

Doper le commerce

TOUS QUARTIERS Le 7^e arrondissement vient d'être doté d'un manager "de centre-ville". Au cœur d'un dispositif mariant le public et le privé, il est chargé de stimuler le commerce autant dans les quartiers de la Guillotière que de Gerland.

« **L**e pôle Guillotière doit être redynamisé ; pour le pôle Gerland il faut innover », résume Jacques Descours, vice-président de la Chambre de commerce de Lyon, partenaire du projet management de centre-ville avec l'Etat, la Ville de Lyon, le Grand Lyon, la Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône. A ces acteurs publics viennent prêter main forte leurs partenaires privés soit les commerçants, cinémas, systèmes bancaires et immobiliers, sociétés de transport et de stationnement...

La charge de "manager" incombe à Patrice Iochem. Il connaît bien le tissu commercial pour avoir été fortement impliqué dans l'Association de commerçants du 7^e ADC7.

« L'ADC7 s'est modifiée pour devenir l'association de management de centre-ville. Une nouvelle structure a été créée sur les bases de l'ADC7 : Lyon 7 rive gauche/ADC7 », précise-t-il.

Des résultats

Le manager doit attirer à la fois les investisseurs pour la création de nouveaux commerces et la clientèle. Pour ce faire il peut jouer sur tous les tableaux : ani-



mation, promotion, qualités d'urbanisme, climat de sécurité et de propreté, conditions de stationnement et de livraison, accessibilité... D'où la nécessité d'un multi-partenariat entre acteurs publics et privés. « C'est une méthode de travail qui

produit de véritables résultats. Nous sommes dans une démarche qualité de l'espace marchand. Et il faut que les clients en soient les premiers bénéficiaires. D'autant que s'ils sont bien dans leur commerce ils seront mieux dans leur quartier », soutient Philippe Neymarc,

chef du département Economie de proximité de la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Dirccte). Premiers constats dans quelques mois.