dispose ainsi d'un fichier des franchises et enseignes présentes au niveau national et de la plupart des magazines spécialisés traitant de ces sujets...

SCHEMA D'ACUEIL DES PORTEURS DE PROJET

Des porteurs de projet sont accueillis depuis 10 ans par le management de centre-ville. Afin d'avoir une meilleure vision des demandes reçues, «Lyon 7 Rive Gauche» dispose d'un **schéma d'accueil** de ces derniers **qui permet un suivi des demandes en lien avec nos partenaires.**

Les outils méthodologiques mis en place sont régulièrement mis à jour et partagé avec nos différents partenaires (document de synthèse des porteurs de projet reçus...). Une nouvelle fiche de synthèse des porteurs de projet reçus a été élaborée en 2017, ce qui permet à «Lyon 7 Rive Gauche» de disposer désormais d'une large palette d'outils. Le travail engagé avec RDI et les professionnels de l'immobilier commercial s'est poursuivi.

En complément, **un espace dédié a été formalisé sur le site Internet de l'association.** Ce dernier comprend de nombreuses informations comme les prix pratiqués sur chaque artère, des informations économiques sur le territoire...

Des échanges réguliers ont également lieu avec les professionnels afin de proposer, notamment, des locaux commerciaux correspondant à la demande des porteurs de projet. Dans ce cadre, **37 porteurs de projets ont été accueillis** en 2017. «*Lyon 7 Rive Gauche*» a par ailleurs participé au salon des entrepreneurs afin de recueillir de l'information permettant d'améliorer les capacités de conseil du management de centre-ville.

DEUXIEME AMBITION : FAIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DES LEVIERS DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

PRESENCE RENFORCEE AUX COTES DES COMMERCANTS ET ARTISANS DANS LEUR QUOTIDIEN

Les techniciens de «*Lyon 7 Rive Gauche*» rencontrent au quotidien les commerçants du territoire et répondent aux questions de ces derniers. C'est dans ce cadre qu'un outil de suivi des problèmes rencontrés par ces derniers a été élaboré pour le suivi des problèmes rencontrés par les commerçants.

En 2017, 150 problèmes ont été soumis à «*Lyon 7 Rive Gauche*» : problèmes d'aménagements de pistes cyclables, demande de relais d'événements, propreté de tel ou tel secteur, demande d'informations sur accessibilité des commerces... Il est à noter que ces demandes émanent à la fois de commerçants mais aussi d'habitants, d'associations, de collectifs... Par ailleurs, au cours de l'année 2017, «*Lyon 7 Rive Gauche*» a travaillé avec les commerçants sur de multiples sujets : recherches d'informations sur loyers pratiqués, documentations diverses, aménagements futurs de la collectivité...

«*Lyon 7 Rive Gauche*» a en complément adressé aux commerçants à cinq reprises par mail, une newsletter d'information traitant de différents sujets comme par exemple la réglementation des terrasses et des enseignes, la mise en conformité des logiciels de caisse, les travaux du tramway T6 à Gerland... Pour cela, «*Lyon 7 Rive Gauche*» a collecté 900 adresses mails de commerçants qui sont régulièrement mises à jour.

Enfin, au travers des différents outils de communication développés par le management de centre-ville, les commerçants ont accès aux différentes informations importantes du territoire.

«*Lyon 7 Rive Gauche*» dans le cadre de son PDIE a été sollicité par les TCL pour que des commerces du territoire participent au nouveau programme de fidélité qui a été mis en place en septembre. Une dizaine de commerces du 7^e a choisi de se lancer dans cette démarche.

DEVELOPPEMENT DE MOMENTS PRIVILEGES AUTOUR DU COMMERCE

A travers de quatre opérations, «*Lyon 7 Rive Gauche*» a pu proposer des moments de convivialité auxquels ont été conviés les Présidents d'unions commerciales, des commerçants, des habitants et plus généralement les partenaires du management de centre-ville.

Il s'agit de la remise du label européen TOCEMA en avril, de la 20^e édition de Plaisir de chiner en juin, de Brad' et de Broc' en septembre, Enfin, dans le cadre d'un partenariat avec le Lou Rugby, des commerçants ont été conviés à certains matchs de rugby.

ACCOMPAGNEMENT ET STRUCTURATION DES ACTEURS ASSOCIATIFS DU COMMERCE

Afin d'accompagner les unions commerciales du territoire, «*Lyon 7 Rive Gauche*» leur propose un accompagnement technique notamment pour la mise en place de leurs opérations d'animation ou, par exemple, pour l'information de leurs adhérents. Par ailleurs, les différentes associations de commerçants sont destinataires des différentes newsletters de Lyon 7 Rive Gauche et sont invitées aux moments "conviviaux". Enfin, «*Cœur du 7*» et «*Chevreul and Co*» se sont vus proposer l'organisation d'une réunion visant à former les commerçants aux gestes qui "sauvent".

2 unions commerciales ont été accompagnées directement cette année : «*Cœur du 7*», «*Chevreul and Co*». Cela s'est notamment traduit par du conseil, du prêt de matériel, du recrutement de personnel pour leur brocante de la rue Chevreul et la mise en œuvre de la Grande semaine du Commerce, en novembre, sur l'avenue Jean Jaurès et la rue de la Thibaudière.

Les animations ou événements de l'ensemble des unions commerciales du territoire ont par ailleurs fait l'objet d'un relais sur les différents outils de communication de «*Lyon 7 Rive Gauche*» (braderie, brocante, animations...).

Grande Semaine du Commerce 2017



La Grande Semaine du Commerce 2017 a eu lieu du 14 au 19 novembre 2017. 130 commerçants du territoire ont participé à l'opération.

Du côté du 7^e arrondissement, «*Lyon 7 Rive Gauche*» après avoir accompagné les commerçants de Gerland (2013 et 2014), les commerçants de l'avenue Jean Jaurès (2015), les commerçants de la rue Chevreul (2016) a cette année accompagné les commerçants de la rue de

la Thibaudière et de l'avenue Jean Jaurès.

Pour mémoire, l'objectif de cette opération est avant tout de valoriser les commerçants et d'offrir la possibilité au grand public de remporter de nombreux cadeaux auprès des commerçants participants.

Différents lots étaient mis en jeu durant cette semaine: des croisières sur le Danube, des tablettes numériques, des repas dans un restaurant gastronomique...

Le journal le Progrès a couvert cette opération en publiant sur ses supports des portraits de commerçants, de clients et d'unions commerciales.

ACCOMPAGNEMENT A LA PROFESSIONNALISATION DES PRATIQUES COMMERCIALES

Newsletter Lyon 7 Rive Gauche



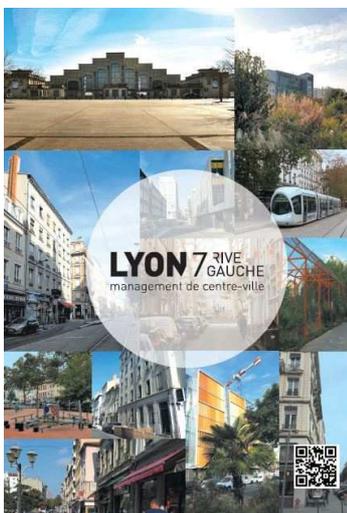
En 2014, «Lyon 7 Rive Gauche» avait mis en place une newsletter dont l'objectif était d'informer les commerçants et les artisans de l'arrondissement sur différents sujets les concernant. Après une interruption en 2015, la parution de cet outil de communication a été relancée en 2016. En 2017 cinq publications ont été réalisées et diffusées auprès de 900 commerçants, artisans ou activités de service.

Parmi les sujets abordés dans ces newsletters on peut citer les suivants : la réglementation des terrasses et des enseignes, la mise en conformité des logiciels de caisse, les travaux du tramway T6 à Gerland...

Diffusion d'informations tout au long de l'année

En complément, «Lyon 7 Rive Gauche» diffuse tout au long de l'année ponctuellement et en fonction de l'actualité, de l'information aux commerçants et artisans sur différents sujets.

Plaquette de promotion des actions de l'association



Afin de mieux faire connaître Lyon 7 Rive Gauche, nous avons réalisé une plaquette qui présente la démarche de management de centre-ville, le territoire, nos missions, notre plan d'actions, nos outils et supports de valorisation ainsi que notre équipe technique et nos partenaires.

Cette dernière est diffusée auprès de tous les porteurs de projet que nous accueillons, mais aussi aux enseignes et franchises susceptibles d'être intéressées par une implantation sur notre territoire lors des salons spécialisés sur lesquels nous sommes présents et enfin aux commerçants de notre territoire.

Plan de Déplacements Inter-Entreprises de Lyon 7^e

A la suite de la fin d'activité ou du déménagement d'entreprises, le Plan de Déplacements Inter-Entreprises (PDIE) de Lyon 7^e avait perdu plusieurs entreprises et une cinquantaine de salariés.

«Lyon 7 Rive Gauche» a donc entamé un travail de recrutement de nouvelles entreprises. L'objectif étant de retrouver le nombre de salariés inscrits dans le dispositif en 2015. En décembre 2017, le chiffre

de 93 salariés a été atteint avec **de nouveaux commerces** qui **ont intégré** le dispositif.

Pour mémoire, ce dispositif, dont «*Lyon 7 Rive Gauche*» assure gratuitement la gestion et l'animation, a pour objectif de limiter l'usage de la voiture dans les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail, en proposant des solutions alternatives de transport. Il est en place depuis le 1^{er} novembre 2007.

En pratique, il permet :

- aux salariés des entreprises de l'arrondissement de bénéficier d'un abonnement de transports en commun à un tarif préférentiel,
- de promouvoir l'usage des modes de déplacements alternatifs dans les entreprises : autopartage, covoiturage, Vélo'v, transports en commun, marche à pied, transports ferroviaires...

Le PDIE mis en place par notre association donne droit à un abonnement **TCL City Pass PDE** qui est un abonnement permanent dont le règlement s'effectue tous les mois par prélèvement automatique. Les salariés n'ont donc plus aucun rechargement à effectuer en cours d'année.

L'abonnement City Pass PDE donne accès à l'intégralité du réseau de Transports en Commun Lyonnais sans limite d'utilisation. Il permet également d'utiliser gratuitement les Parcs Relais TCL de l'agglomération et les Vélo'v (première heure gratuite).

Intérêts du PDIE de Lyon 7^e :

- développer la performance des entreprises et l'attractivité économique du territoire,
- améliorer les conditions de déplacements pour les salariés : optimisation des temps de trajet, réduction du stress et du risque routier,
 - réduire significativement les émissions de CO2 des véhicules et limiter la pollution sonore,
 - permettre aux salariés des petites entreprises d'avoir accès aux mêmes outils que les grandes entreprises,
 - faciliter l'accessibilité de l'arrondissement pour les usagers,
 - valoriser les efforts environnementaux et sociaux de l'entreprise.

Le PDIE de Lyon 7^e s'adresse à la fois :

- aux commerçants,
- aux artisans,
- aux professions libérales,
- aux petites entreprises dont le siège social est situé dans le 7^e arrondissement de Lyon.

Challenge de la mobilité

«*Lyon 7 Rive Gauche*» a participé en 2017, comme chaque année, au Challenge de la mobilité organisé par la région Auvergne Rhône Alpes en collaboration avec l'ADEME au travers d'une action de sensibilisation des salariés des commerces aux modes de déplacements alternatifs.

La 7^e édition du challenge mobilité «*Au travail j'y vais autrement*» s'est déroulée le 8 juin 2017. Pour mémoire, cette opération concerne les entreprises et des administrations.

L'objectif est de promouvoir l'ensemble des mobilités alternatives à la voiture individuelle en favorisant les déplacements domicile-travail par d'autres moyens (vélo, marche à pied, transports en commun, covoiturage...).

D'année en année, les chiffres de la participation au challenge progressent.

Pour sa part, «**Lyon 7 Rive Gauche**» qui pilote le Plan de Déplacements Inter-Entreprises de Lyon 7^e (PDIE) **s'est distinguée en terminant première de sa catégorie** à l'échelle du Grand Lyon et 7^e à l'échelle de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Plaquette de promotion du PDIE de Lyon 7e



La nouvelle plaquette de présentation du Plan de Déplacements Inter Entreprises de Lyon 7^e (PDIE) a été réalisée en 2017 afin de sensibiliser les employeurs et des salariés de l'arrondissement aux modes de déplacement alternatifs. Parmi les informations contenues dans ce document on retrouve les tarifs TCL appliqués à l'abonnement «City Pass PDE» que Lyon 7 Rive Gauche propose aux entreprises de son territoire, et les solutions alternatives à l'usage de la voiture telles que les transports en commun, le vélo, le covoiturage, l'autopartage...

Grâce à ce dispositif les commerçants bénéficient de nombreux avantages.

Pour mémoire, le PDIE de Lyon 7^e s'adresse aux commerçants, artisans, professions libérales et entreprises du territoire. Il a pour but de réduire l'utilisation du véhicule individuel dans les déplacements domicile-travail.

DEVELOPPEMENT D'ACTIONS INNOVANTES POUR VALORISER LE TERRITOIRE

Home in Love

«Lyon 7 Rive Gauche» a accompagné la startup «Home in Love» qui était mandaté par RTE pour accompagner la mobilité des salariés de RTE qui arriveront en 2018 à Gerland. Des données sur le territoire ont été communiquées à cette dernière. «Lyon 7 Rive Gauche» a également contribué à une mise en relation avec des professionnels de l'immobilier du territoire et a aussi formalisé une offre de commerçants en direction des salariés de RTE.

Urbee

Une application pour les habitants et usagers de Lyon 7^e qui regrouperait l'ensemble des commerçants de l'arrondissement est à l'étude par la startup «Urbee»

Pour ce projet, Lyon 7 Rive Gauche a fourni à «Urbee» les données nécessaires à la réalisation du projet.

Les Délivresseurs

Le projet «les Délivresseurs», lauréat concours design urbain de Lyon City Design, a pu trouver une déclinaison opérationnelle sur Gerland grâce à l'accompagnement de «Lyon 7 Rive Gauche». Il s'agissait d'un projet participatif de lutte contre le gaspillage alimentaire durant une période de 4 jours (15 au 18 juin). Dans ce cadre, «Lyon 7 Rive Gauche» a

mobilisé 7 commerces alimentaires qui ont accepté de faire don de leurs invendus afin que ces derniers soient distribués gratuitement par le triporteur durant le festival Lyon City Demain.

Club-Avantages pour les commerçants, artisans et leurs salariés «Lyon 7 Rive Gauche» a développé en 2017 son Club-Avantages



a destination des commerçants et de leurs salariés de l'arrondissement. Il s'agit de **l'équivalent d'un Comité d'entreprises**. Un site Internet et une plaquette ont été réalisés pour cette opération.

Cette action a pour objectif la valorisation, le développement et le soutien du commerce du 7^e arrondissement (qui

compte plus de 1 500 cellules commerciales et artisanales).

Le travail de sensibilisation des commerces sur le Club Avantages (mis en place fin 2016, qui permet aux commerçants et leurs salariés de bénéficier des mêmes avantages qu'un Comité d'Entreprise) se poursuit. Pour mémoire, s'agissant du Club Avantages, l'opération est gratuite et seul un coût de 2 euros est nécessaire pour la génération de la carte et des codes dédiés. Un site Internet et une plaquette ont été élaborés pour promouvoir ce dispositif. L'objectif étant d'augmenter le nombre d'inscrits dans le dispositif.

Ce «*Club-Avantages*» permet aux salariés et chefs d'entreprise du territoire (commerçants, artisans et activités de service) de bénéficier des avantages de type comité d'entreprise dont profitent les grandes entreprises et administrations. Ce dispositif, appliqué à l'échelle de l'arrondissement via une plateforme Internet, participe à rendre le 7^e arrondissement plus attractif pour les commerçants présents et pour ceux qui souhaitent s'y implanter. Il permet également d'apporter **des avantages permettant au chef d'entreprise d'améliorer sa politique sociale vis-à-vis de ses salariés** et nous l'espérons de demeurer durablement sur notre territoire.

Parmi les offres proposées par le «*Club-Avantages*», les salariés des petites entreprises pourront profiter de tarifs préférentiels sur : leurs entrées de spectacles, de concerts, de cinéma, de parcs d'attraction, animaliers, sur leurs abonnements presse, leurs séjours en vacances, leurs traversées en ferry, leurs cures bien-être, leurs locations de matériel, etc. Sans engagement et pour un coût de 2€ seulement par an (correspondant aux frais de création de leur compte et de leur carte membre), les gérants et salariés pourront à tout moment effectuer leur adhésion grâce au site Internet mis en place par «*Lyon 7 Rive Gauche*».

Ce procédé offre des tarifs de 5 à 50% moins chers que les prix habituels et ce en fonction des produits et des périodes. Une première à Lyon et probablement au niveau national pour les commerces de proximité.

Divers

D'autres projets ont été accompagnés et un travail est en cours concernant le recyclage de plastiques par les acteurs du commerce ou sur des achats groupés en matière d'énergie.

PERMETTRE AUX ASSOCIATIONS DE FORAINS D'ADHERER OU DE DEVENIR PARTENAIRES DU MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE

«*Lyon 7 Rive Gauche*» est dans l'attente de la position de l'association des forains du marché de Jean Macé pour participer à la démarche de management de centre-ville de Lyon 7^e.

INCITATION DES ASSOCIATIONS DE COMMERCANTS A ETRE PARTIE PRENANTE DE L'ANIMATION DU TERRITOIRE

«*Lyon 7 Rive Gauche*» travaille en collaboration avec les différentes Unions Commerciales et les incite à être actrices de l'animation du territoire.

C'est dans ce cadre que «*Lyon 7 Rive Gauche*» s'est chargée de l'inscription des commerçants de l'avenue Jean Jaurès et de la rue de la Thibaudière à la Grande Semaine du Commerce qui s'est déroulée du 14 au 19 novembre. Lyon 7 Rive Gauche s'est occupée de la distribution de la totalité des kits de l'opération. Grâce à ce soutien, 130 commerçants ont pu participer à cette animation.

«*Lyon 7 Rive Gauche*» a par ailleurs relayé les opérations ou animations des différentes associations via ses outils de communication.

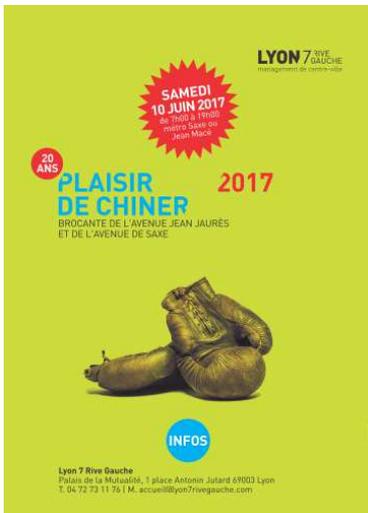
Voici quelques exemples d'actions d'accompagnement réalisées par «*Lyon 7 Rive Gauche*» : relais de la braderie du Cours Gambetta et des brocantes de la rue Chevreul et de la Place des Pavillons; prêt de matériel (2 roues de marquage) et recrutement de personnel qualifié à «*Chevreul and Co*» pour sa brocante; accompagnement de «*Cœur du 7*» pour trouver des financements pour les illuminations de fin d'année, relais du calendrier et du loto...

Par ailleurs, les associations «*Chevreul and Co*» et «*Cœur du 7*» se sont vues proposer pour leurs adhérents la mise en place d'une réunion sur les gestes qui sauvent.

Enfin, dans le cadre du partenariat avec le Lou Rugby, une centaine de commerces ont été mis aux couleurs du club et des places de matchs ont été proposées à des commerçants.

DYNAMISATION DU COMMERCE AUTOUR D'ÉVÉNEMENTS GÉNÉRATEURS DE FLUX

Plaisir de chiner



La **20^e édition de «Plaisir de chiner»**, la brocante/vidé-grenier des avenues Jean Jaurès et Saxe s'est déroulée samedi 10 juin 2017 par un temps radieux. Pour cette nouvelle édition, la manifestation s'étendait sur une partie des avenues Jean Jaurès et de Saxe.

Pour cette vingtième édition, en complément de l'inauguration avec le coupé de ruban et le verre de l'amitié, un gâteau d'anniversaire format XL a été réalisé par un pâtissier de l'arrondissement.

Pour l'occasion, **446 exposants** étaient présents et **plus de 20 000 visiteurs** sont venus de toute l'agglomération lyonnaise, de la région Auvergne-Rhône-Alpes et pour certains de plus loin. Il est à

noter que le travail engagé en 2016 avec l'Office du Tourisme pour une meilleure mise en avant de l'opération a été poursuivi.

Au fil des années, «Plaisir de chiner» est devenue l'une des brocantes/vidé-greniers les plus réputées de l'agglomération lyonnaise. Cette manifestation contribue au rayonnement des 3^e et 7^e arrondissements de Lyon et permet à l'avenue Jean Jaurès de connaître sa plus forte affluence de l'année.

Il est à noter que Lyon 7 Rive Gauche a appliqué les nouvelles consignes de sécurité de la ville de Lyon (talkie-walkies, une personne de l'organisation tous les 100 mètres, un responsable unique de sécurité, des tenues reconnaissables...).

De Brad' et de Broc'



«De Brad' et de Broc'» est une manifestation qui a vocation à créer des flux pour offrir aux commerçants du 7^e arrondissement la possibilité de vendre ou de déstocker une partie des produits de leur magasin. La deuxième édition de Brad' et de Broc' a eu lieu le 23 septembre. Le nombre de commerçants participants du 7^e arrondissement a augmenté, tout comme celui des forains et des espaces dédiés ont été développés (producteurs).

Le concept repose sur l'association d'une braderie et d'une brocante, à l'instar de la Croix-Rousse, qui se sont déroulées sur les avenues Jean Jaurès et Saxe le samedi 23 septembre.

Au total un peu plus de 200 exposants ont répondu présents pour cette seconde édition.

INSCRIPTION DU 7^E COMME AXE DE LA PROMOTION ET DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL DE LA METROPOLE

Au cours de l'année écoulée, «*Lyon 7 Rive Gauche*» a participé à de nombreux salons ou rencontres professionnelles (Visio commerce, SIEC, salon des entrepreneurs, salon de la Franchise de Lyon, MAPIC...). En parallèle, de nombreuses communications ont été réalisées notamment sur le site Internet de «*Lyon 7 Rive Gauche*» ou ses réseaux sociaux. Enfin, les **actions conduites par «*Lyon 7 Rive Gauche*» ont donné lieu à 51 retours de presse ou média.** Par ailleurs, Lyon 7 Rive Gauche s'appuie désormais sur des communiqués de presse pour valoriser le territoire et ses différents partenariats.

Lyon 7 Rive Gauche fait partie des structures qui ont été récompensées le 4 juillet pour le challenge de la mobilité Auvergne-Rhône-Alpes qui s'est déroulé en juin.

Centre-ville en Mouvement

Centre-ville en Mouvement est une association qui regroupe des élus, des collectivités territoriales, des chambres consulaires et différents spécialistes qui oeuvrent de concert pour accompagner les mutations des centres-villes et de la fonction commerce. Depuis 2016, Centre-ville en Mouvement associe Lyon 7 Rive Gauche à certains de ses travaux. Et c'est dans ce cadre que nous avons participé le 20 mars dernier à la manifestation qui s'est déroulée sur la thématique du management de centre-ville dans le cadre de Franchise Expo Paris.

Centre de ressources sur le management de centre-ville

La DIRECCTE, la région Auvergne Rhône-Alpes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Auvergne-Rhône-Alpes, conscientes de l'importance grandissante de la fonction «*management de centre-ville*» dans le développement économique des territoires, ont porté sur les fonds baptismaux en 2016 un centre de ressources pour accompagner les structures de management de centre-ville existantes et favoriser l'émergence de nouvelles démarches.

«*Lyon 7 Rive Gauche*» participe aux travaux du Centre de Ressources.

Club des managers de centre-ville

«*Lyon 7 Rive Gauche*» participe aux travaux du Club des Managers de Centre-Ville (CMCV) dont l'objectif est de représenter les plus de 400 managers recensés en France. Dans ce cadre, le manager de Lyon 7 Rive Gauche est devenu Administrateur du CMCV et le représentant pour la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Le CMCV permet d'échanger au quotidien sur les outils techniques ou les bonnes pratiques, il propose aussi une veille sur les évolutions de missions, de projets, de territoires, de structures, d'intervenants, de partenaires, de services, de mutations économiques...

Enfin, via différents partenariats le CMCV permet aux managers de participer à de nombreuses manifestations à moindre coût (Franchise Expo, SIEC, Salon des Maires, Salon Maison & Objet).

INCITER LES COMMERCANTS ET ARTISANS A PARTICIPER AUX CONCOURS REGIONAUX ET NATIONAUX

«Lyon 7 Rive Gauche» a participé en juin :

- au **Challenge Mobilité** organisé par la région Auvergne-Rhône-Alpes et s'est classée première de sa catégorie,
- a reçu lors d'une cérémonie qui s'est déroulée à la CCI Lyon Métropole son **label TOCEMA**,
- a déposé en décembre 2017 un dossier Panonceau d'Or.

DEVELOPPEMENT A DESTINATION DU GRAND PUBLIC D'OUTILS DE COMMUNICATION ET DE VAORISATION DU 7^E

Guide du commerce 2017



Avoir une communication de territoire homogène et efficace est un impératif pour limiter l'évasion commerciale d'un territoire. C'est dans ce cadre que «Lyon 7 Rive Gauche» a publié en 2017 la neuvième édition du Guide du Commerce du 7e arrondissement de Lyon.

Il s'agit d'un produit gratuit qui n'a pas d'équivalent sur Lyon ou sur l'agglomération, son objectif étant de présenter aux usagers et aux habitants de l'arrondissement l'offre commerciale et artisanale dans sa diversité.

Dans ce document, on retrouve l'intégralité des commerçants, des artisans et des activités de service

situées en rez-de-chaussée.

Plusieurs parcours thématiques permettant une découverte de l'arrondissement, sont également proposés aux habitants et aux usagers du 7^e. On retrouve également dans ce guide toutes les informations nécessaires à la vie quotidienne (transports, culture, événements, vie nocturne...).

Ce city guide, édité à 30 000 exemplaires, est téléchargeable depuis les différents supports Internet de l'association. Pour la diffusion de ce produit, il a été décidé de privilégier l'efficacité: on le retrouve dans les lieux publics, dans plus de 200 commerces distributeurs, dans les hôtels, dans certaines entreprises ou établissements d'enseignement supérieur... À l'occasion du lancement de ce produit il est également diffusé sur les marchés forains et à la sortie des stations de tramway ou de métro de l'arrondissement.

Pour mémoire, le référencement de l'ensemble des rez-de-chaussées de commerces présents sur notre arrondissement débute en juillet pour s'achever fin octobre. «Lyon 7 Rive Gauche» assure par ailleurs la rédaction et la mise à jour du contenu éditorial du guide et la commercialisation des encarts publicitaires qui permettent d'autofinancer ce support.

Réseaux sociaux

Un travail important a été conduit en 2017 pour accroître l'audience des différents outils de communication de Lyon 7 Rive Gauche : Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, le blog et le site Internet. Dans ce cadre, la mise en ligne d'informations sur ces différents supports est quasi quotidienne.



Grâce à des publications plus soutenues, l'audience de Facebook, Twitter et Instagram a fortement progressé (148 000 personnes atteintes en octobre 2017). La page Facebook est aimée par 3 680 personnes, le compte Twitter suivi par 1 281 personnes et le compte Instagram, mis en comptabilise 739

abonnés. Idem pour le compte LinkedIn destiné à renforcer la présence de l'association auprès d'un public de professionnels. A l'aide de ces quatre outils numériques, «Lyon 7 Rive Gauche» touche efficacement un large public tels que les commerçant(e)s, les habitants, les salariés ou encore les usagers du territoire, qui peuvent, en suivant le média privilégié, s'informer sur la vie locale et commerciale de Lyon 7^e.

Communication auprès de la presse pour promouvoir le 7^e arrondissement

Au cours de l'année 2017, «Lyon 7 Rive Gauche» a adressé 8 communiqués à la presse au sujet des actions conduites («Plaisir de Chiner» «de Brad et de Broc», label TOCEMA...) et des différents partenariats de l'association. Ces derniers ont abouti à **51 retours** ou citations dans les médias.

Site Internet et blog

En 2017, **154 articles ont été rédigés sur le blog** et plusieurs documents informatifs ont été mis en téléchargement sur le site Internet de «Lyon 7 Rive Gauche». Parmi les parutions publiées, on retrouve par exemple des informations sur les ouvertures et fermetures de nouveaux commerces, les événements culturels, des informations utiles aux porteurs de projet et aux acteurs de l'immobilier, des documents de présentation de l'arrondissement ou encore les différentes opérations engagées par l'association. Enfin, l'espace réservé aux événements («Plaisir de Chiner» et de «Brad' et de Broc'») ainsi que celui réservé aux porteurs de projet ont été développés afin de faciliter l'accès aux informations lors de la navigation sur le site internet.

REMISE DU LABEL EUROPEEN TOCEMA



«Lyon 7 Rive Gauche» a une reçu pour une période de 3 ans (novembre 2016 / novembre 2019) **le label européen TOCEMA** pour son action. La remise de ce label s'est déroulée à la CCI Lyon Métropole le 7 avril 2017. Pour mémoire, TOCEMA est un label de qualité, une certification qui s'adresse aux structures de management de centre-ville

souhaitant s'approprier des outils qui leur permettent d'améliorer leur fonctionnement, de progresser et de faire reconnaître le travail développé par le partenariat public/privé et la qualité des actions proposées.