

**GERLAND** Les travaux du tramway pénalisent les enseignes du quartier

# LES COMMERÇANTS SE FONT DE LA PUB POUR TENIR

CAROLINE GIRARDON

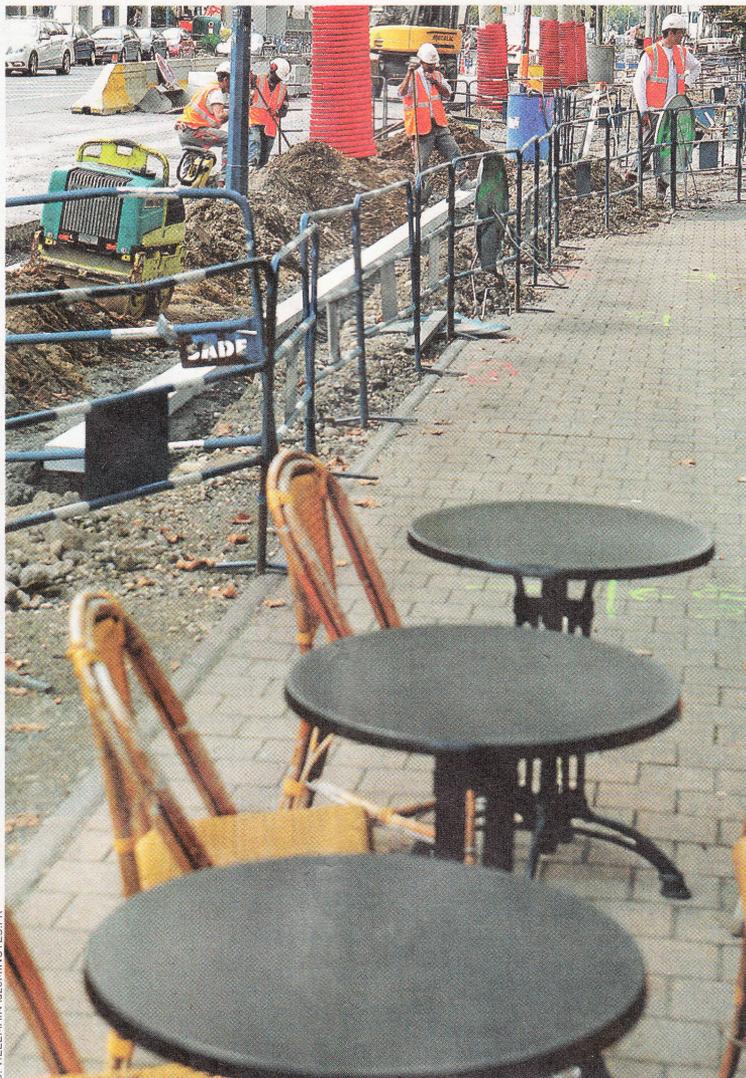
**D**u bruit, des coupures d'électricité, des places de parking en moins et surtout des clients qui s'en vont. Les travaux d'aménagement du prolongement de la ligne de tramway T1 qui reliera Montrochet (2<sup>e</sup>) à la station Debourg (7<sup>e</sup>), ont eu raison de la patience des commerçants de Gerland (7<sup>e</sup>). Pénalisés au quotidien, ils ont sollicité le Sytral afin de bénéficier d'une campagne de valorisation qui a été lancée lundi.

## « Une perte de - 25% »

« Ces travaux occasionnent beaucoup de gêne pour l'instant », témoigne Daniel Abattu, patron de la Maison Gamboni et président de l'association de commerçants G7. « On a tous été très pénalisés. La baisse du chiffre d'affaires est en moyenne de 12 % ». « Certains restaurateurs accusent même une perte d'activité de 25 %, poursuit Didier Holl, opticien et président de Gerland Commerce. Ils restent les plus touchés car ils travaillent beaucoup le midi et le soir ». « Ce quartier est le troisième pôle de restauration de la ville, rappelle Dorian Charelle de Lyon 7 Rive Gauche. Les

## « On a peur de perdre des clients, qu'ils prennent des habitudes d'achat ailleurs. »

clients sont surtout gênés par la suppression de places de stationnement le long du tracé ». « L'accessibilité du quartier est de ce fait devenue difficile, complète Didier Holl. On a peur de perdre des clients, qu'ils prennent des habitudes d'achat ailleurs ». « Et même avec l'arrivée du tramway, rien ne garantit qu'ils reviendront. Une perte de clientèle sèche comme cela est très



C. WILLEMAIN (BZMINUTES).FR

**Les travaux de prolongement de la ligne de tram perturbent l'avenue Debourg.**

difficile à compenser », explique Daniel Abattu.

Une campagne de communication est organisée jusqu'au 31 décembre, baptisée « C'est fou ce qu'on va pouvoir faire avec le tramway ». Depuis lundi, 300

affiches sont apposées sur les vitrines des commerçants et restaurateurs. D'autres seront placardées dans le métro entre les stations Jean Jaurès et Stade de Gerland, afin d'inciter les passagers à venir dans le quartier. ■