

Communiqué de Presse

Lyon 7 Rive Gauche

Le 3 décembre 2013

L'ASSOCIATION DE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE « LYON 7 RIVE GAUCHE » A RECU LE LABEL TOCEMA POUR SON ACTION SUR LE 7^e ARRONDISSEMENT DE LYON



L'association de management de centre-ville « Lyon 7 Rive Gauche » qui a la particularité d'associer, au sein d'une association de loi 1901 des acteurs publics et privés vient de se voir décerner le label européen TOCEMA pour son action sur le 7^e arrondissement de Lyon.

Le management de centre-ville consiste à réunir au sein d'une même structure différents acteurs qui, par leurs échanges continus et en additionnant leurs forces permettent d'aboutir à des solutions pragmatiques pour promouvoir, valoriser et améliorer l'attractivité du centre-ville en développant par exemple l'accessibilité, la qualité de vie, la sécurité et l'offre commerciale...

Il s'agit également de faire venir de nouveaux investisseurs et de donner des raisons objectives aux habitants et aux usagers du territoire de réaliser leurs achats.

TOCEMA EUROPE a développé un label de qualité s'adressant spécifiquement aux structures de management de centre-ville souhaitant s'approprier des outils qui leur permettront de s'améliorer et de progresser et désirant faire reconnaître le travail développé par le partenariat public-privé et la qualité de leurs services. Le but du label TOCEMA est de fixer et de maintenir à l'échelle européenne un niveau de qualité en matière de management de centre-ville.

Pour quelles raisons est-il important pour « Lyon 7 Rive Gauche » d'entrer dans ce processus de qualité ?

- Pour être identifié grâce au logo du Label TOCEMA comme un arrondissement qui s'engage à fournir des services de qualité
- Pour garantir aux partenaires publics et privés des services de qualité
- Pour faciliter les recherches de financements
- Pour appartenir au réseau européen de management de centre-ville

Principaux critères pour obtenir le Quality Mark :

- Management de centre-ville réalisé dans le cadre d'une structure associative.
- Au sein du partenariat, il existe au moins un acteur public et un acteur privé.
- Les partenaires sont engagés dans le projet pour 3 ans minimum.
- La vision et la stratégie du centre-ville sont établies par écrit. Dans ce document, la vision s'envisage entre 5 et 10 ans et la stratégie s'envisage entre 2 et 6 ans sur périmètre défini et avec une analyse AFOM (atouts, faiblesses, occasions, menaces) pertinente.
- Le partenariat tient compte et établit des liens avec d'autres plans au niveau local, ce qui se traduit clairement dans sa vision et sa stratégie.
- La vision et la stratégie sont communiquées de manière efficace aux citoyens.
- L'efficacité des actions est contrôlée et une évaluation des résultats a lieu.

Contact presse :

Lyon 7 Rive Gauche

T. 04 72 73 11 76 / P. 06 13 27 79 82

M. contact@lyon7rivegauche.com / www.lyon7rivegauche.com

www.tocema-europe.com/

Siège Social : Palais de la Mutualité / 1 place Antonin Jutard / 69003 LYON

Tél. 04.72.73.11.76 / Fax. 09.50.03.28.54 / Courriel : adc7@free.fr / <http://www.lyoncommerce.com/>

N°association : W691056409 / N° Siret : 398 421 586 00023