

Le manager de centre ville

Le Grand Lyon veille au renforcement des commerces de proximité dans les centres ville. Il apporte un soutien financier de 289 000 euros pour développer un outil innovant : « le manager de centre ville ». Déjà expérimenté avec succès à Neuville, Oullins, Saint Priest et sur la presqu'île de Lyon, ce dispositif est le produit d'un partenariat dynamique entre collectivités locales et partenaires privés. Il sera étendu au 7^e arrondissement de Lyon et à Villeurbanne. Le manager de centre ville a pour rôle de fédérer les acteurs publics et privés d'un quartier pour dynamiser l'offre économique et développer un marketing de centre ville. Avec des outils tels que des sites internet, des guides shopping et des « stewards » urbains chargés d'orienter et de renseigner le client. Il assure aussi une médiation entre les utilisateurs : chaland, habitants, commerçants. Enfin, il permet d'améliorer le cadre de vie urbain grâce à des actions telles que les plans de déplacements interentreprises et les accès des personnes à mobilité réduite. L'économie de proximité est véritablement un atout pour replacer l'humain au cœur de l'urbain !

Le groupe Centre Gauche Démocrate

04 26 99 39 67