

LYON 7E ÉCONOMIE

Le 7^e est l'arrondissement qui gagne le plus d'habitants et d'entreprises



■ Au 75, rue de Gerland, le Septen accueillera le centre de recherche d'EDF, sur 20 000 m², ainsi que des bureaux et 21 000 m² de logements. Photo Alexandre VIEIRA

Entre 2009 et 2014, la population a bondi de 17 %, pour dépasser les 80 000 habitants. L'activité économique suit le même chemin.

« Le 7^e est l'arrondissement qui gagne le plus d'habitants et d'entreprises par an. » Le constat est signé David Kimelfeld, vice-président de la Métropole, délégué à l'Économie.

Gerland comme fer de lance

Avec ses 500 000 m² de bureaux, Gerland se positionne comme le 2^e quartier d'affaires derrière Part-Dieu. Et ce n'est pas fini. « 100 000 m² de bureaux sont en construction. Le double est en projet », selon Claire Saddy, adjointe du 7^e à l'Économie.

Leader mondial des biotechs, Gerland continue d'attirer des entreprises et des industries de toutes tailles. Cap Gemini

2400 C'est le nombre d'entreprises installées à Gerland.

devrait faire son arrivée cette année à la ZAC des Girondins, en construction avenue Jean-Jaurès. EDF s'installera au Septen, rue de Gerland. La recette ? Des tènements capables de répondre aux besoins et des loyers inférieurs à d'autres territoires, le développement des transports, ou encore des projets mixtes regroupant commerces, locaux d'activité, logements et équipements, à l'image de la ZAC des Girondins.

La dynamique devrait permettre à Gerland de gagner 2 000 emplois et autant d'habitants cette année.

Le commerce progresse

« Le 7^e est attractif pour les entreprises, des plus grandes aux plus petites », juge la maire Myriam Picot. Signe de cette attractivité, 240 commerces supplémentaires ont vu le jour ces dix dernières années, selon Lyon 7-Rive gauche. De nouvelles tendances s'affirment, illustrées par l'éclosion de nombreux espaces de coworking, à la Guillotière et Jean-Macé. Un secteur d'activité en plein boom auprès des indépendants et des entreprises.

Donner les clés aux entreprises

Permettre aux entreprises de mieux se connaître et de communiquer, tout en ouvrant des perspectives d'affaires ou de collaborations. C'est l'ambition du Club des entreprises du 7^e (CLE7). Créée en 2016, cette association regroupe 70 sociétés, de l'indépendant au grand groupe, en passant par les



■ Le Club des entreprises du 7^e (CLE7) regroupe 70 sociétés de l'arrondissement, de l'indépendant aux grands groupes.

Photo Alexandre VIEIRA

PME et les professions libérales. L'initiative entend créer du lien et dynamiser les échanges entre les acteurs locaux. Elle vise également à accompagner la vitalité de l'arrondissement. Pour ce faire, l'association propose différents événements pour favoriser les rencontres toute l'année. Une business team facilite les échanges et le partage des besoins. Parmi les perspectives, la structure souhaite engager des actions sociétales, en s'ouvrant davantage aux écoles.